

**PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN
KREATIVITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN
DI BANK MANDIRI KECAMATAN KLOJEN KOTA
MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen**



Disusun Oleh :
AINUN MARDIAH
19022000343

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : AINUN MARDIAH
Nomor Pokok : 19022000343
Universitas : Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN KREATIVITAS
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI BANK MANDIRI KECAMATAN
KLOJEN KOTA MALANG

Malang, 31 Agustus 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA :

Ketua Program Studi



(Dr. M. Nur Singgih, SE, MM)

Dosen Pembimbing



(Dr. Tanto Gatot Sumarsono, MS)

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Merdeka Malang



(Dr. Rudy Wahyono, SE., M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN KREATIVITAS TERHADAP
KINERJA KARYAWAN DI BANK MANDIRI KECAMATAN KLOJEN
KOTA MALANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

AINUN MARDIAH

19022000343

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 18 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



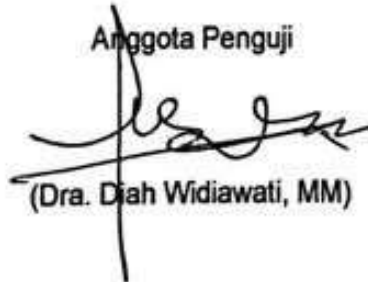
(Dr. Tanto Gatot Sumarsono, MS)

Sekretaris Penguji



(Dr. Boge Triatmanto, MM)

Anggota Penguji



(Dra. Diah Widiawati, MM)

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

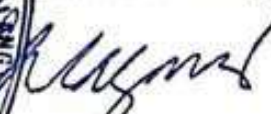
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis



Malang, 23 Agustus 2023

Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Merdeka Malang


Dr. Rudy Wahyono, M.Si

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : AINUN MARDIAH
NIM : 19022000343
Program Studi : Manajemen
Bidang Kajian Skripsi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh *Employee Engagement* dan
Kreativitas Terhadap Kinerja Karyawan Di
Bank Mandiri Kecamatan Klojen Kota Malang
Alamat : Jl. Istana No 1, Wagir, Malang
No Telp/ HP : 089669277499

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas adalah benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 31 Agustus 2023

Peneliti.

METARAI
PEMPEL
2987DAJX357620088
(AINUN MARDIAH)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : AINUN MARDIAH
NIM : 19022000343
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Tempat, Tanggal Lahir : Malang 17 Juni 2000
Alamat : Jl Istana No 1, Wagir, Malang
Nama Orang Tua
Ayah : Lukman Hakim
Ibu : Liati
Riwayat Pendidikan :
2007-2015 : SD Negeri 01 Gondowangi Wagir Malang
2012-2015 : SMP Negeri 01 Wagir Malang
2015-2018 : Smk Negeri 01 Malang
2019-2023 : S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang tiada terhingga, yang telah memberikan kelancaran dan keberkahan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh *Employee Engagement* dan Kreativitas Terhadap Kinerja Karyawan Di Bank Mandiri Kecamatan Klojen Kota Malang." Skripsi ini telah disusun dan diselesaikan dengan tekad serta upaya yang sungguh-sungguh sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar kesarjanaan di bidang Ekonomi dari Universitas Merdeka Malang.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah memberikan bantuan, dukungan, dan dorongan selama proses penyusunan skripsi ini kepada :

1. Dr. Rudy Wahyono, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang juga turut serta dalam memberikan dukungan kepada penulis.
2. Drs. M. Nur Singgih, SE, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen yang telah memberikan bimbingan, kritik, masukan, serta pendampingan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Tanto Gatot Sumarsono, MS, selaku Dosen Pembimbing selaku Dosen Pembimbing yang membimbing dan dukungan yang berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Tanpa bantuan dan panduan beliau, penelitian ini tidak akan bisa terselesaikan dengan tepat pada waktunya.
4. Semua Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis terutama Jurusan Manajemen Universitas Merdeka Malang yang telah banyak memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
5. Kedua orangtuaku dan saudaraku yang selalu memberikan do'a dan dukungan dalam menyelesaikan studi S1.

6. Teman-temanku semuanya yang sudah memberikan banyak inspirasi bagi peneliti selama ini.

Dengan selesainya skripsi ini, peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan dunia kerja, khususnya dalam memahami pentingnya *employee engagement* dan kreativitas dalam meningkatkan kinerja karyawan di lingkungan Bank Mandiri. Semoga skripsi ini dapat sebagai titik awal untuk penelitian lebih lanjut serta memberikan inspirasi bagi pembaca yang ingin mengeksplorasi dan memahami lebih dalam tentang topik yang sama atau terkait.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tentu masih mempunyai keterbatasan dan kekurangan. Oleh karenanya, kami mengharapkan kritik, saran, dan masukan konstruktif untuk perbaikan dan pengembangan lebih lanjut. Semoga Tuhan senantiasa memberikan petunjuk dan keberkahan dalam perjalanan hidup kami setelah meraih gelar kesarjanaan ini. Amin..

