

**PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI
MENGUNAKAN FACEBOOK SEBAGAI UPAYA
PENINGKATAN MINAT PEMBELIAN PADATANAH
KAVLING DAN RUKO**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Tanah Kavling Dan Ruko Di PT
Laris Abadi Indonesia kabupaten Malang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : S1 MANAJEMEN



Disusun oleh :

Matilda Lebo

19022000309

**UNIVERSITASMERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Matilda Lebo

Nomor Pokok : 19022000309

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

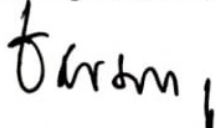
Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi Dan Promosi Menggunakan Fcebook
Sebagai Upaya Peningkatan Minat Pemblian Pada Tanah
Kavling Dan Ruko (Studi Kasus Pada Konsumen Produk
Tanah Kavling Dan Ruko Di PT.LARIS ABADI INDONESIA
Kabupaten Malang)

Malang, 28 Agustus 2023

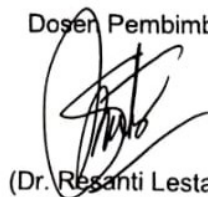
DISETUJUI DAN DITERIMA:

Ketua Program Studi Manajemen



(M. Nur Singgih, SE.,MM)

Dosen Pembimbing



(Dr. Resanti Lestari, S.Pd.MM)



Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

(Dr. Rudy Wahyono., MSi)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI MENGGUNAKAN FACEBOOK SEBAGAI
UPAYA PENINGKATAN MINAT PEMBLIAN PADA TANAH
KAVLIN DAN RUKO
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Tanah Kavling Dan Ruko Di
PT.Laris Abadi Indonesia Kabupaten Malang)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Matilda Lebo

19022000309

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 28 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

(Drs.Priyo Sudibyo,M.Si)

Sekretaris Penguji

(Krisnawuri Handayani SE. MM.)

Anggota Penguji

(Dr.Resanti Lestari S.Pd.MM.)

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Malang, 28 Agustus 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisni
Universitas Merdeka Malang


Dr. Rudy Wahyono., M.Si

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Matilda Lebo

NIM : 19022000309

Program Studi : S1 Manajemen

Bidang Kajian Skripsi : Manajemen Pemasaran

Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi Dan Promosi Menggunakan Facebook Sebagai Upaya Peningkatan Minat Pembelian pada Tanah Kavling Dan Ruko (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Tanah Kavling Dan Ruko Di PT.Laris Abadi Indonesia Kabupaten Malang)

Lokasi yang Diteliti : PT.Laris Abadi Indonesia

Alamat Rumah Asli : Desa Umanen, Kec. Malaka Tengah Kab.Malaka

No. Telp : 0821321407 41

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut diatas dan bukan melakukan plagiat. Jika saya melakukan plagiat, maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Matilda Lebo
Nomor Pokok : 19022000309
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Tempat dan Tgl. Lahir : Rumadian, 02 Maret 2000
Alamat : Desa Umanen Lawalu, Kec. Malaka Tengah,
Kab. Malaka
Nama Orang Tua (ayah) : Paulus Lebo
(ibu) : Rosalinda Balok
Riwayat Pendidikan :-
: Tamat SDK Manum UT 2008 - 2014
: Tamat SMPN Satap Manumut 2014-2016
: Tamat SMA Swasta Sinar Pancasila Betun 2016-2019

Terdaftar Sebagai Mahasiswa Universitas Merdeka Malang, Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Tahun Masuk 2019 Iulus 2023

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa,. yang telah melimpahkan berkat rahmat-Nya kepada kita semua, dan hanya karna kemurahan-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Lokasi Dan Promosi Menggunakan Facebook Sebagai Upaya Peningkatan Minat Pembelian pada Tanah Kavling Dan Ruko (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Tanah Kavling Dan Ruko Di PT.LARIS ABADI INDONESIA Kabupaten Malang)**

Penyusunan skripsi ini merupakan bentuk tugas akhir mahasiswa untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang. Dengan terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis dengan segala rasa hormat mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun material. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Anwar Sanusi, S.E., MSi selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
2. .Bapak Dr. Rudy Wahyono., S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
3. Bapak Mohamad Nur Singgih S.E.,MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Merdeka Malang

dan Ibu Krisnawu Handayani, S.E., MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Universitas Merdeka Malang.

