

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Daulay, N. (2019). *Pengaruh Online Customer Review, dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee*. Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatra Utara.
- Farki, A., Baihaqi, I., Wibawa, B.M., (2016). *Jurnal Teknik ITS : Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia*. (Online), Vol. 5, No. 2.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Halaweh, M. (2018). *Cash On delivery (COD) As An Alternative Payment Method for e-commerce Transactions: Analysis and Implications*. *International Journal of Sociotechnology and Knowledge Development*, 10(4), pp. 1–12
- Kamisa, N., Putri, A. D., & Novita, D. (2022). *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen (Studi kasus: Pengguna Shopee di Bandar Lampung)*. *Journals of Economics and Business*, 21–29.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Armstrong. (2018). *Prinsip-prinsip pemasaran* (10th ed.). Jakarta: PT. Indeks Kelompok.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi empat. Erlangga
- Mayangsari, M., & Aminah, S. (2022). *Pengaruh Penilaian Produk, Promosi dan Layanan COD (Bayar di Tempat) Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Sidoarjo*. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 498.
- Moz. L. Y. & Fan, P. (2020). *Effect of Online Reviews on Consumer Purchase Behavior*. *Journal of Service Science and Management*, 8(June), 419-424.
- Nasution, U. A., Harahap, E., & Rafika, M. (2022). *Pengaruh Harga, Ulasan Produk, dan Sistem Pembayaran COD Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa FEB-ULB)*. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), 58–63.
- Shopee Seller. (2023). *Pusat Edukasi Penjual : COD (Bayar di Tempat), Penilaian Produk dan Penilaian Toko*. Available at <https://www.seller.shopee.co.id/edu/> diakses 10 Oktober 2023.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tri, Agung., Mulyati, A. (2023) *Pengaruh Influencer Marketing dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian produk Fashion melalui Marketplace Shopee*.
- Wandebori, H., Putri, L. (2020). *Factors Influencing Cosmetics Purchase*

Intention in Indonesia Based on Online Review.

Yoflike, H., Lopian, J., Roring, Ferdy. (2022). *Pengaruh Online Customer Rating, Sistem Pembayaran Cash On Delivery Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Dan Alumni Equil Choir Feb Unsrat)*