

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Tjiptono. (2019). *pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian*. jakarta.
- Adiyasa, N. I. W., Windayanti, W. (2019). Pengaruh motivasi, kepuasan kerja, dan kepemimpinan terhadap kinerja karyawan pada PT. XYZ. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 2(1), 23-30..
- Arnold, John. 2019. *Work Psychology : Understanding Human Behavior in the workplace*. 4th Edition. Prentice Hall. London : Pearson Education.
- Asti, et al 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (*Effect of Service Quality, Product Quality And Price On Consumer Satisfaction*). *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*. Vol. 1 No. 01: 1-14
- Atmaja 2018. *Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB*. Jurnal Ecodomica Vol2, No. 1, April 2018.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, 7th ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hair. et al. 2018. *Multivariate Data Analysis 7th Edition Pearson*. Education Limited. Harlow. England.
- Hakim, M. Maulana Dzikir. November 2016, “*Pengaruh Kualitas Layanan Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*”, Vol.5 No.1.
- Hon Liung, Tantri Yanuar Rahmat Syah. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Dalam Meningkatkan Loyalitas di Moderasi Harga*. Jurnal Ekonomi Volume 8 No 2.
- Irwan , 2017, *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Khoironi, et. Al. 2018. *Product Quality, Brand Image And Pricing To Improve Satisfaction Impact On Customer Loyalty*. International Review Of Management And Marketing 8(3): 51–58.
- Kotler, at al . (2016), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta.
- Kotler, P., Keller, K. L, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, Kevin L. Keller. 2020. *Manajemen pemasaran*. Edisi 11 Jilid satu. Jakarta.
- Lenzun, et. Al. 2014. harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Terpadu*. Vol. 10 No . 2: 256-270.

- Lupiyoad. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Salemba Empat, Jakarta.
- Nugroho, 2015, *Pengaruh Kualitas Website Tokopedia Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0*, *Jurnal Universitas Telkom*.
- Peter, J. Paul, Jerry C Olson. 2019. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Buku 2*, ed. 9, Alih Bahasa: Dian Tantri Dwi Andani, (2019), Salemba Empat, Jakarta.
- Purwanto, Sulistyastuti. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*. Jakarta: GAVA MEDIA .
- Purnamasari et. al (2015). *Pengaruh Employee Engagement terhadap kepuasan kerja dan turnover intention di swiss-bellin Surabaya*.
- Rangkuti, Freddy. 2018. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisa Kasus. Integrated Marketing Communication*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka. Utama.
- Riyanti, 2015. *Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Kirana Di Kabupaten Sleman. (Studi Pada Ukm Martabak Kirana)*. (*jurnal fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Rondonuwu. 2018. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, dan kepemilikan Institusional terhadap nilai perusahaan food and beverage di BEI*. *Jurnal*. Vol. 6 no. 4. Fakultas ekonomi dan bisnis jurusan manajemen. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Rubangi. (2012). *Analisis Bauran Ritel Dalam Mempengaruhi Konsumen Berbelanja Di Kopma Padang Bulan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Sangadji, Sopiah. 2018. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertasi Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Santoso Aprih, Sri Yuni Widowati. 2011. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopima Usm)". *Fakultas Ekonomi Universitas Semarang*. ISSN 1410-9859.
- Schiffman, et al. 2018. *ConsumerBehavior 7 th.Edition*. (*Perilaku Konsumen*). Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2016. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setiadi. 2019. *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*. Cetakan Pertama, Penerbit Kencana. Jakarta.
- Siregar. (2017). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Sugiharto. 2020. *Dampak kualitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Milenial di MCDonalds Tangerang selatan*. Vol 1. No 23.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif , Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang 2017. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemavuran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susanto, Hilmawan Wijanarko. (2019). *Power Branding : Membangun Merk Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : PT Mizan Publika Jakarta.
- Swastha, T. Hani Handoko, 2019, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta : BPFE UGM.
- Swastha , Handoko. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, 2016, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Edisi Kedua: Yogyakarta
- Tjiptono. 2017, *Strategi pemasaran*, Edisi Kedua, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono. 2017. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, Yogyakarta:Andi.
- Tjiptono. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra.2018. *Service Quality & Statisfaction Edisi Ketiga*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, ANDI: Yogyakarta.
- Windasuri. (2017). *Excellent Service*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama. Diakses dari <https://books.google.com/books>.
- Yanuar. et al. 2017. Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE). Volume 24; 2-4