

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., & Oktadini, N. R. (2024). Analisis Komparasi User Experience Pada Aplikasi Ovo dan Dana dengan Metode User Experience Questionnaire. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 5(3), 829-840.
- Ardianto, K., Azizah, N., Risiko, P., & Kegunaan, P. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13.
- Agustin, D. A., Wijaya, R. A., & Nugrahani, J. A. (2021, December). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap attitude toward using e-wallet pada mahasiswa selama pandemi Covid-19. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 1, pp. 91-103).
- Afista, T. L., Fuadina, A. L., Aldi, R., & Nofirda, F. A. (2024). Analisis Perilaku Konsumtif Gen-Z Terhadap Digital E-wallet DANA. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 3344-3350.
- Arvyana, R., Damayanti, F., & Rochmah, T. S. (2022). Analisis E-Wallet Berbasis Tam (Technology Adoption Model) Di Pt Telkom Indonesia Tbk. *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(3), 286.
- Ari Priyani, Siti Maryam, Burhanudin A.Y DAN, G. Z. STUDI KOMPARASI PERSEPSI KEMANFAATAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI MOBILE BANKING ANTARA.
- Adha Oktarini Saputri, N. (2020). Measurement of User Satisfaction Level in the Bina Darma Information Systems Study Program Portal Using End User Computing Satisfaction Method Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna pada Portal Program Studi Sistem Informasi Bina Darma Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction. *Journal of Information Systems and Informatics*, 2(1). <http://journal-isi.org/index.php/isi>
- Aminah, S., & Utamajaya, J. N. (2023). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Pengukuran Kepuasan Pengguna Aplikasi Camscanner Menggunakan

- Metode End-User Computing Satisfaction (EUCS). *Media Online*, 3(4), 347–354.
- Akbar, A. A. (2019). *Analisa Aplikasi OVO Menggunakan Model Delone & McLean Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Andre Mayjeksen 2020. (n.d.).
- Agustin, P. A., & Nuryana, I. K. D. (2022). Analisa Perbandingan Pengguna Aplikasi Tiktok dengan Snack Video menggunakan Metode UTAUT dan EUCS. *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 3(4), 80-90.
- Aprilisa, S., Samsuryadi, S., & Sukemi, S. (2021). Pengujian Validitas dan Reliabilitas Model UTAUT 2 dan EUCS Pada Sistem Informasi Akademik. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 5(3), 1124.
<https://doi.org/10.30865/mib.v5i3.3074>
- Aprillia, N., & Sanjaya, M. R. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Layanan Gofood Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(4), 511–520.
- Barsihanor, B., & Hafiz, A. (2016). Studi Komparasi Keterampilan Sosial antara Siswa Sekolah Dasar yang Menggunakan Sistem Full Day dan Reguler. *Muallimuna: Jurnal Madrasah Ibtidaiyah*, 2(1), 95-103.
- Bangun, R. H. S. *Analisis Perbandingan Penggunaan Mobile Banking Dan Epayment di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Pengguna Mobile Banking dan E-Payment di Indonesia)* (Doctoral dissertation, STIE YKPN) (2022).
- Bila, N. S. (2020). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Layanan Mobile Payment Pada Aplikasi OVO (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(2).
- Chan, A., Maharani, M., Pratami, D., & Tresna, W. (2017). COMPARISON OF USER EXPERIENCE ON GO-JEK AND GRAB MOBILE APPS (STUDY ON PT.

- GO-JEK AND PT. GRAB INDONESIA CONSUMER IN DKI JAKARTA). In *Jurnal AdBispreneur* (Vol. 2, Issue 2).
- Dewi, C., Chrishariyani, A. A. P., Rahman, Y., & Aini, Q. (2021). Kepuasan Pengguna Layanan Shopee Food Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Juli*, 6.
- Desiyanti, H., & Agustiningsih, W. (2023). Penggunaan E-Wallet dengan Pendekatan TAM di Jakarta Barat. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(1), 518-529.
- Fahira, R. N., Komara, M. A., Muhyidin, Y., Informatika, T., & Purwakarta, S. T. T. W. (2022). Analisis Minat Pengguna Dompot Digital Ovo Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam).
- FILO, S. (2022). *APLIKASI PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP JUMLAH UANG BEREDAR (Studi Komparatif E-Wallet OVO dan Gopay Pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Febrica, C. F., & Trianasari, N. (2020). Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan Dan Bauran Pemasaran Pada Layanan Go-food Dan Grab Food di Pulau Jawa. *eProceedings of Management*, 7(2).
- Firdaus, Z. Y., Krisbiantoro, D., & Afiana, F. N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Journal of Information System Management (JOISM)*, 3(2), 56-62
- Gunadi, G., & Sudaryana, I. K. (2021). Analisa tingkat penerimaan aplikasi Scratch menggunakan technology acceptance model (TAM). *Infotech: Journal of Technology Information*, 7(1), 7-18.
- Darwati, L., & Fitriyani, F. (2022). Analisis pengukuran tingkat kepuasan pengguna aplikasi OVO menggunakan metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *JUST IT: Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 12(2).
- Dwi, K., Novianti, P., Penerimaan, A., Informasi..., S., Komang, N., Lestari Putri, W., Gede, I. A., & Purnamayanti, W. (2021). ANALISIS PENERIMAAN SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL

