

**PENGARUH GUEST STAR, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET
KONSER PLAY MUSIC FESTIVAL CV IMAGINE
PROMOSINDO**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : S1 Manajemen**



**Disusun Oleh :
TRIVENA GILANG PERMATASARI
20022000268**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2024**

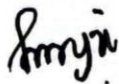
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Trivena Gilang Permatasari
Nomor Pokok : 20022000268
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Guest Star*, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Konser *Play Music Festival CV Imagine Promosindo*

Malang, 21 Februari 2024

DISETUJUI DAN DITERIMA :

Ketua Program Studi Manajemen



(Irany Windhyastiti, SE., MM)

Dosen Pembimbing



(Dr. Harianto Respati, SE., MM)



Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Fajar Supanto., SE., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH GUETS STAR HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET KONSER *PLAY MUSIC* *FESTIVAL CV IMAGINE PROMOSINDO*

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Trivena Gilang Permatasari
20022000268

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 15 Februari 2024

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



(Dr. Harianto Respati, SE. MM)

Sekretaris Penguji



(Dr. H Pudjo Sugito, MBA)

Anggota Penguji



(Drs. Nirwana, MM)

Skrripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Malang, 21 Februari 2024
Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang



Prof. Dr. Fajar Supanto., SE., M.Si

SURAT PENELITIAN



iMagine
promosindo

Malang, 28 Desember 2023

Nomor : IMG/021/2023/SRT
Lampiran :
Perihal : Surat Balasan Penelitian

Yth.

Irany Windhyastiti, SE., MM
Ka. Prodi. Manajemen
Universitas Merdeka Malang

Dengan Hormat,

Yang beetanda tanga diawah ini :

Nama : Juhan Slamet Hirmanto
Jabatan : Project Officer

Menerangkan bahwa :

Nama : Trivena Gilang Permatasari
NIM : 20022000268

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di kantor CV iMagine Promosindo dengan judul penelitian **Pengaruh Guest Star, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Tiket Konser Play Musik Festival.**

Demikian surat balasan ini kami sampaikan dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Project Officer

Cv iMagine Promosindo



Juhan Slamet Hirmanto, Sm

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Trivena Gilang Permatasari
Nomor Pokok : 20022000268
Program Studi : S1 Manajemen
Bidang Kajian Skripsi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Guest Star, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Konser *Play Music Festival* CV Imagine Promosindo
Lokasi/Tempat yang diteliti : Konser *Play Music Festival* di Graha Cakrawala UM Malang
Alamat Rumah Asal : Sempu Gading Kulon Rt 01, Rw 01, Kec Dau, Kab. Malang, Jawa Timur
No. Telp/Hp : 0895-6330-27333

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas adalah benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi.

Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar akademi saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 21 Februari 2024



(Trivena Gilang Permatasari)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama	: Trivena Gilang Permatasari
Nomor Pokok	: 20022000268
Universitas	: Universitas Merdeka Malang
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: S1 Manajemen
Tempat dan Tgl.Lahir	: Malang, 22 November 2002
Alamat	: Sempu Gading Kulon Rt 01, Rw 01, Kec Dau, Kab. Malang, Jawa Timur
Nama Orang Tua (ayah)	: Sugeng
(ibu)	: Tiasih
Riwayat Pendidikan	:
2008 – 2014.	: SDN Gadingkulon 03
2014 – 2017	: SMPN 01 Dau
2017 - 2020	: SMKN 02 Malang
2020 – 2024	: S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kasih dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sampai selesai dengan judul **“Pengaruh *Guest Star*, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Konser *Play Music Festival CV Imagine Promosindo*”**.

Penyusunan skripsi ini merupakan kewajiban bagi penulis guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Manajemen di Universitas Merdeka Malang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak yang tidak ternilai harganya. Untuk itu dalam kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya untuk semua pihak yang telah bersedia membantu, memotivasi, membimbing dan mengarahkan selama menyusun skripsi. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Prof. Dr. H. Fajar Supanto, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
2. Irary Windhyastiti, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Dr. Harianto Respati, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing yang sangat luar biasa baik dan sabar dalam membimbing penulis mulai dari menyusun proposal hingga skripsi selesai.

