

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dunia yang penuh dengan ketidakpastian, kemampuan untuk memprediksi masa depan adalah keterampilan yang sangat berharga. Di sektor pariwisata, peramalan menjadi sangat penting karena membantu para pemangku kepentingan dalam merencanakan dan mengelola sumber daya dengan lebih efisien. Kota Malang, sebagai salah satu destinasi wisata utama di Indonesia, menghadapi tantangan dalam mengantisipasi jumlah wisatawan domestik yang akan berkunjung. Variabilitas ini dapat disebabkan oleh banyak faktor, termasuk musim, tren pasar, dan kebijakan pemerintah.

Peramalan (forecasting) merupakan asumsi sesuatu yg belum terjadi. Dalam ilmu pengetahuan sosial segala sesuatu itu serba nir pasti, sukar diperkirakan secara sempurna. Dalam hal ini dibutuhkan forecasting. Peramalan dilakukan dari data yg masih ada selama masa lampau yg dianalisis menggunakan memakai cara-cara tertentu. Baik tidaknya output menurut suatu penelitian sangat dipengaruhi sang ketepatan ramalan yg dibuat. Untuk menciptakan sebuah sistem prediksi atau peramalan jumlah calon mahasiswa baru tadi diperlukan sebuah metode peramalan yg baik & perhitungan yg relatif sempurna buat memprediksi jumlah calon mahasiswa yg mendaftar. Peramalan adalah suatu teknik analisa perhitungan yang dilakukan dengan pendekatan kualitatif maupun kuantitatif untuk memperkirakan kejadian dimasa depan dengan menggunakan referensi data-data di masa lalu (Noho & Fajriyah, 2023).

Untuk tetap relevan dan kompetitif di pasar, perusahaan harus mampu beradaptasi dengan perubahan. Salah satu cara efektif untuk memastikan keberlangsungan efektivitas suatu perusahaan adalah melalui pemanfaatan metode peramalan. Metode-metode ini digunakan untuk memperkirakan permintaan pasar, sehingga memungkinkan perusahaan membuat keputusan bisnis yang lebih terinformasi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji penerapan metode peramalan di perusahaan sebagai sarana untuk mengatasi perubahan.

Pariwisata merupakan sektor yang cukup penting bagi Indonesia, dimana dengan potensi pariwisata yang besar yang dimiliki Indonesia inilah yang menjadi daya tarik kuat bagi para wisatawan internasional untuk berkunjung ke Indonesia (Arif et al., 2023).

Industri pariwisata merupakan salah satu sektor ekonomi yang penting dan dinamis. Kota Malang, sebagai salah satu destinasi wisata favorit di Indonesia, mengalami fluktuasi jumlah wisatawan yang datang setiap tahunnya. Fluktuasi ini dapat disebabkan oleh berbagai faktor, seperti perubahan preferensi wisatawan, kondisi ekonomi, atau bahkan peristiwa global seperti pandemi. Dalam rangka menghadapi ketidakpastian ini, peramalan menjadi sangat penting untuk memastikan bahwa para pemangku kepentingan dapat membuat keputusan yang tepat dalam pengelolaan sumber daya dan strategi pemasaran.

1.2 Rumusan Masalah

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa akurat dan perkembangan dalam prediksi perubahan fluktuasi data yang terjadi di masa depan. Variasi pendekatan yang dilakukan dengan metode peramalan Single Moving Average dan Single Exponential Smoothing. Rumusan masalah penelitian ini antara lain:

1. Berapa hasil peramalan pada metode Single Moving Average dalam memprediksi statistik data wisatawan domestik Kota Malang?
2. Berapa hasil peramalan pada metode Single Exponential Smoothing dalam memprediksi statistik data wisatawan domestik Kota Malang?
3. Bagaimana cara mengetahui hasil perbandingan antara metode Single Moving Average dan Single Exponential Smoothing dalam memprediksi statistik data wisatawan domestik Kota Malang?

1.3 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Agar mengetahui hasil peramalan pada metode Single Moving Average dalam memprediksi statistik data wisatawan domestik Kota Malang.

2. Agar mengetahui hasil peramalan pada metode Single Exponential Smoothing dalam memprediksi statistik data wisatawan domestik Kota Malang.
3. Agar mengetahui hasil perbandingan peramalan antara metode Single Moving Average dan Single Exponential Smoothing dalam memprediksi statistik data wisatawan domestik Kota Malang.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Memberikan material pendukung kepada pemerintah atau yang berkepentingan dalam pengemban sektor pariwisata.
2. Mencari tau metode efektif yang terbaik dalam perhitungan prediksi dalam statistik data wisatawan domestik kota Malang.
3. Sebagai referensi dan penelitian pendukung untuk peneliti berikutnya tentang pariwisata domestik kota malang.
4. Dapat berguna sebagai data pendukung untuk membuat klasifikasi dalam sektor pariwisata berbagai kota di Tawa Timur.

1.5 Batasan Penelitian

Penelitian ini memiliki batasan, antara lain:

1. Penelitian ini akan membandingkan dua metode, yaitu metode Single Moving Average dan metode Single Exponential Smoothing, tanpa mempertimbangkan metode lain yang digunakan dalam penelitian terkait.
2. Penelitian ini hanya menggunakan data sekunder yang di sediakan oleh website (BPS) Badan Pusat Statistik Kota Malang.
3. Menggunakan aplikasi minitab dan Microsoft Excel 2016 dan 2021