Malang, 31 Agustus 2023

Penulis



Ainun mardiah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
1. Kinerja	5
2. <i>Employee Engagement</i>	8
3. Kreativitas	10
B. Penelitian Terdahulu	12
C. Kerangka Konseptual	14
D. Pengembangan Hipotesis	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
A. Definisi Operasional Variabel	15
B. Lingkup Penelitian	18
C. Lokasi Penelitian	18
D. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	19
E. Sumber Data	20

F. Teknik Pengumpulan Data.....	20
G. Uji Instrumen	20
H. Teknik Analisis Data	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
A. Hasil Penelitian.....	27
1. Gambaran Umum Bank Mandiri	27
2. Deskripsi Responden	28
3. Uji Validitas dan Reliabilitas	30
4. Deskripsi Variabel Penelitian.....	34
5. Uji Asumsi Klasik.....	48
6. Analisis Regresi Berganda	52
7. Koefisien Determinasi (R^2)	54
8. Pengujian Hipotesis	55
B. Pembahasan Hasil Penelitian	56
1. Deskripsi <i>Employee Engagement</i> , Kreativitas dan Kinerja Karyawan.....	56
2. Pengaruh <i>Employee Engagement</i> dan Kreativitas Secara Parsial Terhadap Kinerja Karyawan	60
3. Pengaruh <i>Employee Engagement</i> dan Kreativitas Secara Simultan Terhadap Kinerja Karyawan	64
4. Kreativitas Berpengaruh Dominan terhadap Kinerja Karyawan ...	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2 Variabel, Indikator dan Item	16
Tabel 3 Populasi.....	19
Tabel 4 Karakteristik Karyawan Menurut Jenis Kelamin	28
Tabel 5 Karakteristik Karyawan Menurut Usia	29
Tabel 6 Karakteristik Karyawan Menurut Pendidikan	29
Tabel 7 Karakteristik Karyawan Menurut Lama Bekerja.....	30
Tabel 8 Ringkasan Hasil Uji Validitas Masing-masing Variabel.....	32
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas Masing-masing Variabel.....	34
Tabel 10 Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja Karyawan (Y)	35
Tabel 11 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Employee Engagement</i> (X1)	38
Tabel 12 Distribusi Frekuensi Variabel Kreativitas (X2)	45
Tabel 13 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 14 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Konseptual	14
Gambar 2 Uji Heteroskedastisitas	50
Gambar 3 Hasil Uji Normalitas	52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner.....	73
Lampiran 2. Tabulasi Data Hasil Penelitian.....	76
Lampiran 3. Uji Validitas	84
Lampiran 4. Uji Reliabilitas	88
Lampiran 5. Statistik Deskriptif.....	91
Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik.....	99
Lampiran 7. Analisis Regresi Berganda	101
Lampiran 8. Berita Acara Bimbingan.....	102
Lampiran 9. Berita Acara Perbaikan.....	103
Lampiran 10. Hasil Turniti.....	104

ABSTRACT

This study aims to describe employee engagement, creativity and employee performance, to determine the effect of Employee engagement and Creativity partially on employee performance, to determine the effect of Employee engagement and Creativity simultaneously on employee performance, and to determine the variables of Employee engagement and Creativity that have a dominant effect on performance employee. The population in this study were 55 employees, the sampling technique used was census, so that a sample of 55 respondents was obtained. Data analysis technique using multiple regression analysis.

The results of the analysis show that employees have a high level of employee engagement, reflected in the immersion of employees in work and carried away at work, employees have a high level of creativity, reflected in the desire to improve work performance and employee performance is included in the good category, reflected in employees who can carry out tasks without error. Employee engagement and creativity partially on employee performance. Employee engagement and creativity simultaneously on employee performance. Creativity has a dominant effect on employee performance.

Keywords: employee engagement, creativity, employee performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan *employee engagement*, kreativitas dan kinerja karyawan, mengetahui pengaruh *Employee engagement* dan Kreativitas secara parsial terhadap Kinerja karyawan, mengetahui pengaruh *Employee engagement* dan Kreativitas secara simultan terhadap Kinerja karyawan, serta mengetahui variabel dari *Employee engagement* dan Kreativitas yang berpengaruh dominan terhadap Kinerja karyawan. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 55 karyawan, teknik pengambilan menggunakan sensus, sehingga diperoleh sampel sebanyak 55 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa karyawan memiliki tingkat *employee engagement* yang tinggi tercermin dari tenggelam karyawan dalam pekerjaan dan terbawa suasana di tempat kerja, karyawan memiliki tingkat kreativitas yang tinggi tercermin dari Ingin meningkatkan prestasi kerja dan kinerja karyawan masuk dalam kategori baik tercermin dari karyawan dapat mengerjakan tugas tanpa kesalahan. *Employee engagement* dan Kreativitas secara parsial terhadap Kinerja karyawan. *Employee engagement* dan kreativitas secara simultan terhadap kinerja karyawan. Kreativitas berpengaruh dominan terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci : employee engagement, kreativitas, kinerja karyawan