

PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ONLINE PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen 2021
Unmer Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Manajemen**



**Disusun Oleh :
ANGELINA SANTRIA RENE
19022000278**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : ANGELINA SANTRIA RENE
Nomor Pokok : 19022000278
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : **PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ONLINE PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen 2021 Unmer Malang)**

Malang, 10 Februari 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA :

Ketua Program Studi



Mohamad Nur Singgih, SE.,MM.

Dosen Pembimbing



Maulid Agung Triono, S.E., M.M

Dekan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Dr. Rudy Wahyono., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ONLINE PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Angelina Santria Rene


19022000278

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 16 Februari 2023

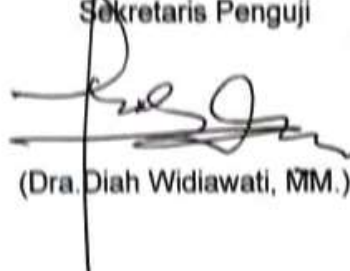
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



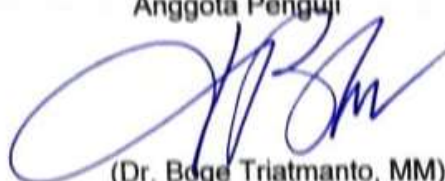
(Maulid Agung Triono, S.E., M.M)

Sekretaris Penguji



(Dra. Diah Widlawati, MM.)

Anggota Penguji



(Dr. Boge Triatmanto, MM)

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Malang, 16 Februari 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Merdeka Malang



Dr. Rudy Wahyono., M.Si

SURAT PENELITIAN



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

Kantor Jl. Terusan Raya Dieng No. 62-64 ☎ 0341.568395 📠 0341.564994, MALANG 65146

Homepage : <http://www.unmer.ac.id> e-mail : official@unmer.ac.id

STATUS : SEMUA PROGRAM STUDI TERAKREDITASI

FAKULTAS HUKUM
Prodi: S1 Hukum

FAKULTAS TEKNIK
Prodi: S1 Teknik Sipil
S1 Teknik Mesin
S1 Teknik Arsitektur
S1 Teknik Industri
S1 Teknik Elektro

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Prodi: S1 Ekonomi Pembangunan
S1 Manajemen
S1 Akuntansi
D3 Perbankan dan Keuangan
D3 Akuntansi

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
Prodi: S1 Sistem Informasi
D3 Sistem Informasi

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Prodi: S1 Administrasi Publik
S1 Administrasi Bisnis
S1 Ilmu Komunikasi
D3 Bahasa Inggris

PROGRAM DIPLOMA KEPARAWISATAAN
Prodi: D4 Destinasi Wisata
D3 Pariwisata
D3 Perjalanan Wisata

PROGRAM PASCASARJANA
Prodi: Magister Manajemen
Magister Administrasi Publik
Magister Hukum
Magister Arsitektur
Magister Akuntansi
Doktor Ilmu Ekonomi
Doktor Ilmu Sosial

FAKULTAS PSIKOLOGI
Prodi: S1 Psikologi

PROGRAM DI LUAR KAMPUS UTAMA
Prodi: S1 Manajemen
S1 Ilmu Hukum
S1 Ilmu Administrasi Negara
S1 Agroteknologi

Nomor : B- 1556 /UM/XI/2022
Lampiran : -
Hal : Ijin penelitian

28 November 2022

Kepada : Yth. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang
di-
Malang.

Menunjuk Surat Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Merdeka Malang nomor: B-568/FEB/UM/XI/2022, tanggal, 22 November 2022, tentang Permohonan Ijin Mengadakan Penelitian, An :

Nama : Anglina Santria Rene
No.Induk Mahasiswa : 19022000278
Semester : VII /2022
Program Studi : Manajemen
Lokasi Penelitian : UNMER Malang
Dosen Pembimbing : Maulid Agung Triono, SE., MM

Dengan ini kami beritahukan bahwa, pada prinsipnya tidak keberatan mahasiswa tersebut di atas melakukan penelitian di lingkungan Universitas Merdeka Malang, dengan Judul : "Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pembelian Online Pada Sosial Media Instagram"

CATATAN :
Sebelum melaksanakan penelitian agar menghadap ke Ka.Biro Akademik (Dr. Parawiyati, M.Si. CSRS.).

Demikian atas perhatiannya di ucapkan terima kasih.



Dr. Sukardi, M.Si

Tembusan :
1. Rektor UNMER Malang
2. Para Wakil Rektor UNMER Malang
3. Ka. LP2M UNMER Malang

SURAT PERNYATAAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Angelina Santria Rene

Nim : 19022000278

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian Skripsi : Pemasaran

Judul Skripsi : **Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pembelian Online Pada Media Sosial Instagram**

Alamat Rumah Asal : Nuaja, Desa Nuaja, Kec.Ende, Kab. Ende,NTT

No. Telp. : 081216487635

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas dan bukan melakuakan plagiat.

Demikian surat keterangan pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sabagaimana mestinya.

Malang, 16 Februari 2023

Peneliti,



Angelina Santria Rene

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena itu anugerah-nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : “ **PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ONLINE PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM** “ .