(STUDI KASUS: SIJALAK DESA POHSANTEN KABUPATEN JEMBRANA PROVINSI BALI). *INSERT: Information System and Emerging Technology Journal*, 2(2), 113.

- Habibi, C., & Fauzan, M. (n.d.). *Analisis Perilaku Penggunaan E-Wallet Aplikasi OVO Terhadap Perspektif Pelajar Tingkat Sekolah Menengah Atas di Lembang Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*. 17(1).
- Hartono, M. B. (2023). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Berkelanjutan Yang Di Mediasi Oleh Sikap Penggunaan Pada Aplikasi Dompot Digital Ovo dan Dana (Studi Komparasi Di Kota Pontianak). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 11-22.
- Hapsari, E. A., & Afriady, A. (2023). Analisis Perbandingan Financial Technology Pembayaran Digital Gopay Dan Ovo Terhadap Peningkatan Penjualan Umkm Kuliner di Kota Bandung (Studi Pada GoFood dan GrabFood Partner). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 4(1), 66-72.
- Harseno, D. F., & Achjari, D. (2021). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan E-wallet di Indonesia. *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 9(4).
- Hasan, I., Fauzi, A. Z., Syah, A. L. N., & Harjanti, R. S. (2023). Literasi Keuangan: Peningkatan Kapasitas Siswa Akuntansi Dalam Mengoptimalkan E-Wallet. *Abdimas Galuh*, 5(1), 578-584
- Inaya, C., Ismiarti, R. J., & Nofirda, F. A. (2024). Analisis Dampak Penggunaan Dompot Digital pada Generasi Milenial: Studi Komparasi Gopay dan Ovo/Dana. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 3159-3164.
- Indriyani, D., Sartika, H., & Artikel, I. (n.d.). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen Persepsi Generasi Z pada Penggunaan E-wallet selama Pandemi Covid-19*. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>
- Kesuma, P., & Nurbaiti, N. (2023). Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 694-703.

- Loanata, T., & Tileng, K. G. (2016). Pengaruh trust dan perceived risk pada intention to use menggunakan technology acceptance model (Studi kasus pada situs e-commerce traveloka). *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi*, 2(1), 64-73.
- Listanto, T. U., Ardianto, Y. T., & Sisharini, N. (2017). Pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas layanan, terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akademik universitas merdeka malang. *Jurnal Teknologi & Manajemen Informatika*, 3(2).
- Marsela, A. D., Nathanael, J., & Marchelyta, N. (2022). Penggunaan e-wallet sebagai kemajuan teknologi digital dalam menentukan preferensi masyarakat di Surabaya. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 1, pp. 784-790).
- Muhammad, P. W. (2023). *Analisis Penggunaan E-Wallet Kalangan generasi Z di Yogyakarta dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Mandasari, C. S., & Giantari, I. G. A. K. (2017). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use, dan kualitas layanan terhadap kepuasan untuk membangun loyalitas. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(6), 3637-3664.
- Mustofa, F. U. C., Wibowo, A. L., Saraswati, S., & Puteri, F. R. A. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Untuk Pemilihan E-Wallet. *Jurnal Manajemen Informatika, Sistem Informasi dan Teknologi Komputer (JUMISTIK)*, 2(1), 136-142.
- Malau, M., Michanola, C., Yolanda, C., & Maduwu, R. (2024). Analisis Aplikasi E-Wallet di Indonesia Pada Tingkat Konsumsi Masyarakat Selama Pandemi dan Pasca Pandemi COVID-19. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 7(1), 200-209.
- Novianti, K. D. P., Putri, N. K. W. L., & Purnamayanti, I. A. G. W. (2021). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus: Sijalak Desa Pohsanten). *INSERT: Information System and Emerging Technology Journal*, 2(2), 113-125.

