

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Hampir setiap aspek aktivitas manusia dipengaruhi oleh teknologi informasi yang semakin pesat. Teknologi informasi telah terbukti menjadi sebuah media informasi yang dapat mendorong serta meningkatkan kinerja di berbagai sektor. Saat ini kebutuhan masyarakat akan kebutuhan informasi semakin meningkat, hal ini menjadi pendorong instansi atau perusahaan untuk berusaha memenuhi kebutuhan tersebut.

Teknologi informasi dapat digunakan sebagai alat promosi seperti membeli dan menjual barang. Pertumbuhan *e-commerce* yang pesat berpotensi memberikan dampak positif pada sektor bisnis.

PT Matuz Herbal Indonesia merupakan sebuah bisnis yang menjual obat gatal herbal dan memasarkan produknya melalui *offline*. Layanan pemasaran dan proses transaksi bisnis Matuz Herbal yang tidak optimal menjadi penyebabnya, hal ini disebabkan oleh banyaknya transaksi yang dilakukan oleh konsumen dengan sistem *offline*. Konsumen Matuz Herbal kebanyakan ditujukan kepada santri pondok yang memiliki penyakit kulit yaitu gatal-gatal, dan banyak dari pengasuh pondok atau wali pondok yang tidak paham pemesanan melalui *market place* sehingga mengharuskan untuk *chat* manual.

Konsumen membutuhkan layanan yang lebih praktis agar pembelian dilakukan dengan mudah. Diharapkan dengan penggunaan sistem informasi ini, konsumen dapat melakukan pencarian data informasi tentang produk Matuz Herbal dan lebih mudah untuk transaksi, begitupun Admin yang dapat dengan mudah mengelola data konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah dipaparkan, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana analisis kebutuhan sistem informasi penjualan yang dibutuhkan pada PT Matuz Herbal Indonesia?
2. Bagaimana perancangan yang seharusnya pada sistem informasi penjualan PT Matuz Herbal Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Setelah mengetahui bagaimana rumusan masalah dalam penelitian ini, maka dapat dikatakan bahwa tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menghasilkan analisis sistem informasi penjualan pada Matuz Herbal yang dibutuhkan
2. Merancang sistem informasi penjualan Matuz Herbal

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi:

1. PT Matuz Herbal Indonesia, digunakan sebagai bahan pertimbangan dan masukan
2. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber penelitian tambahan
3. Penulis, untuk memberikan pandangan tentang penerapan sistem informasi