

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Industri musik adalah salah satu industri yang terus berkembang hingga saat ini. Salah satu produk alat musik yang paling populer adalah gitar. Permintaan pasar yang terus meningkat, membuat banyak pelaku bisnis yang melirik potensi bisnis penjualan gitar. Dalam era digital saat ini, penjualan gitar kebanyakan masih dilakukan secara *offline* yang sebenarnya sangat disayangkan mengingat potensi perkembangan teknologi pada masa sekarang ini yang dapat membuat jumlah penjualan meningkat dan potensi konsumen yang dijangkau juga semakin meluas

Dalam rangka memenuhi kebutuhan masyarakat yang ingin memilih dan mendapatkan rekomendasi gitar secara online, khususnya di Indonesia. dibutuhkan sebuah *website* yang dapat memfasilitasi konsumen sebelum membeli agar tidak menghabiskan banyak waktu, serta nyaman digunakan. Oleh karena itu, penelitian ini akan membahas tentang pengembangan *website* pembuatan katalog digital yang dapat memberikan efisiensi waktu saat berbelanja yang jauh lebih menguntungkan terutama dari segi waktu, pelaku bisnis jual beli gitar yang sangat potensial di Malang adalah “Dr. Guitar Malang” yang sudah menjalankan bisnis jual beli gitar ini di rumah nya yang bertempat di Bunulrejo, Malang. Beliau benar-benar memiliki keahlian mumpuni di bidang teknik audio dan alat musik terutama alat musik gitar.

Namun penjualan masih dilakukan secara tatap muka yang membuat *customer* terkadang harus mengantri dan menghabiskan waktu untuk memilih gitar sesuai keinginan mereka yang harusnya bisa dilakukan di rumah. Penjual juga harus menjelaskan satu-satu baik mengenai spesifikasi gitar, harga, dan hal-hal lain yang berhubungan dengan gitar yang dijual. Pembukuan juga masih dilakukan secara manual sehingga memiliki risiko yang tinggi untuk mengalami kerusakan dari berbagai macam faktor seperti terkena air atau bahkan hilang.

Oleh karena itu pembuatan *website* ini akan berfokus pada pengembangan fitur-fitur yang diperlukan dalam sebuah *website* katalog penjualan gitar.

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan bisnis penjualan gitar secara *online*, sehingga semakin banyak pengusaha yang dapat memaksimalkan potensi usahanya.

Rumusan masalah

1. Bagaimana perancangan dan pengembangan *website* katalog penjualan digital yang efektif dan efisien
2. Bagaimana hasil pengembangan dan pengujian *website* katalog penjualan digital

Tujuan penelitian

1. Merancang Sistem Informasi khususnya *website* yang diharapkan dapat mempersingkat waktu dan mempermudah konsumen dan pihak penjual
2. Mengetahui hasil dari pengembangan *website* katalog penjualan gitar yang sudah dirancang

Manfaat penelitian

1. Bagi penulis dapat dijadikan sebagai pengalaman dan memperluas wawasan terutama pada bidang *website* dan bidang penjualan
2. Memberikan kemudahan dan efektivitas pada pelaku usaha dalam perkembangan bisnis yang saat ini sedang dijalankan
3. Memperkenalkan produk pelaku usaha kepada calon konsumen/masyarakat umum

Batasan Penelitian

1. Fokus pada pengembangan fitur dan layanan yang berkaitan dengan katalog penjualan gitar secara *online*, tidak membahas tentang operasional toko fisik
2. Fokus pada pembuatan *website* untuk toko gitar tertentu, tidak meliputi seluruh toko gitar yang ada di Indonesia.