4. Seluruh Dosen dan juga Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak memberikan pengetahuan, bimbingan dan arahan selama mengikuti pendidikan.
5. Ayah dan Ibunda tercinta yang telah melalui banyak perjuangan dan rasa sakit agar penulis dapat duduk di bangku kuliah, skripsi ini adalah persembahan kecil penulis untuk ayah dan ibunda tercinta. Sebuah anugerah yang luar biasa memiliki ayah dan ibunda yang membesarkan penulis dengan penuh cinta, selalu mendukung dan mendoakan apa yang penulis lakukan.
6. Segenap keluarga penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis serta kasih sayangnya yang tiada henti kepada penulis, penulis tidak dapat menjelaskan betapa bersyukur penulis memiliki keluarga yang sangat baik seperti ini.
7. Christina selaku teman masa kecil penulis yang selalu memberikan semangat dan rasa percaya kepada penulis bahwa penulis dapat melakukan berbagai hal yang luar biasa salah satunya adalah mengerjakan skripsi ini sampai selesai, terima kasih selalu mendukung dan percaya apa yang penulis lakukan.
8. Teman seperjuangan penulis yang cantik yaitu Hanin, Salsa, dan Maria yang sering menemani ketika di kampus dan melakukan hal luar biasa menyenangkan bersama yang tidak akan pernah penulis lupakan, terima kasih juga sudah sering berbagi pengalaman hidup, penulis banyak mendapat pelajaran berharga dari semua cerita yang diceritakan kepada penulis.

9. Keluarga besar Kelas G Manajemen Angkatan 2020 di Universitas Merdeka Malang, penulis sangat berterima kasih untuk teman-teman semua untuk pengalaman yang luar biasa berkesan selama menjalani kuliah, terima kasih sudah menerima penulis dan memperlakukan penulis dengan sangat baik, penulis benar-benar merasa bersyukur berada dalam kelas G ini.
10. Semua pihak yang sudah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini, tanpa bantuan kalian semua skripsi ini tidak mungkin bisa selesai sebaik ini.
11. Terakhir untuk Trivena Gilang Permatasari, diri sendiri karena telah mampu menyelesaikan skripsi ini sampai selesai. Terima kasih untuk tidak menyerah dan terus berusaha.

Semoga Tuhan Yesus senantiasa melimpahkan kasih dan karunia-Nya sebagai balasan yang setimpal dengan kebaikan mereka semua. Akhir kata, tiada kesempurnaan di dunia ini kecuali hanya miliknya semata, begitupun dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang masih harus diperbaiki baik materi maupun susunannya, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak guna melengkapi kekurangan skripsi ini.

Malang, 21 Februari 2024

Penulis

Trivena Gilang Permatasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PENELITIAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu	16

C. Kerangka Pemikiran.....	20
D. Pengembangan Hipotesis	21
 BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Definisi Operasional Variabel	22
B. Lingkup Penelitian.....	25
C. Lokasi Penelitian	25
D. Populasi Dan Teknik Penarikan Sampel.....	25
E. Sumber Data Dan Jenis Data.....	27
G. Teknik Pengumpulan Data	29
H. Teknik Analisis Data.....	29
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	37
A. Hasil Penelitian	37
B. Pembahasan.....	72
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
C. Keterbatasan Penelitian	79
 DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Harga Tiket Konser <i>Play Music Festival</i>	5
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel	22
Tabel 4 Alat Ukur Penelitian	29
Tabel 5 Tingkat Reliabilitas	31
Tabel 6 Umur Responden	41
Tabel 7 Jenis Kelamin Responden	44
Tabel 8 Pekerjaan Responden	45
Tabel 9 Pendapatan / Uang Saku Responden	46
Tabel 10 Uji Validitas <i>Guest Star</i> (X1)	48
Tabel 11 Uji Validitas Harga (X2)	48
Tabel 12 Uji Validitas Promosi (X3)	49
Tabel 13 Uji Validitas Y1	50
Tabel 14 Uji Reliabilitas	51
Tabel 15 Jawaban Responden <i>Guest Star</i> (X1)	52
Tabel 16 Jawaban Responden Variabel Harga (X2)	55
Tabel 17 Jawaban Responden Variabel Promosi (X3)	58
Tabel 18 Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y)	61
Tabel 19 Uji Multikolineritas	63
Tabel 20 Uji Normalitas	65
Tabel 21 Analisis Regresi Linear Berganda	67
Tabel 22 Uji Simultas (Uji F)	69
Tabel 23 Uji Parsial (Uji t)	70
Tabel 24 Koefisien Determinasi (R ²)	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Iklan Konser Play Music Festival.....	4
Gambar 2 Tangkapan Layar Akun Instagram <i>Play Music</i>	6
Gambar 3 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4 Logo Perusahaan.....	39
Gambar 5 Struktur Organisasi	40
Gambar 6 Uji Normalitas.....	64
Gambar 7 Uji Heteroskedastisitas	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Pernyataan Kuesioner.....	83
Lampiran 2 – Jawaban Responden.....	87
Lampiran 3 – Output Spss.....	90
Lampiran 4 – Statis Pengguna Media Sosial.....	100
Lampiran 5 – Berita Acara Bimbingan SKripsi	101
Lampiran 6 – Berita Acara Perbaikan.....	102
Lampiran 7 – Hasil Turnitin.....	103

