

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilyani, F., & Handayani, N. (2020). Pengaruh Analisis Fundamental Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(5), 1–18.
- Ch Manoppo, V. O., Tewal, B., Bin Hasan Jan, A., Ekonomi dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2017). Pengaruh Current Ratio, DER, ROA dan NPM Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI (Periode 2013-2015). *Jurnal EMBA*, 5(2), 1813–1822.
- Dewi, S. P., & Hidayat, R. (2019). Pengaruh Net Profit Margin dan Return on Assets terhadap Harga Saham pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilman*, 1(1), 1–10.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition* (3rd ed.). PT. Gramedia.
- Kasmir. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan* (2nd ed.). Prenadamedia Group.
- Larasati, E. I., Kenotariatan, M., Fauzi, A., Luna, A., & Kenotariatan, R. M. (2022). PENGGUNAAN SAHAM PREFEREN DALAM PENENTUAN JOINT VENTURE Gorontalo Law Review. *Pengunaan Saham Preferen Dalam Penentuan Joint Venture*, 5(1), 63–74.
- Lestari, A. P., & Susetyo, A. (2020). Pengaruh NPM, EPS, DER dan PBV Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Terdaftar IDX HIDIV20 Dengan DPR sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 184–196. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i2.461>
- Martini AR, N. P. E. (2019). Pewarisan Saham Warga Negara Asing Pada Perseroan Terbatas Penanaman Modal Asing (PT PMA). *Acta Comitatus*, 4(3), 376–386. <https://doi.org/10.24843/ac.2019.v04.i03.p03>
- Maskat, F. M., & Hermanto, S. B. (2018). PENGARUH VARIABEL FUNDAMENTAL TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jira*, 7(Vol 7 No 3 (2018): Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi), 22.
- Munawir, S. (2014). *Analisa Laporan Keuangan* (4th ed.). Liberty.
- Nainggolan, A. (2019). Pengaruh EPS, ROE, NPM, DER, PER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia

Periode 2014-2017. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 61–70.

Nordiana, A., & Budiyo. (2017). Pengaruh DER, ROA Dan ROE Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food And Beverage Periode 2013-2015. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(2), 1–16.

Nuraeni, R., Barnas, B., & Triuspitorini, F. A. (2021). Pengaruh CR, DER, dan ROE Terhadap Harga Saham Perusahaan LQ45 di BEI. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 1(3), 634–641. <https://doi.org/10.35313/ijem.v1i3.3094>

Pangaribuan, A. A., & Suryono, B. (2019). Pengaruh ROA, ROE, dan EPS terhadap Harga Saham Perusahaan Transportasi di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(5), 1–15.

Permata, C. P., & Ghoni, M. A. (2019). Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara Indonesia. *Jurnal Akun Stie*, 5(2), 50–61.

Prastyawan, D., Wiyono, G., & Sari, P. P. (2022). Analisis Pengaruh Earning.per.Share (EPS), Price to.Book Value (PBV), Return on Asset (ROA), Current.Ratio (CR), dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indone. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(2), 841–848. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i2.1984>

Puspitadewi, C. I. I., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh der, roa, per dan eva terhadap return saham pada perusahaan food and beverage di bei. *E-Jurnal Manajemen*, 5(3), 1429–1456. <https://ocs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/16228>

Sartono, & Fatmawati. (2015). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPFE.

Sugiono, A., & Untung, E. (2016). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. PT. Grasindo.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi* (1st ed.). Kanisius.

Veronica, M., & Pebriani, R. A. (2020). Pengaruh Faktor Fundamental Dan Makro Ekonomi Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Properti Di Bursa Efek Indonesia. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6(1), 119–138. <https://doi.org/10.36908/isbank.v6i1.155>

Wulandari, A. I., & Badjra, I. B. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Lq 45 Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *E-Jurnal Manajemen*, 8(9), 5722–5740. <https://doi.org/10.32400/ja.10526.4.2.2015.72-86>

Yusra, M. (2019). Pengaruh Frekuensi Perdagangan , Trading Volume, Nilai Kapitalisasi Pasar, Harga Saham, Dan Trading Day Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 65–74. <https://doi.org/10.29103/jak.v7i1.1841>