

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R. (2020). *Abdullah, Roosdiana (2020) Pengaruh Current Ratio (Cr), Debt Equity Ratio(Der), Dan Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Return On Equity (Roe). Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektorkonsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015 - 2018*. Jakarta: Universitas Persada Indonesia Y.A.I.
- Aliansyah, H., & Wawan, H. (2019). Peran Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota Di Jawa Barat. 40.
- Aliansyah, H., & Wawan, H. (2019). Peran Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota Di Jawa Barat. 40.
- Alifia Rahmadhani, E., Santoso, S., & Aldy Purnomo, R. (2021). *Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Umkm, Dan Atraksi Wisata Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Di Sekitar Obyek Wisata (Studi Pada Perayaan Larung Sesaji Telaga Sarangan Kabupaten Magetan)*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Amalia, P. (2020). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Baju Di Pasar Jatinegara, Jakarta Timur (Studi Pada Toko Pakaian Muslimah Mahkota, Jatinegara)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Anden, T. E. (2021). Masa Depan Industri Pariwisata Kota Palangkaraya. *Jurnal Penelitian Upr : Kaharati*, 9-16.
- Anisa, C. A., & Rahmatullah . (2020). *Visi Dan Misi Menurut Fred R. David Dalam Perspektif Pendidikan Islam*. Malang: Stai Ma'had Aly Al-Hikam.
- Apriani, F. (2022). *Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Kualitas Web Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Arisandi, B. (2022). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad) Kabupaten Sumbawa. *Journal Of Finance And Business Digital Vol.1*, 171-182.
- Bangun, Y. T. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Trans Sumatra Agung Gatot Subroto*. Medan: Universitas Pembangunan Panca Budi.

- Bpkri. (2023, Januari 20). *Jatim.Bpk.Go.Id.* . Retrieved From <https://Jatim.Bpk.Go.Id/>: <https://Jatim.Bpk.Go.Id/Kota-Batu/>
- Fathanul, V. (2022). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Bts Meal Mcdonald's. (Studi Kasus Di Wilayah Cakung Jakarta Timur)* . Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Febriansyah, K. (2021). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kopi Studio 24 Malang*. Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.
- Firas, A. (2019). *Pengaruh Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Taman Air Mancur Sri Baduga Kabupaten Purwakarta*. Universitas Komputer Indonesia.
- Ghozali & Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Ibm Spss 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, G. L. (2020). Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Performa. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, Volume 5, Nomor 2.
- Hazelia, A. M. (2022). *Pengaruh Manfaat Yang Dipersepsi Dan Kemudahan Menggunakan Yang Dipersepsi Terhadap Intensi Untuk Terus Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Masyarakat Tangerang Selatan)*. Universitas Pembangunan Jaya.
- Khairani, R. (2022). *Pengaruh Dividend Payout Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan Tingkat Inflasi Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis, Dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Natalia, E. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, Dan Pajak Terhadap Struktur Modal*. Stie Malangkucecwara.
- Rahmah, M. A. (2022). *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Toko Busana Muslim Di Kecamatan Banjarmasin Barat Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Banjarmasin : Universitas Islam Negeri Antasari.
- Salim, M. N. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Hutan Mangrove Kaliwlingi Brebes. *Gemilang: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, Vol.2.

- Sambawa, W. M., & Pramitasari, N. (2020). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Ke Pulau Tegal Mas Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung*. Iib Darmajaya.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran Yang Unik Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, Pages 206 - 211.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Syahfitriah, M. (2022). *Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Kue Bolu Enak Pengasinan Di Depok*. Universitas Nasional.
- Tasya, F. M. (2022). *Analisis Perceived Value Terhadap Revisit Intention Wisata Coban Lanang*. Malang: Universitas Bina Nusantara.
- Zakariansyah, F. (2021). *Pengaruh Iklan, Diskon, Dan Kualitas Pelayanan Driver Terhadap Kepuasan Pelanggan Gofood (Studi Kasus Pada Wilayah Jakarta Timur)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.