

DAFTAR PUSTAKA

- A Anggun Aprilian, N. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik Y.O.U (Survey pada Pengunjung Counter Produk Skincare Y.O.U di Toko Ramadhani Kosmetik Sudiang). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. 81-88
- Alfandi, M. R., Yuliniar, & Ridwan, H. (2020). Kepuasan Pelanggan Topaz Music School Kemang Pratama. *Business Management, Economic, And Accounting National Seminar*, 1
- Arikunto, Suharsimi. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Asman Nasir. (2021). *Studi kelayakan bisnis (Kodri (ed.))*. CV.Adanu Abimata.
- Bambang Prayogo, Z. K (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Kosmetik Wardah. 1-8
- Cannon, J.P dkk., (ed). (2018). *Pemasran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat
- Chandra, A.P (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Outlet Mini Melts Surabaya. *AGORA* Vol. 7, No. 1, 1-8
- Dessler, G. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia (10 ed)*. Jakarta:Erlangga
- Derang, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek pada Produk Kosmetik Wardah terhadap KEpuasan Pelanggan di Kota Batam . *Jurnal Syntax Admiration*, 389-398.
- Dimas Heri Setiawan, 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Fitur Terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Xiaomi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Jember : Skripsi. Universitas Jember
- Ernesto Jose TJahjono, L. E. (2021). Product Quality and Brand Image Towards Customers Satisfaction Trough Purchase Decisoin of Wardah Cosmetic Production in Surabaya. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 56-70.
- Gerung, J.C., Sepang, J., & Loinding, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2): 2221-2229.
- Ghozali, Imam. 2018, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Handayani, Ririn 2020. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika

- Kiki Dwi Fatmala, 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Smartphone Samsung Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Pemasaran* 2017, 1- 21.
- Kotler, Philip, Hermawan Kertajaya & Iwan Setiawan 2019. *Marketing 4.0*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta : Kompas Gramedia
- Neneng Sri Patmawati, R. S. (2020). Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Emina di Mall Kota Kasablanka. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* Vol 3 No 3, 73-83
- Niantoro Sutrisno, H. (2020). Pengaruh Kulaitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Wardah Cosmetics. *Jurnal Administrasi Bisnis Internasional (Jambi)*, 41-51
- Nofta & Feriyansyah. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam. *Jurnal aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2 (3), 2686-1054
- Pardede, R., & Haryadi, T. Y. (2017). Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen yang dimediasi kepuasan konsumen. *Journal of Business & Applied Management*, 10(1).
- Paulina Wijaya, R. E. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Scarlet Whitening terhadap Kepuasan Konsumen, 296-303
- Proxis. (2022). Kenali 8 Dimensi Kualitas Produk untuk Bisnis Anda. <https://ipqi.org/kenali-8-dimensi-kualitas-produk-untuk-bisnis-anda/>
- Rahman, H. A., & Sitio, A. (2019). the Effect of Promotion and Product Quality Through Purchase Decision on the Customer Satisfaction of Bohemian Project . *Id Products. International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, Vol 6(1), 55-72
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah* , 14(1): 62-70.
- Ritonga, M. H., Fikri, E. M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2019). *Manajemen Pemasaran*.
- Rizkiyah Rokhmatul Laili, C. C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Label Halal terhadap Kepuasan Konsumen Produk Body Lotion Citra (Studi Kasus Mahasiswa Surabaya). *Jurnal ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 743-756.
- Sari, D. P. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Life Style Terhadap Purchase Intention Studi Kasus Pada Pt . Yamaha Alfa Scorpii Botania Batam. 3, 86–93.
- Silaen, S. (2018). *Metode Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor : Penerbit In Media

- Sugiyono 2019 Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:Penerbit In Media
- Supriadi. (2018). Konsep Harga dalam Ekonomi Islam. Jakarta: Guepedia Publisher.
- Tecoalu, M., Hery W., & Ferdian, F. (2021). The Effect of Price Perception and Brand Awareness on Service Quality Mediated by Purchasing Decisions: (Study Case on PT. Maybank Indonesia Finance Credit Products). Journal of Humanities, Social Science, Public Administration and Management (HUSOCPUMENT), 4(1), 183-195
- Tjiptono F. (2019). Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian). Andi.
- Vanessa, I., & Arifin, Z. 2017. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 51 N0. 1, 44-48.
- Yohanes Gunawan Wibowo, R. N (2021) Impact of Price, Product Quality, and Promotion on Consumer Satisfaction in Csomestics and Skincare. Journal of Economics, Finance and Management Studie, 978-986.*