

# **SKRIPSI**

## **PENERAPAN METODE DESIGN THINKING DALAM MERANCANG DESAIN UI/UX WEBSITE PENJUALAN PRODUK SALAKINAJA PRONOJIWO**



Oleh :  
**Herman Prayogi**  
NIM: 19083000203

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG  
2023**

## **MOTTO**

“Ketika batas kemampuan diuji, tetaplah berjuang dan berdoa, karena disetiap usaha dan doa adalah jalan menuju keberhasilan.”

## LEMBAR PERSETUJUAN

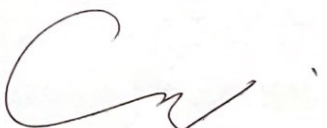
Nama : Herman Prayogi  
NIM : 19083000203  
Universitas : Universitas Merdeka Malang  
Fakultas : Fakultas Teknologi Informasi  
Program Studi : S1 Sistem Informasi  
Judul : Penerapan Metode Design Thinking Dalam Merancang Desain UI/UX Website Penjualan Produk Salakinaja Pronojiwo

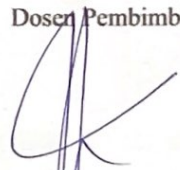
Malang, 22 Agustus 2023

Disetujui dan diterima :

Ketua Program Studi Sistem Informasi

Dosen Pembimbing

  
Galandaru Swalaganata, S.Si, M.Si.  
NIDN. 728109104

  
Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si.  
NIDN. 0716037601

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Teknologi Informasi



Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si.  
NIDN. 0716037601

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENERAPAN METODE DESIGN THINKING DALAM MERANCANG DESAIN UI/UX WEBSITE PENJUALAN PRODUK SALAKINAJA PRONOJIWO

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Herman Prayogi

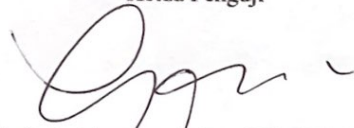
19083000203

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 22 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji


Ketua Penguji

  
Haris Satriyawan, S.Pt., S.Si., M.M.  
NIDN : 0702086804

Sekretaris Penguji

  
Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si.  
NIDN : 0716037601

Anggota Penguji

  
Aditya Galih Sulaksono, S.Kom., M.Kom.  
NIDN : 0714018502

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Sistem Informasi

Malang, 22 Agustus 2023



## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Herman Prayogi  
NIM : 19083000203  
Program Studi : S1 Sistem Informasi  
Bidang Kajian Skripsi : Sistem Informasi  
Judul Skripsi : Penerapan Metode Design Thinking Dalam Merancang Desain UI/UX Website Penjualan Produk Salakinaja Pronojiwo  
Lokasi Penelitian : UMKM Salakinaja Pronojiwo, Kab. Lumajang, Jawa Timur  
Alamat Rumah Asal : Dusun Sriti, RT/RW 007/004, Desa Sumberurip, Kec. Pronojiwo, Kab. Lumajang, Jawa Timur  
No Telp/Email : 081905540771 / [hermanprayogi88@gmail.com](mailto:hermanprayogi88@gmail.com)

Menyatakan bahwa dalam penulisan karya ilmiah teknologi informasi yang berupa skripsi ini adalah original (asli) karya penulis, tidak ada karya atau data orang lain yang telah dipublikasikan, juga bukan karya orang lain dalam mendapatkan gelar kesarjanan di Perguruan Tinggi, selain yang diacu dalam kutipan dan atau dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 22 Agustus 2023  
Peneliti,



Herman Prayogi

## ABSTRAK

Pronojiwo merupakan salah satu kecamatan yang ada pada wilayah Kabupaten Lumajang, Jawa Timur. Salah satu komoditi pertanian yang dihasilkan yaitu buah salak dan sebagian besar hanya dijual dalam bentuk buah segar dan masih sedikit masyarakat mengolah menjadi sebuah produk. Salakinaja merupakan suatu produk yang dihasilkan dari olahan buah salak yang diolah oleh UMKM di Pronojiwo. Nampun terdapat beberapa kendala dalam penjualannya salah satunya yaitu masih belum dikenalnya produk ini secara luas dan dalam memasarkan produknya masih kurang berjalan dengan baik sehingga kurang meningkatkan penjualannya.

Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk membuat sebuah rancangan website penjualan yang dapat digunakan untuk menjangkau pemasaran yang lebih luas dan mengembangkan metode penjualannya serta dapat memberikan kemudahan dalam proses penjualan produk. Metode yang digunakan dalam perancangan yaitu dengan menggunakan metode Design Thinking. Metode tersebut digunakan untuk dapat mempertimbangkan dari sisi tampilan dan pengalaman pengguna sesuai dengan kebutuhannya. Terdapat lima tahapan dalam metode Design Thinking yaitu Empathy, Define, Ideate, Prototype dan Testing. Pada tahap Testing yaitu dengan menggunakan Blackbox Testing, pengujian ini berfokus pada pengujian interface, use case, dan fungsi-fungsi dalam rancangan website yang dibuat.

Hasil dari penelitian berdasarkan data dan rancangan yang telah dibuat menghasilkan desain website penjualan produk Salakinaja dengan interface dari sisi Admin dan Customer. Pengujian dari sisi Admin dengan menggunakan Blackbox Testing diperoleh hasil responder berhasil menyelesaikan Tase Case yang telah dibuat dan tidak menemukan kesalahan fungsi sehingga dapat berjalan sesuai yang diharapkan

Kata Kunci : *Penerapan, Design Thinking, Blackbox Testing*

## ABSTRACT

*Pronojiwo is one of the districts in Lumajang Regency, East Java. One of the agricultural commodities produced is salak fruit and most of it is only sold in the form of fresh fruit and there are still few people processing it into a product. Salakinaja is a product produced from processed salak fruit processed by MSMEs in Pronojiwo. Nampun there are several obstacles in its sales, one of which is that this product is still not widely known and in marketing its products it is still not going well so that it does not increase its sales.*

*Therefore, this research aims to create a sales website design that can be used to reach wider marketing and develop sales methods and can provide convenience in the product sales process. The method used in the design is to use the Design Thinking method. The method is used to be able to consider in terms of appearance and user experience according to their needs. There are five stages in the Design Thinking method, namely Empathy, Define, Ideate, Prototype and Testing. At the Testing stage, namely by using Blackbox Testing, this test focuses on testing interfaces, use cases, and functions in the website design made.*

*The results of the research based on the data and designs that have been made produce a website design for selling Salakinaja products with interfaces from the Admin and Customer sides. Testing from the Admin side using Blackbox Testing obtained the results of responders successfully completing the Tase Case that has been made and finding no function errors so that it can run as expected.*

*Keywords: Implementation, Design Thinking, Blackbox Testing*

**LEMBAR PERSEMBAHAN**

**PENERAPAN METODE DESIGN THINKING DALAM MERANCANG  
DESAIN UI/UX WEBSITE PENJUALAN PRODUK SALAKINAJA  
PRONOJIWO**

**LAPORAN SKRIPSI**

Dipersembahkan Kepada Universitas Merdeka Malang  
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Komputer di  
Fakultas Teknologi Informasi

Oleh  
Herman Prayogi  
19083000203

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG  
2023**



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, karena dengan berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENERAPAN METODE DESIGN THINKING DALAM MERANCANG DESAIN UI/UX WEBSITE PENJUALAN PRODUK SALAKINAJA PRONOJIWO”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Sistem Informasi di Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada :

1. Bapak Alm. Supartono dan Ibu Poniyah, yang selalu memberikan dukungan tanpa henti dan kasih sayang yang tulus. Terima kasih atas doa dan dorongan yang membuat penulis mampu menghadapi berbagai tantangan selama proses penulisan ini.
2. Bapak Prof. Dr. Anwar Sanusi, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
3. Ibu Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang, dan selaku Dosen Pembimbing yang terhormat, yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan arahan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini. Kesabaran dan dedikasi yang telah diberikan sangat membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Galandaru Swalaganata, S.Si., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas Merdeka Malang.
5. Bapak Haris Satriyawan, S.Pt. S.Si., M.M. selaku dosen penguji 1, yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini.
6. Bapak Aditya Galih Sulaksono, S.Kom., M.Kom. selaku dosen penguji 2, yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang yang memberikan bekal ilmu kepada penulis.
8. Farid Akhmad Roihan selaku owner UMKM Salakinaja, sebagai narasumber dan responder yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian serta membantu penulis dalam penelitian skripsi

9. Dimas Dwiki Oktavian selaku owner UMKM Salakinaja, sebagai narasumber dan responder yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian serta membantu penulis dalam penelitian skripsi
10. Sahabat yang telah memberikan semangat, dukungan moral, dan motivasi yang tak ternilai harganya. Terima kasih atas kehadiran dan dorongan yang selalu memberikan kekuatan tambahan. Andre Kasendra, Widya Ayu Purbasari, Permata Dyamasuci, Erik Vinky Rifansyah
11. Serta semua pihak yang telah mendukung secara langsung maupun tidak langsung dalam penelitian skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari mungkin terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan setiap saran dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, serta menjadi referensi bagi penelitian-penelitian berikutnya.

