

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada jaman yang sudah sangat maju dan berkembang seperti saat ini, perkembangan teknologi pun tidak boleh kita hiraukan begitu saja. Banyak pula sekarang tempat-tempat usaha yang memanfaatkan kesempatan ini untuk membranding tempat usaha mereka, sama halnya banyak coffee shop yang mempunyai social media ataupun website untuk memberikan informasi seputar tempat usaha mereka sendiri untuk mempermudah mereka untuk melakukan promosi ke banyak kalangan saat ini. (Arifin, 2016)

Di Kota Malang sendiri sama seperti itu, banyak informasi yang ingin kita peroleh sekarang dapat di akses melalui internet dan banyak platform yang menyediakan untuk saat ini. Kota Malang saat ini sedang di padati dengan banyaknya UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) yang berbasis sebuah Coffee shop yang dapat banyak kita jumpai di setiap sudut Kota Malang. (Badan Pusat Statistik Kota Malang, 2022)

Di bagian selatan Kota Malang, atau lebih tepatnya di Kepanjen. Banyak ditemukan sebuah UMKM berupa coffeeshop yang tengah dirintis oleh anak-anak muda oleh di Kepanjen ini. Namun, di Kepanjen ini coffeeshop yang ada masih memberikan informasi-informasi melalui social media yang ada saja. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin membuat perancangan sebuah portal informasi berbasis website untuk coffee shop yang ada di daerah Kepanjen dan sekitarnya.

Website ini nantinya akan berguna sebagai pusat informasi mengenai apa saja coffee shop yang ada di daerah Kepanjen Kabupaten Malang, sehingga hal tersebut dapat mempermudah orang-orang yang datang ke daerah Kepanjen ketika mereka ingin menemukan tempat untuk bersantai atau rapat Bersama dengan rekan-rekan mereka. Oleh karena itu, peneliti membuat penelitian dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Coffee shop dengan Metode Model *Dynamic Systems Development* Berbasis Website”

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas oleh penulis diatas, dapat disimpulkan rumusan masalah yang akan dibahas adalah sebagai berikut:

- Bagaimana caranya untuk dapat menampilkan informasi dan data dari coffeeshops di daerah Kepanjen.
- Membangun portal website informasi coffeeshop di daerah Kepanjen dan para owner yang ingin bergabung, bisa memasukkan data mengenai coffee shop mereka.

## 1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan diatas, maka tujuan yang hendak dicapai oleh penulis pada penyusunan skripsi ini adalah:

- Mengumpulkan semua data-data coffee shop yang ada di daerah Kepanjen Kabupaten Malang, dan mengelompokkannya ketika didalam sebuah website sehingga bisa mempermudah semua kalangan yang mengaksesnya.
- Membangun sebuah website yang nantinya dapat di gunakan melalui platform apapun, dan dapat diakses oleh semua kalangan yang ada.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini sendiri adalah:

- Mempermudah owner-owner coffeeshop yang ada di daerah Kepanjen dan Sekitarnya untuk dapat memberikan informasi terbaru yang ada di tempat usaha mereka.
- Mempermudah pihak customer ketika mereka ingin mencari tempat santai yang sesuai dengan keinginan mereka.

## 1.5 Batasan Penelitian

Batasan Penelitian pada penelitian ini sendiri adalah peneliti membuat sebuah penembangan sistem informasi berbasis website yang dibekali dengan next js. Pengembangan sistem informasi ini nantinya hanya sebatas sebagai media sarana promosi dan Batasan Penelitian pada penelitian ini sendiri adalah peneliti membuat sebuah penembangan sistem informasi berbasis website yang dibekali dengan next js. Pengembangan sistem informasi ini nantinya hanya sebatas sebagai media sarana promosi dan informasi mengenai coffee shop yang terdaftar.

Batasan penelitian ini hanya berfokus juga kepada coffee shop yang berada di daerah Kepanjen, Kabupaten Malang. Lebih dari itu, peneliti tidak memasukkan list-list coffee shop diluar daerah Kepanjen.