

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perjalanan pariwisata adalah kegiatan yang dilakukan oleh orang atau kelompok ke tempat-tempat yang menarik, seperti alam, budaya, sejarah, dan tradisi. Industri Pariwisata melibatkan berbagai elemen seperti perjalanan, penginapan, kuliner, dan minuman, serta beragam aktivitas rekreasi dan wisata. Pariwisata juga merupakan salah satu fokus utama bagi banyak negara dalam mengembangkan perekonomian lokal serta untuk mempertahankan warisan budaya. Desa-desa yang memiliki potensi wisata dan kekayaan budaya yang memiliki ciri khas akan menjadi sorotan utama dalam upaya untuk mendorong pergerakan ekonomi melalui pariwisata. Oleh karena itu untuk memperluas jangkauan promosi mengenai potensi yang dimiliki diperlukan adanya media promosi dalam hal ini perlu adanya sistem informasi untuk desa wisata budaya dan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dalam menjangkau yang semakin luas.

Peran penting juga dimiliki oleh UMKM sebagai salah satu faktor yang signifikan karena didalam usaha pengembangan pariwisata karena UMKM merupakan penyedia barang dan jasa yang mendukung industri pariwisata, seperti produk kerajinan lokal, kuliner khas daerah, penginapan, dan transportasi lokal. Oleh karena itu, pengembangan pariwisata yang sukses juga sering kali diiringi dengan dukungan oleh pengembangan UMKM lokal, sehingga menciptakan dampak ekonomi yang lebih luas dan berkelanjutan bagi masyarakat setempat.

Desa Kaper salah satu aspek yang penting desa Tempat wisata budaya yang berlokasi di Labuan Bajo kabupaten Manggarai, NTT yang merupakan contoh kawasan pariwisata tradisional yang kaya akan warisan budaya dan potensi wisata yang beragam. Namun, potensi ini belum sepenuhnya dieksplorasi dan dimaksimalkan karena kurangnya sistem informasi yang efektif untuk mempromosikan dan menarik wisatawan. Maka dari itu,

pengembangan sistem informasi yang berbasis website desa dalam meningkatkan promosi dan daya tarik wisatawan bagi Desa Kaper.

Masalah utama yang dihadapi Desa Kaper saat ini adalah kurangnya jumlah wisatawan yang berkunjung di desa budaya kaper, hal ini dikarenakan kurangnya jangkauan pasar serta tingkat promosi mengenai potensi wisata yang terdapat di kampung budaya kaper. Dengan latar belakang masalah sebelumnya telah disebutkan bahwa peneliti merasa tertarik untuk menjalankan penelitian dengan judul **“Pengembangan Sistem Informasi Website Desa Wisata Budaya Dan UMKM Desa Kaper Untuk Meningkatkan Promosi Dan Daya Tarik Wisatawan”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah : Bagaimana cara merancang dan mengembangkan sistem informasi website desa yang mampu menghadirkan informasi yang lengkap dan menarik mengenai potensi wisata, kegiatan budaya, dan produk UMKM yang terdapat di Desa Kaper?

1.3 Tujuan Penelitian

Dengan mempertimbangkan rumusan masalah yang telah disebutkan sebelumnya, tujuan dari penelitian ini adalah : untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi website desa yang mampu menghadirkan informasi yang lengkap dan menarik mengenai potensi wisata, kegiatan budaya, dan produk UMKM yang terdapat di Desa Kaper

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi melalui aspek:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pembaca dan mungkin digunakan sebagai acuan untuk studi

lanjutan di bidang yang serupa, khususnya dalam hal perencanaan dan mengembangkan sistem informasi website desa.

1.4.2 Manfaat bagi Desa Kaper

Diharapkan Hasil dari penelitian dapat meningkatkan promosi serta ketertarikan para pengunjung yang ingin mengunjungi Desa wisata budaya kaper.