

**PENGARUH *PRODUCT, PRICE, PROMOTION* DAN
PLACE TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE
DESTINASI COBAN LANANG KOTA BATU**

SKRIPSI



Disusun oleh:

ACHMAD CHOIRUL ANAM

19054000041

PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

UNIVERSITAS MERDEKA

MALANG

2023

PENGARUH *PRODUCT, PRICE, PROMOTION* DAN *PLACE*
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE DESTINASI COBAN
LANANG KOTA BATU

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
(ST.Par) pada Program Studi D-IV Destinasi Wisata Program Diploma
Kepariwisataan Universitas Merdeka Malang

Disusun Oleh:

ACHMAD CHOIRUL ANAM

19054000041

PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAN
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG
2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:
**PENGARUH *PRODUCT*, *PRICE*, *PROMOTION* DAN *PLACE* TERHADAP
MINAT BERKUJUNG KE DESTINASI COBAN LANANG
KOTA BATU**

Oleh:
Achmad Choirul Anam
19054000041

Telah diterima dan disetujui oleh pembimbing untuk di ujikan
Malang, 10 Agustus 2023

Ketua Program Studi,


Stella Alvirama, S.Par., MM
NIDN. 0703099201

Dosen Pembimbing,


Dr. Fitria Earlike Anwar Sani, SST.Par., MM
NIDN. 07020508904

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**PENGARUH PRODUCT, PRICE, PROMOTION DAN PLACE
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE DESTINASI COBAN LANANG
KOTA BATU**

Oleh :

Achmad Choirul Anam
19054000041

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji

Pada tanggal 28 Agustus 2023

Ketua Penguji,



Dr. Fitria Earlike Anwar Sani, SST.,Par., MM
NIDN. 0702058904

Anggota Penguji 1,



Andini Risfandini, SE., M.Sc
NIDN.0729098308

Anggota Penguji 2,



Dr. Estikowati, SST.Par., MM
NIDN. 0705066703

Mengetahui,

Ketua Program Studi Destinasi
Wisata



Stella Alvianna, S.Par., MM
NIDN. 0703099201

Ketua Program Diploma Kepariwisataaan



Prof. Dr. Widhi Astuti, SE., MM., CPM(A)
NIDN. 0703036301

PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Achmad Choirul Anam

NIM : 19054000041

Judul Skripsi : Pengaruh *Product, Price, Promotion* Dan *Place* Terhadap Minat Berkunjung Ke Destinasi Coban Lanang Kota Batu

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk menamatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Merdeka Malang atau Perguruan Tinggi Lain.

Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan Dosen Pembimbing. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 09 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,



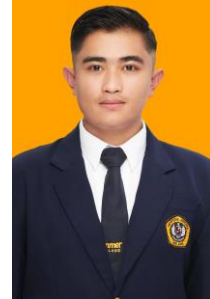
Achmad Choirul Anam

NIM. 19054000041

RIWAYAT HIDUP PENULIS

DATA PRIBADI

Nama : Achmad Choirul Anam
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat, Tanggal lahir : Pasuruan, 17 Maret 2000
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Raya Krajan Rt.03, Rw.02 Desa Gendro, Kecamatan
Tutur, Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur
e-Mail : achmadchoirul738@gmail.com
Mobile Phone : +62 85815534738



RIWAYAT PENDIDIKAN

TAHUN	INSTANSI PENDIDIKAN
2017 – 2021	Program Studi D-IV Destinasi Wisata Program Diploma Kepariwisataaan Universitas Merdeka Malang, Malang
2016 – 2019	SMAK Baithani Tutur, Pasuruan
2013 – 2016	SMPK Baithani Tutur, Pasuruan
2007 – 2013	SDN Gendro II, Pasuruan

RIWAYAT ORGANISASI

NO	ORGANISASI	LOKASI	POSISI	TAHUN
1	Organisasi Siswa Intra Sekolah	SMPK Baithani Tutur, Pasuruan	Anggota	2013 – 2015
2	Organisasi Siswa Intra Sekolah	SMAK Baithani Tutur, Pasuruan	Anggota	2016 – 2018
3	Dewan Perwakilan Mahasiswa	Universitas Merdeka Malang	Komisi D	2019 – 2020
4	Pengurus Jam'iyah Al-Hidayah	Desa Gendro, Kecamatan Tutur, Pasuruan	Sekretaris	2019 – 2023

Penulis

Achmad Choirul Anam

**PENGARUH PRODUCT, PRICE, PROMOTION DAN PLACE
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE DESTINASI COBAN LANANG
KOTA BATU**

Achmad Choirul Anam
Program Studi Destinasi Wisata, Program Diploma Kepariwisata
Universitas Merdeka Malang
Email : achmadchoirul738@gmail.com

ABSTRAK

Coban Lanang merupakan destinasi wisata alam air terjun yang dipadukan dengan *cafeteria men the man* dengan konsep semi modern yang memberikan kesan natural namun estetik. Wisata Coban Lanang terletak di Dusun Ngujung, Desa Pandanrejo, Bumiaji sekitar 4,7 km dari alun-alun Kota Batu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *product, price, promotion* dan *place* terhadap minat berkunjung. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung yang belum pernah datang berkunjung di Coban Lanang yang berusia 18 tahun keatas sebesar 50 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan teknik analisis purposive sampling. Dalam penelitian ini menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linear Berganda, Koefisien Determinasi (R^2), dan Uji Hipotesis. Hasil analisi dan pembahasan diperoleh *product, price*, dan *place* berpengaruh terhadap minat berkunjung dan variabel *place* berpengaruh dominan terhadap minat berkunjung.