- Nora, L., & Fauzania, B. (2023). PERILAKU PENGGUNA LAYANAN APLIKASI GOFOOD: PENERAPAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 10(1), 1-18.
- Ng, J., Eryc, E., & Tjahyadi, S. (2023). Analisa Minat Beli Konsumen Platform Shopee Perbandingan Batam dan Bandung dengan TAM. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(4), 603-612.
- Nurdin, N., & Alam, T. (2017). Analisis Perbandingan Website Media Online Lex Sawerigading Express. Com Dengan Koran Akselerasi News Palopo. Com Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer*, 3(2), 59-85.
- Noviatun, I. (2021). *Menguji Intention to Use E-Wallet OVO Menggunakan Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) di Kebumen* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Nurjanah, A. (2020). Persepsi Penggunaan OVO Terhadap Minat dan Kepuasan Dikalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jawa Barat). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 122-131.
- Nainggolan, B. A., & Andrian, D. (2021). Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Pada Intention To Transact Online (Studi Kasus: E-Wallet Ovo Di Kota Surabaya). *Jurnal Heuristic*, 18, 83-96.
- Nursita, L., Alifa, R. N., & Akmal, A. (2022). Komparasi penggunaan aplikasi Prezi vs Microsoft Power Point sebagai media pembelajaran terhadap hasil belajar. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 8(1), 1-8.
- Putri, A. W., Andriani, W., & Surya, F. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness, Ease of Use, Security dan Risk terhadap Penggunaan E-wallet pada Mahasiswa Politeknik Negeri Padang. *Accounting Information System, Taxes and Auditing Journal (AISTA Journal)*, 1(2), 80-87.
- Pibriana, D. (2020). Technology acceptance model (TAM) untuk menganalisis penerimaan pengguna terhadap penggunaan aplikasi belanja online XYZ. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 7(3), 580-592.

- Permana, G. P. L., Rini, H. P. S., & Paramartha, I. G. N. D. (2021). Fintech Dari Perspektif Perilaku User Dalam Penggunaan E-Wallet Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Widya Akuntansi dan Keuangan*, 3(1), 50-70.
- Pakarty, B. T. W., Andayani, S., & Pujiyanto, A. (2022, August). Komparasi Persepsi Manfaat, Persepsi Kompatibilitas, Kinerja Layanan, Minat Penggunaan OVO & LinkAja di Surabaya. In *Seminar Nasional Hasil Skripsi* (Vol. 1, No. 01, pp. 321-325).
- Permatahati, I. P., & Djamaris, A. R. A. (2021). Perbandingan Loyalitas Pelanggan Pengguna Top 5 Aplikasi Dompot Digital (Shopee Pay, OVO, DANA, Go-Pay, dan Link Aja) (Studi Kasus Pada Pengguna di Jabodetabek). *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 4(2), 65-74
- PUTRI, M. A. S. (2022). *ANALISIS USER EXPERIENCE PADA APLIKASI E-WALLET (STUDI KOMPARASI TERHADAP PENGALAMAN PENGGUNA DANA DAN LINKAJA) MENGGUNAKAN METODE SYSTEM USABILITY SCALE (SUS) DAN USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional" Veteran" Yogyakarta).
- Pujana, G., Made Ardwi Pradnyana, I., Ketut Resika Artha, I., Kunci, K., Pengguna, K., & Negeri, S. (2023). ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA E-RAPOR MENGGUNAKAN METODE END-USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS) DI SMP NEGERI 1 SUKASADA. In *Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika (KARMAPATI)* (Vol. 12, Issue 1).
- Pratama, A. F., & Purnomo, D. (2023). Fenomena Penggunaan Sistem Pembayaran E-Wallet Pada Generasi Milenial Dan Generasi Z. *Jurnal Ekuilnomi*, 5(2), 450-455.
- Rezky, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kemudahan Penggunaan Dompot Digital OVO Terhadap Kepuasan Pengguna (Studi Pada Pengguna OVO Di Wilayah Kecamatan Jatinegara Jakarta Timur)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).

