

DAFTAR PUSTAKA

- AAPJI. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang Tahun 2023*.
<https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Adi, A. (2023). *Jumlah Kunjungan ke 5 Situs E-Commerce Terbesar di Indonesia*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/11/pengunjung-shopee-makin-banyak-bagaimana-e-commerce-lain>
- Anggraini. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Direct Marketing dan Strategi Diferensiasi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Motors*.
Gunadarma Journal of Business Finance and Economic (JBFE) Volume 4, Nomor 1. Jakarta
- Bahar, H. Sjaharuddin. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang*. Jurnal Organisasi dan Manajemen 3, 14-33.
- Cooper, Donald R. dan C. William Emory. 1996. *Metode Penelitian Bisnis Jilid I*.
Erlangga. Jakarta.
- Djaslim Saladin. (2007). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*.
CV Linda Karya. Bandung
- F. Faradiba, and S. R. Tri Astuti. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan Bebek Gendut Semarang)*. Diponegoro Journal of Management, vol. 0, pp. 59-69. Semarang
- Gazley, A., Clark., & Sinha, A. 2011. *Understanding preferences for motion pictures*.
Journal of Business Research, 64, 854-861.
- Kotler, Philip dan Keller, Levin L., (2012), *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13,
Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler & Gary Armstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan.
Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2019). *Principle Of Marketing, 17th edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- N. A. Luthfiana, S. P. Hadi. (2019). *Pengaruh promosi penjualan dan E-service quality terhadap minat beli ulang*. Diponegoro Journal Of Social and Politic. Hal. 1-7.

- Ndubisi, Nelson Oly dan Chiew Tong Moi. (2005). *Customer Behavioral Responses to Sales Promotions: The Role of Fear of Losing Face*, Asia Pasific Journal of Marketing and Logistics. Selangor.
- Niken Puspitasari, Agnes. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Mendorong Pembelian Ulang (Studi pada Pengguna Nokia di Semarang)*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Nurhayati, W. W. (2012). "Analisis Faktor - faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang". Vol.8, No.2, Maret 2012 – Agustus 2012.
- Saputri, Marakali. (2022). *Pengaruh direct marketing dan product quality terhadap minat beli ulang pada live streaming Tiktok (Studi pada Pengguna aplikasi Tiktok di Kota Medan)*. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Schiffman dan Kanuk, (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. PT. Indeks Gramedia. Jakarta
- Stanley Lemeshow. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian bisnis*, Alfabeta, p.62. Bandung
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Tjiptono, Fandy & Diana. (2008). *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offset. Yogyakarta
- Wilson, N. & Keni. (2018). *Pengaruh Website Design Quality dan Kualitas Jasa terhadap Repurchase Intention: Variabel Trust sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, 11(2), 291-310.
- Zeithaml, V. (1998). *Consumer Perception of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence*. Journal of Marketing. Vol.52