Kata Kunci : *product, price, promotion, place* dan minat berkunjung.

INFLUENCE OF PRODUCT, PRICE, PROMOTION AND PLACE ON INTEREST TO VISIT COBAN LANANG DESTINATION, BATU CITY

Achmad Choirul Anam
Program Studi Destinasi Wisata, Program Diploma Kepariwisata
Universitas Merdeka Malang
Email : achmadchoirul738@gmail.com

ABSTRACT

Coban Lanang is a waterfall natural tourist destination combined with a semi-modern concept “men the man” cafe which gives a natural but aesthetic impression. Coban Lanang Tourism is located in Ngujung Hamlet, Pandanrejo Village, Bumiaji, about 4.7 km from Batu City square. The purpose of this study was to find out how the influence of product, price, promotion and place on visiting intentions. The population in this study were visitors who had never visited Coban Lanang aged 18 years and over as many as 50 respondents. The method used in this study is a quantitative method with purposive sampling analysis technique. In this study using validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination (R^2), and hypothesis testing. The results of the analysis and discussion show that product, price, and place influence a person's interest in visiting and the place variable has a dominant effect on a person's interest in visiting.

Keywords: product, price, promotion, place and interest in visiting.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Allaw SWT, karena berkat karunia-Nya, Skripsi ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan yang baik ini dan penuh dengan rasa syukur yang mendalam, penulis mengucapkan terima kasih dengan rasa hormat dan bakti penulis sampaikan kepada kedua orang tua dan Ketiga adik saya yang telah memberikan semangat dan dorongan, rasa kasih sayang serta mendoakan disetiap waktu.

Dengan rasa hormat yang sebesar-besarnya dan apresiasi yang setinggi-tinggi nya kepada yang terhormat Ketua Program Diploma Kepariwisataan beserta jajaran, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk mengikuti kuliah di Diploma Kepariwisataan hingga selesai. Ketua Program Diploma Kepariwisataan Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM(A) beserta jajaran yang telah memberikan bimbingan dan memfasilitasi selama proses perkuliahan.

Ucapan yang sama juga ditujukan kepada Dr. Fitria Earlike Anwar Sani, SST.Par., MM dan Rhiza Eka Purwanto, SST.Par., MM, pembimbing yang penuh perhatian telah memberikan dorongan, semangat, bimbingan, dan saran selama penyelesaian skripsi ini.

Para dosen pengampu selama menempuh kuliah di Diploma Kepariwisataan Universitas Merdeka Malang, yang telah meletakkan dasar-dasar teoritis, memperkaya wawasan dan cara berfikir ilmiah yang kritis, sesuai dengan keahliannya masing-masing untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Kepada staf/pegawai Diploma Kepariwisataan, terima kasih atas jasa-jasanya dalam memfasilitasi masa perkuliahan, ujian hingga terselesaikannya skripsi ini.

Pada kesempatan ini terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Mukhlas Rofiq SE. MM selaku pemilik dari Destinasi Wisata Coban Lanang yang telah memberikan ijin dan kesempatan penulis untuk mencari data selama penelitian.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang tulus mulia kepada semua pihak. Semoga segala bantuan dan amal perbuatan Bapak, Ibu dan Saudara mendapatkan balasan dari Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat dan harapan bagi pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan masa depan, khususnya bidang pariwisata.

Malang, 16 Agustus 2023

Penulis



Achmad Choirul Anam

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam.....	i
Lembar Persetujuan Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Skripsi	iii
Riwayat Hidup Penulis	v
Abstrak (Bahasa Indonesia).....	vi
Abstract (Bahasa Inggris).....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Pikir Penelitian	33
D. Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	36
B. Identifikasi Variabel	36
C. Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	42
D. Sumber Dan Jenis Data	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Hasil Penelitian	52
B. Analisis Hasil Penelitian.....	87
C. Implementasi Hasil Penelitian	91
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Kunjungan Destinasi Coban Lanang	5
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3 Indikator Variabel Penelitian	41
Table 4 Pemberian Skor Pada Kuesioner	52
Tabel 5 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Product</i>	69
Tabel 6 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Price</i>	72
Tabel 7 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Promotion</i>	74
Tabel 8 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Place</i>	76
Tabel 9 Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Berkunjung	78
Tabel 10 Hasil Uji Validitas	86
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	88
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	90
Tabel 11 Hasil Uji Multikolinearitas	91
Tabel 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	92
Tabel 13 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t)	95
Tabel 14 Hasil Uji Simultan (Uji F)	97
Tabel 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Diagram Pertumbuhan Pendapatan Coban Lanang	4
Gambar 2 Kerangka Pikir Penelitian	38
Gambar 3 Logo Wisata Coban Lanang.....	65
Gambar 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
Gambar 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentangan Usia	82
Gambar 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	83
Gambar 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	84
Gambar 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Kaitan Informasi.....	85
Gambar 9 Histogram Uji Normalitas.....	89
Gambar 10 PP Plot Uji Normalitas.....	89
Gambar 11 Grafik <i>Scatterplot</i> Uji Normalitas.....	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Kuesioner Penelitian</i>	4
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data	38
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas <i>Output</i> Spss 25.0.....	65