Malang, 22 Agustus 2023

Penulis

Herman Prayogi

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 UI/UX .....	5
2.1.2 Desain Thinking.....	6
2.1.3 User Flow.....	7
2.1.4 Wireframe .....	8
2.1.5 Prototype.....	8
2.1.6 Testing .....	9
2.1.7 Blackbox Testing .....	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>18</b>
3.1 Desain Penelitian .....	18
3.2 Lokasi Penelitian .....	23

3.3	Populasi dan Sampel atau Obyek Penelitian .....	24
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.5	Teknik Analisis Data .....	24
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>25</b>
4.1	Prototype .....	25
4.1.1	Wireframe Low-Fidelity .....	25
4.1.2	Wireframe High-Fidelity .....	33
4.2	Testing .....	48
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>61</b>
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>62</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3.1 Hasil Wawancara .....	29
Tabel 4.1 Hasil Wireframe Low-Fidelity Admin.....	25
Tabel 4.2 Hasil Wireframe Low-Fidelity Customer .....	29
Tabel 4.3 Rencana Tase Case Form Masuk .....	49
Tabel 4.4 Rencana Tase Case Form Tambah Produk .....	49
Tabel 4.5 Rencana Tase Case Form Edit Produk.....	50
Tabel 4.6 Rencana Tase Case Form Hapus Produk .....	51
Tabel 4.7 Rencana Tase Case Form Pesan.....	52
Tabel 4.8 Rencana Tase Case Form Pengiriman .....	53
Tabel 4.9 Rencana Tase Case Form Edit Admin .....	54
Tabel 4.10 Rencana Tase Case Form Edit Quote .....	55
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Tase Case .....	56
Tabel 4.12 Hasil Gambar Pengujian .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	18
Gambar 3.2 User Persona Farid Akhmad Roihan.....	21
Gambar 3.3 User Persona Dimas Dwiki Oktavian.....	21
Gambar 3.4 User Flow Admin.....	22
Gambar 4.1 Masuk.....	34
Gambar 4.2 Beranda.....	34
Gambar 4.3 Produk.....	35
Gambar 4.4 Tambah Produk.....	35
Gambar 4.5 Edit Produk.....	36
Gambar 4.6 Hapus Produk.....	36
Gambar 4.7 Pesan.....	37
Gambar 4.8 Pengiriman.....	37
Gambar 4.9 Penjualan.....	38
Gambar 4.10 Pengaturan.....	38
Gambar 4.11 Edit Admin.....	39
Gambar 4.12 Edit Quote.....	39
Gambar 4.13 Implementasi Antarmuka.....	40
Gambar 4.14 Halaman Utama.....	40
Gambar 4.15 Daftar Akun.....	41
Gambar 4.16 Pendaftaran Akun Berhasil.....	41
Gambar 4.17 Login.....	42
Gambar 4.18 Lupa Kata Sandi.....	42
Gambar 4.19 Kata Sandi Baru.....	43
Gambar 4.20 Ganti Kata Sandi Berhasil.....	43
Gambar 4.21 Halaman Utama.....	44
Gambar 4.22 Produk.....	44
Gambar 4.23 Keranjang Belanja.....	45

Gambar 4.24 Checkout.....	45
Gambar 4.25 Pembayaran .....	46
Gambar 4.26 Pembayaran Berhasil.....	46
Gambar 4.27 Akun Saya .....	47
Gambar 4.28 Implementasi Antarmuka .....	47
Gambar 4.29 Tampilan Masuk.....	48
Gambar 4.30 Tampilan Tambah Produk.....	49
Gambar 4.31 Tampilan Edit Produk .....	50
Gambar 4.32 Tampilan Hapus Produk.....	51
Gambar 4.33 Tampilan Pesan .....	52
Gambar 4.34 Tampilan Pengiriman .....	53
Gambar 4.35 Tampilan Edit Admin.....	54
Gambar 4.36 Tampilan Edit Quote .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Halaman Plagiasi .....	65
Lampiran 2 Hasil Wawancara .....	66