4.) Dr. Resanti Lestari S.Pd.MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu melalui pengarahan dan masukan yang sangat berguna bagi penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

5.) Seluruh staf pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.

Semoga Tuhan senantiasa melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sebagai balasan yang setimpal dengan kebaikan mereka semua. Begitupun dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan yang masih harus diperbaiki baik materi maupun susunanya, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak guna melengkapi kekurangan skripsi ini, mohon maaf apabila terdapat kata-kata maupun penyusunan kalimat yang kurang berkenan bagi pembaca. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya dan bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang pada khususnya.

Malang, Agustus 2023

Penulis

Matilda Lebo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABST RAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Perumusan Masalah	8
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Kegunaan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Lokasi	11
2. Promosi	13
3. Minat pembelian	24
B. Hasil Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berpikir.....	33
D. Pengembangan Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Definisi Operasional Variabel.....	36
B. Lingkup penelitan.....	37
C. Lokasi penelitian	37
D. Populasi dan teknik penarikan sampel	37

E. Jenis data dan sumber data.....	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	46
A. Hasil Penelitian	46
B. Karakteristik Responden.....	48
BAB V HASIL DAN KESIMPULAN	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
C. Keterbatasan Penelitian.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel Penjualan Tanah	6
Tabel Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	49
Tabel Tingkat Pendidikan Responden	50
Tabel Deskripsi Jawaban Responden Variabel Lokasi	54
Tabel Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi	57
Tabel Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Beli	60
Tabel Hasil Uji Validitas.....	91
Tabel Hasil Uji Reliabilitas	94
Tabel Uji asumsi Klasik	102
Tabel Uji Normalitas	103
Tabel Hasil Uji Multikolonieritas.....	103
Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45
Tabel Analisis Deskriptif Variabel	46
Tabel Hasil Uji Stastistik F	103
Tabel Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	104
Tabel Hasil Uji Stastistik T	104
Tabel Hasil Uji Determonasi R2	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Krangka Berpikir	33
Gambar 2 Struktur Organisasi PT.Laris Abadi Indonesia	48
Gambar 3 Hasil Uji Normalitas Dengan hetroskedastistas	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner	85
Lampiran 2	Tabulasi	90
Lampiran 3	Outupt SPSS	94
Lampiran 4	Berita Acara Bimbingan Skripsi	109
Lampiran 5	Berita Acara Perbaikan Skripsi	110-
Lampiran 6	Lapiran Plagiasi	111

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pengaruh Lokasi Dan Promosi Menggunakan Facebook Sebagai Upaya Peningkatan Minat Pembelian pada Tanah Kavling Dan Ruko (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Tanah Kavling Dan Ruko Di Pt Laris Abadi Indonesia Kabupaten Malang Metode Penelitian ini menggunakan Kuantitatif Deskriptif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 58 konsumen yang membeli tanah Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel lokasi dan promosi mempunyai berpengaruh signifikan terhadap minat beli promosi berpengaruh signifikan terhadap minat beli

Kata kunci : Lokasi, Promosi, Minat beli

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Location and Promotion Using Facebook as an Effort to Increase Buying Interest in Plots and Shophouses (Case Study on Consumers of Land Plots and Shophouses Products at Pt .Laris Abadi Indonesia Malang Regency. This research method uses a quantitative descriptive. The population in this study totaling 58 consumers who bought land. The data source used in this study were primary data and secondary data. In this research the data collection technique was carried out by distributing questionnaires. The data analysis used was multiple linear regression analysis. The results showed that simultaneously the location variable and promotion has a significant effect on purchase intention, promotion has a significant effect on purchase intention

Keywords: Location, Promotion, Purchase intention