

SKRIPSI

ANALISIS PERSEPSI BUSINESS INTELLIGENCE DI PT CSS MENGUNAKAN MODEL TAM DAN UTAUT2



Oleh :

Edward Roland Sitompul

NIM: 20083000066

**PROGRAM S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG
2024**

**ANALISIS PERSEPSI BUSINESS INTELLIGENCE DI PT CSS
MENGUNAKAN MODEL TAM DAN UTAUT2**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Sarjana Sistem Informasi (S.Kom.)

Oleh :

Edward Roland Sitompul

NIM: 20083000066

**PROGRAM S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG
2024**

MOTTO

“Tidak menghabiskan waktu untuk menunggu hal baik, tetapi menggunakan waktu untuk menjadi yang terbaik”

“Tidak ada berhenti sampai berakhir”

“Dan biarlah ketekunan itu memperoleh buah yang matang, supaya kamu menjadi sempurna dan utuh dan tak kekurangan suatu apapun.”

(Yakobus 1 : 3)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Edward Roland Sitompul
NIM : 20083000066
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Bidang Kajian : Analisis Data
Judul : Analisis Persepsi Business Intelligence Di PT CSS
Menggunakan Model TAM Dan UTAUT2


Malang, 10 Juli 2024

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi
S1 Sistem Informasi


Luthfi Indana, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0711059203

Dosen Pembimbing


Drs. Anis Zubair, M.Kom.
NIDN. 0701116703

Dekan

Fakultas Teknologi Informasi


Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si.
NIDN. 0716037601

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh

Nama : Edward Roland Sitompul
NIM : 2008300066
Judul : Analisis Persepsi Business Intelligence Di PT
CSS Menggunakan Model TAM Dan UTAUT2

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada,

Hari : Rabu
Tanggal : 17 Juli 2024
Tempat : Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Merdeka Malang

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Aditya Galih Sulaksono, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0714018502

Sekretaris Penguji



Drs. Anis Zubair, M.Kom.
NIDN. 0701116703

Anggota Penguji



Rizza Muhammad Arief, S.H., M.Kom.
NIDN. 0712028203

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana/Ahli Madya Komputer

Malang, 17 Juli 2024

Dekan Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si.
NIDN. 0716037601

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Edward Roland Sitompul
NIM : 20083000066
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Judul Tugas Akhir : Analisis Persepsi Business Intelligence Di PT
CSS Menggunakan Model TAM dan UTAUT2
Fakultas : Teknologi Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Merdeka Malang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :
Analisis Persepsi Business Intelligence Di PT CSS Menggunakan Model TAM dan
UTAUT2

Adalah benar-benar hasil karya saya dan bukan karya orang lain (plagiasi/jiplakan)
serta tidak didasarkan pada data palsu, baik sebagian maupun keseluruhan kecuali
dalam bentuk kutipan daftar pustaka.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila ternyata
di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, makaa
saya bersedia mendapatkan sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik
sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 18 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Edward Roland Sitompul

Abstrak

Inovasi teknologi informasi dalam konteks bisnis merupakan komponen penting dalam membantu pertumbuhan perusahaan. Kurangnya peran teknologi informasi dapat menghambat kemampuan untuk mencapai tujuan suatu perusahaan. Business intelligence merupakan langkah tepat yang berdampak positif melalui proses pengambilan keputusan dengan melakukan transformasi data dan visualisasi. Tujuan dari penelitian ini menjadi alat pengukuran faktor pengaruh dari adopsi teknologi informasi oleh seseorang dan mengevaluasi faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan teknologi informasi oleh masyarakat dengan cara menyebarkan kuesioner pada kantor penjualan PT CSS. Model penelitian yang digunakan adalah TAM dan UTAUT2, yang dimana model penelitian tersebut berkaitan dengan topik penelitian. Perhitungan statistik menerapkan metode PLS-SEM dengan memanfaatkan tool SmartPLS 4 dan Excel. Hasil analisis yang diperoleh melalui persentase R-Square dan pengujian hipotesis yaitu minat seseorang dalam menerima dan menggunakan suatu teknologi informasi dipengaruhi oleh attitude, usaha, motivasi, pengaruh sosial dan kebiasaan seseorang.

