

DAFTAR PUSTAKA

- Albab, M. U., & Salsabila, A. (2022). Pengaruh Bauran Promosi dan Brand Image Terhadap Minat Beli Pelanggan Netflix. *Journal for Business and Entrepreneurship*.
- Arieca, D. (2002). Tinjauan Atas Pelaksanaan Promosi di Depok Fantasi Waterpark. 52.
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta. *Jurnal pemikiran dan penelitian bidang administrasi, sosial, humaniora dan kebijakan publik*.
- D.Y, M. U., & Wahyuati, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Ghozali, Imam. (2013) . Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Indrasena, R. W., & Budiarti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopeefood. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Pelangit, M. O., Machmud, R., & Juanna, A. (2022). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Pada CV. Anugerah Utama di Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Philip, K., Maulana, A., Sabran, B., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller.(2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas. PT. Indeks. Jakarta
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo
- Pradipta, A. R., Salsyabila, S., & Kusnanto, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Manajemen Vol.13*.
- Putri, Y. A., & Madjir, S. (2022). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. XL Axiata Tbk. Di Kota Palembang. *Jurnal Bisnis Terapan*.
- Salsyabila, S. R., Pradipta, A. R., & Kusnanti, D. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Manajemen Unmul*.
- Sanggita, V. O. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Shopee Mahasiswa STIE Mahardika Surabaya. *Repository STIE Mahardika*.

Sihombing, F. D., & Mardhiyah, A. (2023). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopeefood di Kota Medan. *Transekonomika Akuntansi Bisnis dan Keuangan*.

Siyoto, Sodik

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sudarsono, H. (2020). Buku ajar: Manajemen pemasaran. Jember: Pustaka Abadi.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabet.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta, CV.

Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2012). *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yayandi, M., & Octaviany, N. A. (2022). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Megawatt Asia.