

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, E. Kuncoro dan Riduwan. (2014). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Cetakan ke-6. Bandung: Alfabeta.
- Agus Purwanto, Erwan dan Ratih Sulistyastuti, Dyah. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi-2*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Agusty Ferdinand. (2012). *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Andy Putra Mahkota, Imam Suyadi, Riyadi. (2014). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 8,(2), 20-55*
- Angga Aptaguna. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go – Jek, Jurnal of Pembangunan Jaya University, 3(3), 34-37*
- Anggira Nur Prasantyo, Indira Rachmawati .(2012). *Pengaruh Kualtas Pelayanan Terhadap Keputusan Menginap Ulang Di Hotel Wsma Dago Bandung, Jurnal Prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, 3(70), 21-31*
- Antonia, M., & Alexander. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Pelanggan Di Kota Tangerang)*. Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis, 2(2), 1–10.
- Arjuniadi, & Jannah, M. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Honda Merek Scoopy Di Kecamatan Bandar Dua Kabupaten Pidie Jaya. Jurnal Ekobismen, 2.*
- Arief Adie Satria. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A – 36, Jurnal PERFORMA : Jurnal Menejemen dan Start-Up Bisnis, 2(1), 22-29*
- Baskara, Isnain Putra dan Guruh Taufan Hariyadi, (2014), *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Akan Resiko Tehadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Social networking Websites)*. Jurnal Manajemen, 1(3), 11-18
- Chandrarin, G. (2018). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Salemba Empat. Jakarta.
- Danang Sunyoto. (2014). *Dasar-dasar Manajemem Pemasaran : Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Daulay, R., & Saputra, R. (2019). *Analysis Of Customer Relationship Management And Marketing Strategies Against Competitive Advantage On The Company's Distributor In Medan City*. ICEMAB 2018, 1–9.
- David, Fred, R. (2017). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Jakarta. Salemba Empat.
- Desy Irana Dewi Lubis. (2017). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Menejemen Sukma Medan, Jurnal Ilman : Jurnal Ilmu Menejemen, 5(1), 25-37*
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Dorothea Wahyu Ariani. (2020). *Menejemen Kualitas, Edisi 2*. Universitas Terbuka. Banten

- Febrian, F. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Lembur Batik*. Ekono Insentif, 13(1), 41–55. <https://doi.org/10.36787/Jei.V13i1.86>
- Firna M.A Poluan, Silvy Mandey, Imelda W.J Ogi, (2019), *Strategi Marketing MIX Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instan Alvero)*, Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Menejemen, Bisnis dan Akuntansi, 7(3), 41-49
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli*. Jurnal Ilmu Dan Riset ..., 4(3), 415–424. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>
- Hasrul, A. F., Suharyati, & Sembiring, R. (2021). *Analisis Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Terhadap Minat Beli Produk Elektronik Di Tokopedia*. Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi, 2(1), 1352–1365.
- Heri Susilo, Andi Tri Haryono, Moh Mukeri, (2018), *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hills Bandung*, Journal of Management, 4(4), 1-17
- Irawan, M. R. N. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya*. Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 5(2), 140. <https://doi.org/10.30737/Ekonika.V5i2.1097>
- Karo, K., Soedarto, T., Widayanti, S., & Fitriana, N. H. I. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Buah Dan Sayur Di E-Commerce Sayurbox Surabaya Pada Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh, 9(2), 739–747.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Latief, A. (2018). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa)*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 7(1), 90–99. <https://doi.org/10.33059/Jmk.V7i1.75>. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 7(1), 90–99.
- Maria Asriana Sinar, Anggraini, N. P. N., & Setiawan, J. I. W. G. A. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marketplace Lazada Di Kota Denpasar*. Jurnal Emas, 3(2774–3020), 227–236.
- Marwanto, B., Welsa, H., & Kurniawan, I. S. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Pada Konsumen Produk Sayuran Cv Tani Organik Merapi Pakem Sleman)*. Jurnal Kolaboratif Sains, 5(2), 120–128. <https://doi.org/10.56338/Jks.V5i2.2251>
- Marheni Eka Saputri, (2016), *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia*. Jurnal Sosioteknologi, 15(2), 13-20
- Purnomo, A. N., & Wijaksana, T. I. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Bbq Mountain Boys Burger Bandung*. E-Proceeding Of Management, 9(1), 36–42.

- Sadi, Eko Nursubiyantoro, Dyah Rachmawati Lucitasari, (2022). *Pengendalian Kualitas Produk Industri Jasa*. Edisi 1. LPPM UPN Veteran. Yogyakarta
- Saputra, A. B., Ningrum, N. R., & Basri, A. I. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu*. Jurnal Ilmu Manajemen, 1(1), 32–38.
- Santoso, Singgih. 2017. *Menguasai Statistik Dengan SPSS 24*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Savitri, C., & Flora, P. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. XXX*. Buana Ilmu, 4(2), 7– 11.
- Setiawan, W., & Safitri, K. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Beras Batang Gadis Di Agen S. Riyadi Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 3(3), 223–231. <https://doi.org/10.31955/Mea.Vol3.Iss3.Pp223-231>
- Siregar. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Sofjan Assauri. (2018). *Menejemen Bisnis dan Pemasaran, Edisi 1*. Rajawali Pers. Depok
- Sugiyono .(2018). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D* Alfabeta: Bandung
- Sujarweni. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Pustaka baru press.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode riset kuantitatif teori dan aplikasi pada penelitian bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada media Group
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, (2014). *“Pemasaran Strategic”*. Edisi kedua. Yogyakarta. Penerbit Andi
- Widya Agustin Setyawati, Muhamad Rifa’l, Cahyo Sasmito, (2018), *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga dan Citra Institusi Terhadap Kepuasan Pasien*, Jurnal Politik dan Sosial Kemasyarakatan, 10(2), 57-60
- Ulfanur, A. S., & Yuliana, Y. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Mobil*. Journal Of Innovation Research And Knowledge, 1(5), 15–24. <http://Repository.Usahid.Ac.Id/1816/>
- Yurindera, N. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Citra Merek Serta Implikasinya Terhadap Minat Beli Motor Honda Beat Series*. Jurnal Manajemen Bisnis, 25(1), 2022.