Kata kunci: Business Intelligence, TAM, UTAUT2, SEM-PLS

Abstract

Information technology innovation in a business context is an important component in helping company growth. Lack of information technology can hinder the ability to achieve a company's goals. Business intelligence is the right step has a positive impact through the decision making process by transforming data and visualization. The purpose of this research is to be a measurement tool for the influence factors of information technology adoption by a person and evaluate the factors that influence the use of information technology by the community by distributing questionnaires at the PT CSS sales office. The research models used are TAM and UTAUT2, which are related to the research topic. The data analysis technique used applies the PLS-SEM method by utilizing the SmartPLS 4 and Excel tools. The results of the analysis obtained through the R-Square percentage and hypothesis testing are that a person's interest in accepting and using information technology is influenced by attitude, effort, motivation, social influence and one's habits.

Keywords: Business Intelligence, TAM, UTAUT2, SEM-PLS

LEMBAR PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini menjadi bukti atas kemampuan saya untuk dapat menyelesaikan pendidikan di jenjang perguruan tinggi. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan khusus kepada :

1. Lelaki hebat bernama Alan Sitompul yang saya sebut sebagai papa. Terima kasih karena menjadi lelaki hebat dan sosok ayah yang sempurna dengan memberikan ilmu, pemikiran dan wawasan yang sangat berguna bagi penulis
2. Novyanti Agustine Tengker yang merupakan Perempuan spesial dengan panggilan mama. Terima kasih karena telah menjadi motivator yang membuat penulis bersemangat
3. Bryden Nolan Sitompul yang merupakan kakak pertama dengan perhatian dan bimbingan penuh dari berbagai aspek selama proses pengerjaan hingga penyelesaian penelitian penulis
4. Audrey Jacqueline Sitompul dan Reinhart Alan Sitompul yang merupakan kedua adik yang memberikan perhatian kepada penulis selama proses penelitian dan penyelesaian tugas akhir penulis
5. Terkhusus tugas akhir ini penulis persembahkan kepada diri sendiri, Edward Roland Sitompul. Terima kasih karena sudah bertahan dan berusaha sampai titik ini tanpa kata mengeluh dan kata menyerah. Terima kasih karena telah menghilangkan kata lelah di dalam proses penyusunan dan penyelesaian tugas akhir ini dengan semaksimal mungkin. Pencapaian ini merupakan pembuktian yang harus dibanggakan.

KATA PENGANTAR

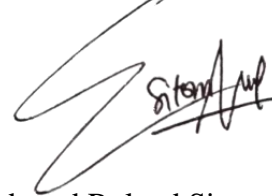
Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “**Analisis Persepsi Business Intelligence Di PT CSS Menggunakan Model TAM dan UTAUT2**”. Penulis menyadari bahwa penulis tidak dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik tanpa bimbingan dan arahan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang ikut serta dalam penyelesaian tugas akhir ini, antara lain :

1. Kedua Orang tua tersayang yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan perhatian dengan penuh kesabaran dan keikhlasan, serta doa yang selalu dilayangkan selama proses pengerjaan
2. Bapak Prof. Dr. Anwar Sanusi, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Merdeka Malang
3. Ibu Mardiana Andarwati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang
4. Bapak Drs. Anis Zubair, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang dengan kerendahan hati dan kesabaran telah membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir
5. Akademik Universitas Merdeka Malang yang selalu sigap dalam membantu penulis melalui layanan perlengkapan berkas penelitian
6. Bapak Aditya Galih Sulaksono, S.Kom., M.Kom, selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan masukan kepada penulis dalam penyempurnaan penulisan tugas akhir
7. Orang tersayang yang sudah menjadi support system yang selalu menemani dan memberikan dukungan melalui perhatian, semangat serta pemikiran selama proses pengerjaan dan penyelesaian tugas akhir
8. Ibu. Lanna Lavita, selaku CEO PT. Complus Sistem Solusi yang telah memberikan kesempatan dan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian pada PT. Complus Sistem Solusi

