

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. (2018) *Manajemen ekuitas merek*, Jakarta: Mitra Utama
- Adam, M. A., & Akber, S. (2016). *The Impact of Brand Equity of Consumer Purchase Decision of Cell Phones*. European Journal of Business and Innovation Research, 60-133.
- Adamig, S. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Ponsel Iphone (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makasar*. Sripsi tidak diterbitkan
- Amilia dan Asmara.(2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan.Volume 6 (1): 660-669
- Amron. (2018). *Buying Decision in the Consumers of Automatic Motorcycle in Yogyakarta, Indonesia*. Journal of Marketing Management. Vol. 6, No. 1, Hal. 90-96. ISSN : 2333-6080.
- Anwar Sanusi, 2011, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. 17th red. New York.
- Buchari Alma., (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Cahya Ajeng, B. (2015). *Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Hutang Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2013)*. Skripsi tidak dipublikasikan
- Ernawati, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*. Jurnal Wawasan Manajemen, 17-32.
- Hanin, A. T., & IDRIS, I. (2011). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro). Jakarta
- Khakim, L. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima*. Journal Of Management ISSN : 2442-4064. Vol.1 No.1.
- Kotler,Philip, Armstrong. (2017). *Pemasaran, Edisi pertama*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*.Jilid 1, Edisi Kesembilan.Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler, P & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller Kevin.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.
- Nofta Aldini. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo di Kota Pagar Alam*. Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan, (Online), Vol. 2 No. 3,
- Nurbin Arianto, Giovanni. (2020). *Pengaruh Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Pemasaran, Vol.3 No 1, Hal 15-16

- Prizelian. (2019), *Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kota Malang*. Malang. Skripsi tidak diterbitkan.
- Rosita dan Inne (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Universitas Langlangbuana.
- Salman Alfarisi et. al. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Lazada Jiagabi* Vol. 9, No. 2, Hal 377-385
- Septiani Sarah dan Prambudi Bono. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo*. Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs) , no. 2
- Sudana, I. M., & Setianto, R. H. (2018). *Metode Penelitian Bisnis & Analisis Data dengan SPSS*. Jakarta: Erlangga.
- Suri Amalia & M. Oloan Asmara (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol 6, No 1.
- Suri dan Oloan.(2017). *pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk di kota langsa*. Jurnal manajemen dan keuangan: Universitas Samudra
- Tjiptono Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta 2017
- Wijaya, I Putu dan Nurcaya I Nyoman. (2017). *Kepuasan Pelanggan Memediasi Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Merek Mcdonalds Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3.