

DAFTAR PUSTAKA

- Bowman, E. H., & Haire, M. (1976). Social impact disclosure and corporate annual reports. *Accounting, Organizations and Society*, 1(1), 11–21. [https://doi.org/10.1016/0361-3682\(76\)90004-0](https://doi.org/10.1016/0361-3682(76)90004-0)
- Bursa Efek Indonesia. (2023). Indeks Saham. <https://www.idx.co.id/id/data-pasar/data-saham/indeks-sahamdiakses> 27 Oktober 2023 jam 20.10
- Cholifah, S., & Kaharti, E. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Tahun 2016-2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(5), 888–900. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i5.940>
- Crowther, D. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Gulen Aras & Ventus Publishing Aps.
- Deegan, C. (2002). Introduction: The legitimising effect of social and environmental disclosures – a theoretical foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 282–311. <https://doi.org/10.1108/09513570210435852>
- Deegan, C. (2014). *Financial Accounting in Theory*. In McGraw-Hill Education. Australia
- Deegan, C., & Unerman, J. (2006). *Financial Accounting Theory European Edition*. McGraw-Hill Education (UK) Limited. Berkshire, United Kingdom.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136. <https://doi.org/10.2307/1388226>
- Fadli, A. A. Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas (ROA) dan Leverage (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q) dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Accounting and Finance*, 2(1), 17–38. <https://doi.org/10.29240/disclosure.v2i1.4530>
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Alfabeta. Bandung
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman. Boston
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi ke-9* (9 ed.). Universitas Diponegoro. Semarang

- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance* (13 ed.). Pearson Education. Harlow
- Gray, R., Owen, D., & Adams, C. (1996). *Accounting and Accountability*. Pearson Education. harlow
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis* (1 ed.). Bumi Aksara. Jakarta
- Hendrayana, W. (2023). Mengukur Kinerja Sektor Emiten di Bursa Efek Indonesia pada Semester I 2023. *Business Insight*. <https://insight.kontan.co.id/news/mengukur-kinerja-sektoral-emiten-di-bursa-efek-indonesia-pada-semester-i-2023> diakses 7 November 2023 jam 19.09
- Husnan, S. (2009). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ 45 NonKeuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol6.iss1.2020.466>
- Irawan, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL ILMIAH CORE IT*, 10(3), 109–118.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (1 ed.). Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good You're Your Company and Your Cause*. John Wiley&Sons, Inc. New Jersey
- Krisnando. (2019). Pengaruh Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 97–121. <https://doi.org/10.36406/jemi.v28i01.262>
- Mustofa, N., & Suaidah, Y. M. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2017-2019). *Jurnal Cendekia Akuntansi*, 1(2).

- Nuryana, I., & Bhebhe, E. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 2(2), 142–146. <https://doi.org/10.26905/afr.v2i2.3261>
- Oktariko, B., & Amanah, L. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* ISSN, 7(9).
- Rahmantari, N. L. L. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *GANEC SWARA*, 15(1), 813. <https://doi.org/10.35327/gara.v15i1.179>
- Rinofah, R., Kusumawardani, R., & Putri, P. N. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Jurnal Manajemen terapan dan Keuangan (Mankeu)* ISSN, 12(01).
- Rizki, T. M. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi di Perusahaan di BEI Tahun 2018—2020*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Safira, D. F., & Widajantie, T. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015—2019). *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 103–112. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i1.374>
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4 ed.). BPFE. Yogyakarta
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Erlangga. Surabaya
- Sugeng, B. (2019). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Deepublish. Yogyakarta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung
- Suharto, E. (2007). *Social Work in The Industrial World: Strengthening Corporate Social Responsibility*. Refika Aditama. Bandung
- Suharto, G. N., & Gama, A. W. S. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal EMAS* ISSN, 3(9).

- Suryati, A. K., & Gama, A. W. S. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Forum Manajemen*, 17(2).Tandelilin, E. (2010). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio* (1 ed.). BPFE. Yogyakarta
- Tandelilin, E. (2010). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio* (1 ed.). BPFE. Yogyakarta
- Tenriwaru, T., & Nasaruddin, F. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Moderasi. *AJAR*, 3(01), 68–87. <https://doi.org/10.35129/ajar.v3i01.104>
- Utami, N. W. (2023). *Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, ini Datanya*. <https://ajaib.co.id/perusahaan-manufaktur-yang-terdaftar-di-ojk/> diakses 12 Oktober 2023 jam 19.40
- Utomo, M. N. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Jakad Publishing. Surabaya
- Wibisono, Y. (2007). *Membelah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. PT Gramedia. Jakarta
- Wicaksono, A. (2023). *Sektor Konsumsi Masih Dilirik Investor*. <https://m.metrotvnews.com/read/bVDCOE6L-sektor-konsumsi-masih-dilirik-investor> diakses 7 November jam 18.37
- Wijayanti, R. I. (2023). *Deretan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2023*. <https://www.idxchannel.com/market-news/deretan-perusahaan-manufaktur-yang-terdaftar-di-bei-2023> diakses 12 Oktober jam 16.50
- Yolanda, L. (2022). The Effect of Corporate Social Responsibility on Corporate Values With Profitability as Moderating Variables. *Pareso Jurnal ISSN*. 4(2), 273-294.
- Yulianto, Widyasari. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan*. 2, 576–585.
- Yuliana, I., & Djalaluddin, A. (2019). *Corporate Social Responsibility* (1 ed.). UIN Maliki Press. Malang