ABSTRAK

Konser musik kembali digelar di tahun 2022, sebagai pertanda kebangkitan dunia musik pasca pandemi Covid-19. CV iMagine Promosindo merupakan perusahaan yang sering sekali mengadakan konser musik di berbagai Kota Besar di Indonesia terutama di kota Malang dengan Guest Star yang cukup populer, nama konser atau event tersebut adalah Play Music Festival. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh Guest Star (Produk), Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Tiket konser Play Music Festival CV Imagine Promosindo. Penelitian ini dilakukan pada orang yang pernah membeli tiket kemudian menonton konser Play Music Festival di kota Malang pada tanggal 19 Mei 2023 yang diadakan di Graha Cakrawala UM.Malang pada pukul 16.00 – 23.00 WIB. Probability Sampling adalah teknik penarikan sampel yang dipakai pada penelitian ini, probability Sampling adalah teknik penarikan sampel dengan cara acak atau bisa dibilang random. Data yang dipakai pada penelitian ini adalah dengan memakai metode penelitian kuantitatif. Pada penelitian ini memakai teknik Cluster Random Sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembelian tiket konser dominan oleh golongan wanita dan juga golongan usia 17 – 25 tahun yang mana merupakan generasi Z, maka bisa ditarik kesimpulan bahwa Variabel independen Guesr Star dah Harga secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel dependen Keputusan Pembelian. Variabel independen Promosi secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen Keputusan Pembelian tiket konser Play Music Festival di kota Malang pada 19 Mei 2023. Lalu Guest Star , Harga dan Promosi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan Keputusan Pembelian tiket konser Play Music Festival di kota Malang pada 19 Mei 2023. Terakhir variabel Promosi merupakan variabel yang berpengaruh dominan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : *Guest Star* (Produk), Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Music concerts will be held again in 2022, as a sign of the revival of the music world after the Covid-19 pandemic. CV iMagine Propertindo is a company that often holds music concerts in various big cities in Indonesia, especially in the city of Malang with a very popular Guest Star, the name of the concert or event is Play Music Festival. The purpose of this research is to analyze the influence of Guest Star (Product), Price and Promotion on the Decision to Purchase Concert Tickets for the Play Music Festival CV Imagine Panggangndo concert. This research was conducted on people who had bought tickets and then watched the Play Music Festival concert in Malang city on May 19 2023 which was held at Graha Cakrawala UM.Malang at 16.00 – 23.00 WIB. Probability Sampling is a sampling technique used in this research. Probability sampling is a technique for drawing samples randomly or you could say random. The data used in this research uses quantitative research methods. In this research, the Cluster Random Sampling technique was used. The results of the research show that concert ticket purchases are dominantly carried out by women and also the 17 - 25 year old age group which is generation Z, so it can be concluded that the independent variables Guess Star and Price partially have no effect on the dependent variable Purchase Decision. The independent variable Promotion partially influences the dependent variable. The decision to purchase tickets for the Play Music Festival concert in Malang city on 19 May 2023. Then Guest Star, Price and Promotion simultaneously influence the decision to purchase tickets for the Play Music Festival concert in Malang city on 19 May 2023. Lastly, the Promotion variable is the variable that has a dominant influence on Purchasing Decisions.

Keywords: Guest Star (Product), Price, Promotion, Purchase Decision