

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, M., Rachma, N., & Hufon, M. (2018). *Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. E- Jurnal Riset Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar
- Asshiddiqie, F., & Mudiantono. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultra Store Semarang)*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Semarang.
- Denok, J. S. (2020). *The Influence of Product Mix, promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari roti Products in South Tangerang*. Pinisi Discretion Review.
- Djaslim, S. (2017). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketujuh. CV. Linda Karya.
- Fadilah, U. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada "Cafe Bima" Bandung*. Simki-Economic. Tulungagung.
- Filia, L. M., Tumbel, A., & Rondonuwu, C. (2018). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal EMBA,
- Giri, I. G. W. D., & Jatra, I. M. (2014). *Pengaruh Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana. Bali
- Hermiyenti, S., & Wardi, Y. (2019). *A Literature Review on the Influence of Promotion, price and Brand Image to Purchase Decision*. Atlantis Press. Belanda Utara.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 14. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Global Edi. Pearson Education, Inc.
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* Edisi 3. Salemba Empat.

- SME Product*). Saudi Journal of Humanities and Social Sciences.
- Putri, D. W. (2017). *Pengaruh Desain Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pembelian*. Simki-Economic.
- Redho, R. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ekonomi Palembang.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Alfabeta. Bandung
- Rizal, F., Adam, M., & Ibrahim, M. (2017). *Effect of price, design and location on decision of purchase and its implication on customer satisfaction*. International Journal of Economics, Commerce and Management.
- Rofiq, A., & Hufrom, M. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Powernoise Store Studi Kasus pada Konsumen Powernoise Store Malang*. E- Jurnal Riset Manajemen.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Sudaryanto. (2019). *Influence of Brand Image, price and Promotion on Consumer's Buying Decision of Fast Moving Consumer's Goods with Culture as a Moderating Variable In Basmallah retail Store In Indonesia*. International Journal of Scientific & Technology Research.
- Sudiarta, H. A. (2020). *The Effect of Brand Image, price and Promotion on the Decision to Stay at Cadaka Hotel – Central Java*. Jurnal Binawakya.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung
- Sukriani, N. (2018). *Dampak Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen membeli Sepeda Motor Merek Honda di PT Capella Dinamik Nusantara Pekanbaru*. Jurnal Daya Saing.
- Swastha, B., & Irawan. (2005). *Asas-Asas Marketing*. Liberty. Yogyakarta
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik*. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi Offset. Yogyakarta