

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Softjan, (2014), Manajemen Pemasaran, PT. Raja grafindo Persada: Jakarta
- Huda, Mifathul dan Prasetyo, A. (2019). Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Pada UMKM di Kabupaten Kebumen. Semarang: Universitas Stikubank. ISSN: 2443-2601.
- Kementrian Komunikasi dan Informasi (2013). https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker.
- Khairani, Zulia, Soviyanti, E. dan Aznuriyandi. (2018). Efektivitas Promosi Melalui Instagram pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kota Pekanbaru. Universitas Lancang Kuning. Jurnal Benefita 3(2) Juli 2018 (239-247).
- KL, Keller dan Kotler p, Manajemen Pemasaran, Edisik Ketiga Belas, terj. sabran B, Jilid 2, Jakarta: Erlangga, (2009).
- Mahendar D. (2014). Media Jejaring Sosial Dakam Dimensi Self Disclosure. Skripsi Yogyakarta: UIN Yogyakarta.
- Miyata, Nico. 2019. Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan Universitas Kristen Petra. Agora Vol. 7, No. 2, (2019)
- Mustafa, Zainal, Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Nasrullah, Rulli. (2016). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Soslolteknologi. Cetakan Kedua Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Netdra, B. A., Hadhri, W., & Mezrani, M. (2019). Determinants of costumers' intention to use hedonic networks: The case of Instagram. Journal of Retailing and Consumer Services, 46 (July 2018), 21-33.<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.09.001>
- Perhitungan Korelasi RankSperman dari <https://www.spssindonesia.com/2017/04/analisis-korelasi-rankSperman.html>, diakses pada tanggal 12 Juni 2017.
- Sheldon, P., & Bryant, K. (2016). Instagram: Motivies for its use and relationship to narciccim and contextual age. Computers in Human. Behavior, 58.89-97.
- Southern, M. (2018). Instagram has 1 billion montly user, now the fastest growing social

networks. Retrieved April 1, 2019, from <https://www.searchenginejournal.com/instagram-1-billion-monthly-user-now-fastest-growing-socialnetworks/258127/#close>. fastest-growing-socialnetworks/258127/#close.

Sugiyono. (2017). Metode penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, and R&. Bandung: CV Alfabeta, 2013

Tjiptono, Fandy, (2007). Stratega Pemasaran, Edisi 1, Penerbit A