

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi pertama. Jakarta : Rajagrafindo.
- BAKRI, P. A. N. ANALISIS PERHITUNGAN TARIF SEWA KAMAR HOTEL DENGAN METODE COST PLUS PRICING PADA HOTEL HORIZON ULTIMA MAKASSAR.
- Carter, W. K. 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi 14. Dialihbahasakan oleh krista. Jakarta : Salemba Empat.
- Damardjati, R. S. 2006. *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Dunia, A. F dan Abdullah, W. 2012. *Akuntansi biaya*. Salemba Empat. Jakarta.
- Fitrah, R dan Endang, D. R. 2014. Penentuan Harga Jual Menggunakan Cost Plus Pricing dengan Pendekatan Variable Costing. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(11), 1-14.
- Garrison dkk. 2006. *Akuntansi Manajerial*. Buku 1 Edisi 11. Jakarta. Salemba Empat.
- Garrison, Noreen dan Brewer. (2013). *Akuntansi Manajerial*. Edisi 14. Jakarta : Salemba Empat
- Hansen dan Mowen. 2013. *Akuntansi Manajerial*. Salemba Empat. Jakarta.
- Harnanto. (2017). *Akuntansi Biaya Sistem Biaya Historis*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Kamarudin, A. 2013. *Akuntansi Manajemen : Dasar-dasar konsep biaya dan pengambilan keputusan*. Edisi 8. Rajawali Pers Bisnis. Jakarta.
- Kotler, Keller (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Person Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid II. Jakarta : Erlangga.
- Krismiaji dan Aryani, Y. A. 2011. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Kedua. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Marhaban, R. (2020). *ANALISIS PENETAPAN TARIF SEWA KAMAR PADA HOTEL DHARMA UTAMA FAMILY PEKANBARU (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU)*.
- Martani, D dkk. 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Buku Satu. Jakarta : Salemba Empat.
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, Rekayasa, Cetakan ketiga*. Edisi ketiga, Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi. (2008). *Perhitungan Harga Pokok Produksi*. Makalah STIE Pandu Madania. Bogor.
- Mulyadi. (2010). *Akuntansi Biaya*. Universitas Gadjah Mada : Yogyakarta.
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi kelima. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Cetakan Keduabelas. Yogyakarta : UPP-STIM YKPN.
- Mursyidi. 2010. *Akuntansi Biaya: Conventional Costing, Just Intime, dan Activity-Based Costing*. Cetakan ke-2. Penerbit PT. Refika Aditama. Bandung. Offset.
- Prastowo, D dan Suryo, A. 2002. *Analisis Laporan Laporan Keuangan Hotel*. Yogyakarta : Andi.
- Rahayu, I. (2018). *ANALISIS PERHITUNGAN TARIF SEWA KAMAR BERDASARKAN METODE COST PLUS PRICING MELALUI PENDEKATAN FULL COSTING TAHUN 2017 STUDI KASUS DI GUESTHOUSE INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya)*.
- Ramadhan. 2017. *Hostel Diseririt*. Skripsi. Fakultas Teknik Jurusan Arsitektur Universitas Udayana, Denpasar.

- Rangkuti, F. 2006. *Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus PLN-JP*.
- Sadono, Sukirno. 2011. *Makroekonomi (Teori Pengantar)*, Edisi 3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Saladin. 2004. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Pelaksanaan dan pengendalian*. Bandung. Linda Jaya.
- SETYOWATI, V. PENENTUAN HARGA POKOK PENJUALAN KAMAR MENGGUNAKAN ACTIVITY BASED COSTING PADA HOTEL WHIZ SEMARANG.
- Simamora, H. 2012. *Akuntansi Manajemen*. Edisi ketiga. Star Gate Publisher. Riau.
- Siregar, dkk. 2015. *Akuntansi Biaya*. Edisi kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- Soei, C. N., Sabijono, H., & Runtu, T. (2014). Penentuan harga jual produk dengan menggunakan metode cost plus pricing pada UD. Sinar Sakti. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Stice dkk. 2004. *Intermediate Accounting*. Edisi Ke-15. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiarto, Endar. 2002. *Hotel Front Office Administration*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Swasta , Basu. 2010. “*Manajemen Pemasaran Modern*”, Liberti , Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran jasa*. Edisi pertama. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service Quality dan Satisfaction*, Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandi. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Widilestariningtyas. et al. (2012). *Akuntansi Biaya*. Edisi Kesatu. Graha ilmu. Yogyakarta.
- Yadiati, Winwin. 2007. *Teori Akuntansi : Suatu Pengantar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Yuwana. (2010). *Analisis Permintaan Kunjungan Objek Wisata Kawasan Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Banjarnegara*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.