9. Seluruh Pegawai Divisi Purchasing PT. Complus Sistem Solusi yang telah berpartisipasi kepada penulis sebagai alat ukur dan evaluasi selama proses penelitian berlangsung
10. Seluruh anggota keluarga besar yang turut serta membantu penulis dari berbagai aspek yang tidak bisa penulis jabarkan
11. Semua pihak terkait yang telah membantu dan membimbing serta berkontribusi selama penyelesaian tugas akhir yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan. Penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan yang dapat membangun dalam penyempurnaan penulisan tugas akhir ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, Mei 2024



Edward Roland Sitompul

NIM. 20083000066

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
MOTTO	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BIODATA PENELITI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Persepsi	6
2.1.2 Business Intelligence.....	6
2.1.3 Visualisasi Data.....	7
2.1.4 Dashboard Bisnis	8
2.1.5 Microsoft Power BI.....	8
2.1.6 Theory of Reasoned Action (TRA).....	9
2.1.7 TAM (Technology Acceptance Model)	9

2.1.8 Unified Theory of Accaptance and Use of Tehcnology 2 (UTAUT 2)	11
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Hipotesis.....	16
2.3.1 Hipotesis TAM.....	16
2.3.2 Hipotesis UTAUT 2	18
2.4 Teknik Pengukuran Variabel	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.1.1 Rancangan Penelitian	22
3.1.2 Tahapan Penelitian	22
3.1.3 Model Penelitian	23
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.4 Objek dan Subjek Penelitian	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5.1 Wawancara.....	24
3.5.2 Kuesioner (Angket).....	25
3.6 Teknik Analisis Data.....	25
3.6.1 Uji Validitas	26
3.6.2 Uji Reliabilitas	27
3.6.3 Uji Hipotesis	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Statistik Deskriptif	31
4.1.1 Kriteria Gender Responden.....	31
4.1.2 Kriteria Umur Responden	32
4.2 Outer Model	33
4.2.1 Uji Validitas	33
4.2.2 Uji Reliabilitas	36
4.3 Inner Model.....	38
4.3.1 <i>R-Square</i>	38
4.4 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	40

BAB V PENUTUP.....	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.2 Variabel dan Indikator TAM	17
Tabel 2.3 Variabel dan Indikator UTAUT2	19
Tabel 2.4 Skala Likert	20
Tabel 4.1 Convergent Validity TAM	33
Tabel 4.2 Convergent Validity UTAUT2	34
Tabel 4.3 Discriminant Validity TAM	35
Tabel 4.4 Discriminant Validity UTAUT2	36
Tabel 4.5 Reliabilitas TAM	37
Tabel 4.6 Reliabilitas UTAUT2	38
Tabel 4.7 R-Square TAM	39
Tabel 4.8 R-Square UTAUT2	40
Tabel 4.9 Uji Hipotesis TAM	41
Tabel 4.10 Uji Hipotesis UTAUT2	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Konstruk TAM	9
Gambar 2.2 Hubungan Konstruk UTAUT 2.....	12
Gambar 2.3 Hubungan Variabel Hipotesis TAM	16
Gambar 2.4 Hubungan Variabel Hipotesis UTAUT 2.....	18
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	22
Gambar 3.2 Model Penelitian TAM.....	23
Gambar 3.3 Model Penelitian UTAUT 2.....	23
Gambar 3.4 Model Pengukuran PLS	29
Gambar 4.1 Chart Gender Responden	31
Gambar 4.2 Chart Kategori Umur.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian TAM.....	51
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian UTAUT2	54
Lampiran 3	Hasil Responden TAM	58
Lampiran 4	Hasil Responden UTAUT2	59