

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Mulyanto. 2009. Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta. PustakaPelajar
- Ahmad, Jamaluddin (2015). Metode Penelitian Administrasi Publik Teori Dan Aplikasi (Cetakan 1). Yogyakarta: Gava Media.
- Ardhi, Yudha. (2013). Merancang Media Promosi Unik dan Menarik. Yogyakarta: Taka Publisher
- Armstrong, Gery dan Philip Kotler. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga
- Arwiedya M.R. (2011). Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi, Resiko Kinerja, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian via Internet Pada Toko Online. Semarang : Universitas Diponegoro
- A. T. Rumiati, J. Gunawan, and N. Ekasari, "Developing Indicators To Measure Sustainable Marine Tourism Development Study Case: In Selong Belanak Village, West Praya, Central Lombok Province," 2019
- Elvida, Maria. 2015. Pembuatan Kain Tenun Ikat Maumere di Desa Wololora. NTT: Jurnal Holistik Volume 3 No. 16: 2
- Ghani, Y. A., 2017. Pengembangan Sarana Prasarana Destinasi Pariwisata berbasis Budaya di Jawa Barat. Jurnal Pariwisata, pp. 24-25
- Hartono. 2010. "Tenun Ikat Ende". Jakarta : Direktorat Tradisi , Direktorat Jenderal Nilai Budaya, Seni dan Fil, Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata.
- Kelanohon, Irawati. 2011. "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Penginapan Lissar Baharian". Naskah Publikasi, Yogyakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2014. In Principles Of marketing (15th ed.). British-UK: Pearson.
- Kusrianto, Adi. (2006). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Surabaya : Penerbit Andi

- Kusrini dan Koniyo Andri, 2007, Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi dengan Visual Basic Dan Microsoft SQL Server, Edisi. Pertama, ANDI, Yogyakarta
- L.J.Melong.(2014).*Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarta
- Nurwati, S. (2018). Pelestarian Seni Budaya Melalui Home Industry Tenun Samarinda: Perspektif Sejarah Islam. *El-Buhuth*, 1(1), 57–67.
- Sudjana, Nana. 2009. Dasar- Dasar Proses Belajar Mengajar. Bandung: Sinar Baru Algensido
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabet
- Strout, R., 1957. The development of the catalog and cataloging codes. Toward a Better Cataloging Code. Chicago : University of Chicago Press, pp. 4-25
- Tarto. 2008. Pengertian Katalogisasi/ Perpustakaan Digital Tarto Yogyakarta. [Online] Tersedia: <http://kangtarto.blogspot.com/2008/01/pengertiankatalogisasi.html> [diakses 1 April 2011, 14.05 WIB]
- Tjiptono, Fandi. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Andi. Yogyakarta