- Rahmawati, A., Novita, D., & Pradesan, I. (2022, January). Perancangan Kuesioner Analisis Penerimaan E-Tax Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). In *MDP Student Conference* (Vol. 1, No. 1, pp. 512-517).
- Renal, R. A. A., & Alam, S. (2023). Komparasi Payment Digital untuk Analisis Sentimen Berdasarkan Ulasan di Google Playstore Menggunakan Metode Support Vector Machine. *STORAGE: Jurnal Ilmiah Teknik dan Ilmu Komputer*, 2(3), 118-128.
- Rusminah, H. S., Hilmiati, H., Ilhamuddin, M., & Serip, S. (2023). Analisis Perbandingan Loyalitas Konsumen Gofood Dan Grabfood Pada Generasi Milenial. *JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN HUMANIORA*, 9(4), 393-399.
- Rakhmadian, M., Hidayatullah, S., & Respati, H. (2017, September). Analisis kualitas sistem dan kualitas informasi terhadap kepuasan pemakai sistem informasi akademik dosen. In *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)* (Vol. 1, pp. 665-675).
- Sholihah, R., & Indriyanti, A. D. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Camscanner Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) dan End-User Computing Satisfaction (EUCS). *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 3(3), 102-109.
- San Taslim, W., & Felita, N. (2022). Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Pengguna E-Wallet OVO Dan Go-Pay Di Pontianak. *Obis*, 4(1), 13-21.
- Setyawan, I., Laksono, R., & Gultom, J. R. (2022). Kualitas Layanan Last-Mile Delivery: Studi Komparasi Dua Layanan Pesan-Antar Makanan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 2050-2060.
- Siahaan, H. R., & Budihartanti, C. (2023). Analisa Penerimaan Pengguna e-wallet Sebagai Transaksi Digital Menggunakan Metode TAM (Technology Acceptance Model). *Journal of Computer Science and Engineering (JCSE)*, 4(1), 42-49.
- Setiyani, L., & Maulidina, V. (2023). Perbandingan Penerimaan Pembayaran E-wallet DANA dan OVO Menggunakan TAM Pada Generasi Z. *TEMATIK*, 10(1), 41-46.

- San Taslim, W., & Felita, N. (2022). Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Pengguna E-Wallet OVO Dan Go-Pay Di Pontianak. *Obis*, 4(1), 13-21.
- Saputra, K. E. A., Suwena, K. R., & Tripalupi, L. E. (2016). Studi komparatif prestasi belajar mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi ditinjau dari jalur penerimaan mahasiswa baru tahun 2011. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 6(1).
- Santiadi, S., Majiah, A. T. P., Ruis, N. D. A., Annabel, K. F., & Karnalim, O. (2024). Analisis Perbandingan Moodle dan Google Classroom Menggunakan Technology Acceptance Model. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 8(1), 13-19.
- Summaryono, D. (2023). Technology Acceptance Model (TAM) Sebagai Tools Penilai Penerimaan Kader Posyandu Remaja Bina Karya Terhadap Sistem Informasi Sms Gateway One Way Remainder Melaksanakan 7 Pesan Germas Berbasis Android. *Media Informasi*, 19(1), 20-28.
- Tobagus, A. (2018). *PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-SATISFACTION PADA PENGGUNA DI SITUS TOKOPEDIA* (Vol. 6, Issue 1).
- Tasmil, T. (2015). Penerapan Model TAM untuk Menilai Tingkat Penerimaan Nelayan terhadap Penggunaan GPS. *Pekommas*, 18(3), 222361.
- Tristiaratri, A., Brata, A. H., & Fanani, L. (2018). Perbandingan User Interface Aplikasi Mobile Pemesanan Tiket Pesawat Online dengan Design Thinking. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(6), 2113-2120.
- Utomo, L. T., Ardianto, Y. T., & Sisharini, N. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS SISTEM, KUALITAS INFORMASI, KUALITAS LAYANAN, TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS MERDEKA MALANG*.
- Umiyati, I., Putri, T. E., & Maya, N. (2021). Social Influence, Usability And Security On The Intensity Of DANA e-Wallet Use. *Journal of Accounting for Sustainable Society (JASS)*, 3(1), 113-130
- Widodo, T., & Putri, S. F. (2021). Analisis minat penggunaan dompet digital linkaja dengan pendekatan technology acceptance model (tam) di Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(2), 134-145.

Widyaningrum, M. D., Sulistyowati, L. N., & Kadi, D. C. A. (2022, October). STUDI KOMPARATIF STRATEGI INFLUENCER MARKETING, MEDIA PEMASARAN DAN PEMANFAATAN APLIKASI GOFOOD DAN GRABFOOD GUNA MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI UMKM KULINER DI KOTA MADIUN (STUDI

Yuniar Firdaus, Z., Krisbiantoro, D., Nur Afiana, F., Digital, D., Pembayaran Seluler, K., & Acceptane Model, T. (n.d.). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI DOMPET DIGITAL MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANE MODEL (TAM)*
Kata Kunci.