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini adalah karena bimbingan, pengarahan dan saran dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini tidak lupa penulis sampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Dr. Rudy Wahyono, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang
2. Drs. M. Nur Singgih, SE., MM sebagai Ketua Jurusan Manajemen Universitas Merdeka Malang.
3. Maulid Agung Triyono, S.E., MM Sebagai Dosen Pembimbing yang sudah meluangkan waktu untuk memberikan saran, masukan dan bantuan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang sudah dengan sangat baik memberi ilmu terhadap peneliti dari mulai menjadi mahasiswa hingga mendapatkan gelar sarjana Ekonomi Di Universitas Merdeka Malang.

5. Kedua Orang tuaku yang memberikan dukungan berupa doa, dorongan, dan yang sudah diberikan kepada penulis selama menuntut ilmu hingga terselesaikannya proposal ini.
6. Sahabat-sahabat saya (Nina & Netrin) yang selalu setia memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti mengharapkan masukan dan saran dari pembaca dengan harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi individu yang membutuhkan.

Malang, 16 Februari 2023

Angelina Santria Rene

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PENELITIAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Pengembangan Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Defenisi Operasional Variabel.....	21
B. Lingkup Penelitian.....	22
C. Lokasi Penelitian.....	23
D. Populasi Dan Sampel	23
E. Jenis Dan Sumber Data	23

F. Teknik Pengumpulan Data.....	24
G. Teknik Analisis Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Hasil Penelitian	33
B. Pembahasan Penelitian	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
C. Keterbatasan Penelitian	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 2. Skala Likers.....	20
Tabel 3. Jenis kelamin responden.....	38
Tabel 4. Umur responden.....	38
Tabel 5. Tanggapan Responden Tentang Variabel Kemudahan (X1)	39
Tabel 6. Tanggapan Responden Tentang Variabel Kepercayaan (X2)	42
Tabel 7. Tanggapan Responden Tentang Variabel Minat Pembelian (Y).....	47
Tabel 8. Hasil analisis deskriptif	51
Tabel 9. Hasil Uji Validitas Penelitian	52
Tabel 10. Uji Realibilitas Penelitian	53
Tabel 11. Uji Multikolinieritas.....	55
Tabel 12. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 13. Hasil Uji F	58
Tabel 14. Hasil Uji T	59
Tabel 15. Hasil Uji Determinasi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir	20
Gambar 2. Logo Instagram.....	34
Gambar 3. Most Active Social Media Platfom.....	34
Gambar 4 . Instagram User	36
Gambar 5. Uji Normalitas Data.....	54
Gambar 6. Uji Heteroskedastisitas	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	70
Lampiran 2. Hasil Pengolahan Data	76
Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan Skripsi	87
Lampiran 4. Perbaikan/Revisian Skripsi	88

ABSTRAK

PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ONLINE PADA MEDIA SOSIAL INSTRAGRAM

Angelina Santria Rene

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Malang

Email : anjelinarene6@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh kepercayaan terhadap minat pembelian pada media sosial instragram. (2) pengaruh kemudahan terhadap minat pembelian pada media sosial instragram. (3) pengaruh kepercayaan dan kemudahan terhadap minat pembelian pada media sosial instragram. Jenis penelitian ini menggunakan data kuantitatif. Populasi penelitian ini yaitu Mahasiswa Jurusan Manajemen 2012 Universitas Merdeka Malang sebanyak 364 orang mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian dari populasi yaitu sebanyak 78 responden Mahasiswa Jurusan Manajemen angkatan 2021. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Berdasarkan hasil aplikasi SPSS secara statistika deskriptif dapat dilihat bahwa jumlah data yang dalam penelitian ini adalah 78 responden. Nilai minimum X1 1,00 dan maksimum 5,00, nilai mean 21,6795 dengan Std. Deviation 4,90029. Untuk X2 nilai minimum 1,00, nilai maksimum 5,00, nilai mean 35,9744 dengan Std. Deviation 7,60378. dan untuk variabel Y nilai minimum 1,00 dan maksimum 5,00, nilai mean 24,8590 dengan Std. Deviation 5,30064.

Kata kunci: *Kemudahan, Kepercayaan Terhadap Minat Pembelian Online Pada Media Sosial Instragram.*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CONVENIENCE AND TRUST ON INTEREST IN PURCHASING ONLINE ON SOCIAL MEDIA INTRAGRAM

Angelina Santri Rene

Management Study Program, Faculty of Economics, Merdeka University Malang

Email : anjelinarene6@gamil.com

This study aims to determine: (1) the effect of trust on purchase intention on Instagram social media. (2) the effect of ease of purchase intention on Instagram social media. (3) the effect of trust and convenience on purchase intention on Instagram social media. This type of research uses quantitative data. The population of this study were 364 students of the 2012 Management Department at Merdeka University Malang. The sample in this study is part of the population, namely as many as 78 respondents from the 2021 public transportation Management Department students. The data collection technique used a questionnaire which had been tested for validity and rehabilitation. The data analysis technique used is multiple regression. Based on the results of the SPSS application using descriptive statistics, it can be seen that the amount of data in this study was 78 respondents. The minimum value of X1 is 1.00 and the maximum is 5.00, the mean value is 21.6795 with Std. Deviation 4.90029. For a minimum X2 value of 1.00, a maximum value of 5.00, a mean value of 35.9744 with Std. Deviation 7.60378. and for variable Y the minimum value is 1.00 and the maximum is 5.00, the mean value is 24.8590 with Std. Deviation 5.30064.

Keywords : Convenience, Trust in Online Purchasing Interest on Instagram Social Media.