

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Allma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Ferdinand, Augusti. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi-2. Badan Penerbit.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haromain, I., & Suprihhadi, H. (2016). Pengaruh kualitas layanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan di AHASS Z618. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5).
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jumhari, M. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dimasa Pandemi Covid-19 Pada Bengkel Honda Nss Ahass 1838 Karawang. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 321-328.
- Khairusy, M. A. (2020). PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KUALITAS PELAYANAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Survey pada Konsumen PT. Astra Internasional Daihatsu Sales Operation Cabang Pondok Pinang). *JIPAGS (Journal of Indonesian Public Administration and Governance Studies)*, 4(2).
- Kotler dan Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, *Managemen Pemasaran* (2007), Edisi miilenium, Penerbit, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller . (2012). *Marketing Management. Edisi 14*. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan. Alih bahasa oleh Fandy Tjiptono (2000). *Manajemen Pemasaran Prespektif Asia Buku 1*. Yogyakarta: Andi

- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4).
- Laksana. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lie, D., Butarbutar, M., Simatupang, S., Efendi, E., Damanik, H. A., & Silaen, M. F. (2021). Pengaruh lokasi terhadap kepuasan konsumen pada Kedai Kopi Baravi Pematangsiantar. *Strategic: Journal of Management Sciences*, 1(2), 32-41.
- Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta
- Malhotra, Naresh (2010). Riset Pemasaran Pendekatan Terapan, Edisi keempat, Jilid 2. Jakarta
- Marpaung, M. V., & Saputri, M. E. (2021). PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI CAFE KOPI MASSA KOK TONG LIM MING TEBING TINGGI. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 5(3), 355-361.
- Panjaitan, J. E., & Yulianti, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction at JNE Branch in Bandung]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), 265-289.
- Prasetio, A. (2012). *Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan*. *Management Analysis Journal*, 1(1).
- Raharjani, Jeni, (2005), Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang),
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 312-318.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunyoto. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.

- Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 20-32.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2014). *Pemasaran Jasa—Prinsip. Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2012). *Definisi Kualitas Pelayanan*. Bayumedia, Malang.
- Wiguna, M. G. E., Vionanda, S. O., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Warpat Puncak. *Jurnal Sosial Sains*, 2(2), 237-243.