

SKRIPSI
PERANCANGAN E-KATALOG DAN MEDIA E-PROMO
KAIN TENUN MANGGARAI BERBASIS VEKTOR



Diajukan untuk penelitian skripsi
Pada program S1 Sistem Informasi
Universitas merdeka malang

Oleh

PETRUS SONI JUANDA
NIM : 18083000055

PROGRAM S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG
2023

**PERANCANGAN E-KATALOG DAN MEDIA E-PROMO
KAIN TENUN MANGGARAI BERBASIS VEKTOR**



SKRIPSI

Diajukan untuk Penelitian Skripsi
Pada Program S1 Sistem Informasi
Universitas Merdeka Malang

Oleh :

PETRUS SONI JUANDA
NIM : 18083000055

**PROGRAM S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : Perancangan E-Katalog Dan Media E-Promo
Kain Tenun Manggarai Berbasis Vektor

Nama : Petrus Soni Juanda

Nim : 18083000055

Program Studi : S1 Sistem Informasi

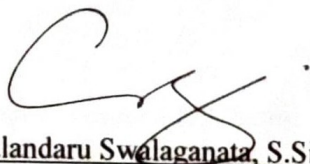
Universitas : Merdeka Malang

Disetujui Pada Tanggal : 22 Agustus 2023

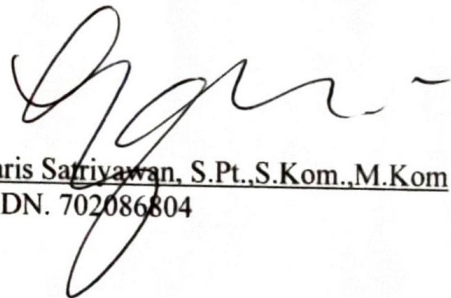
Disetujui Dan Diterima

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi

Dosen Pembimbing



Galandaru Swalaganata, S.Si., M.Si
NIDN.728109104



Haris Satriyawan, S.Pt., S.Kom., M.Kom
NIDN. 702086804

Dekan

Fakultas Teknologi Informasi



Sri Mardiana Andarwati, SE., M.Si
NIDN.716037601

LEMBAR PENGESAHAN

Dipersiapkan dan di susun oleh

Nama : Petrus Soni Juanda
NIM : 18083000055
Judul : Perancangan E-Katalog Dan Media E-Promo Kain
Tenun Manggarai Berbasis Vektor

Telah dipertahankan di depan Dosen Pengguji pada,

Hari : Selasa
Tanggal : 22 Agustus 2023
Tempat : Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka
Malang

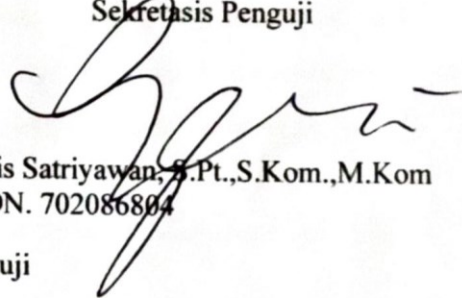
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Hudan Eka Rosyadi, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 720079201

Sekretaris Penguji



Haris Satriyawan, S.Pt., S.Kom., M.Kom
NIDN. 702086804

Anggota Penguji



Rahmatina Hidayati, S.Kom., M.T.
NIDN. 720028902

Skripsi ini telah diterima Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelara Sarjana/Ahli Madya Komputer

Malang 22 Agustus 2023

Dekan Fakultas Teknologi Infrormasi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Mandiana Indarwati, SE., M.Si
NIDN. 716057601

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Petrus Soni Juanda
Nomor Pokok : 18083000055
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Bidang Kajian Skripsi : Desain
Judul Skripsi : Perancangan E-Katalog Dan Media E-Promo
Kain Tenun Manggarai Berbasis Vektor
Lokasi Tempat Penelitian : Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka
Malang
Alamat Rumah Asal : Jl. Simpang Mega Mendung Sukun, Malang
No. Telp/Email : 082247354815
sonyjuandajuanda@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar dan akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini di buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 22 Agustus 2023

Peneliti



Petrus Soni Juanda

HALAMAN MOTTO

“

*Jika orang lain bisa maka
aku juga harus bisa.*

”

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam dengan telah menyelesaikan skripsi ini saya persembahkan kepada Yang Maha Kuasa yang telah melancarkan segala proses dari awal sampai dititik ini, terimakasih untuk diri sendiri yang sudah berjuang dan mampu bertahan sampai sejauh ini, terimakasih untuk dua orang hebat dalam hidup saya, Bapak Alm. Aloysius Hagul dan Ibu Maria Fatima Suti Erni serta 3 saudara/i (Asis, Oda, Nasti) dari merekalah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya mampu berjuang dan bertahan dimana skripsi ini sampai selesai, terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepada saya.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan Hidayanya, Penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan Judul: **DESAIN KATALOG DIGITAL DAN MEDIA E-PROMO MOTIF KAIN TENUN KHAS MANGGARAI BERBASIS VEKTOR**. Pada kesempatan ini Penulis menyampaikan rasa terimakasih Yang tidak terhingga kepada Orang-orang yang telah berperan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini, antara lain:

1. Ibu Dr.Mardiana Andrawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
2. Bapak Galandaru Swalaganata, S.Si. M.Si selaku ketua Prodi S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang
3. Bapak Haris Satriyawan, S.Pt.,M.Kom Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi arahan dan motifasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang
5. Ibu dan (Alm.) Bapak Serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan moral dan spiritual.
6. Teman-teman mahasiswa Program S1 Sistem informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
7. Seluruh Pihak yang berperan secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari keterbatasan peneliti ini. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan peneliti ini. Semoga karya yang sederhana dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Malang, 22 Agustus 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Penelitian.....	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Perancangan.....	5
2.1.2 Katalog.....	6
2.1.3 Katalog Digital.....	7

2.1.4 Media E-promo	8
2.1.5 Kain Tenun Manggarai	9
2.1.6 Vector.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Desain Penelitian.....	17
3.2 Lokasi Penelitian.....	19
3.3 Populasi dan Sampel atau Obyek Penelitian.....	20
3.3.1 Populasi Peneliti.....	20
3.3.2 Sampel Peneliti.....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5 Olah Data Katalog.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Hasil Penelitian.....	24
4.1.1 Pengumpulan Data Motif.....	24
4.1.2 Katalog Motif.....	31
4.1.3 E-Promo	39
4.1.4 Analisis Kuesioner	48
4.2 Pembahasan	51
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Pertanyaan Kuesioner	21
Tabel 4. 1 Skala Penilaian.....	49
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Angkatan Fakultas Teknologi Informasi.....	49
Tabel 4.4 Pernyataan Kuesioner	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Bagan alur tahap penelitian	17
Gsambar 4. 1 Motif Wela Runu	26
Gambar 4. 2 Motif Ntala	26
Gambar 4. 3 Motif Jok	27
Gambar 4. 4 Motif Su'I	28
Gambar 4. 5 Motif Ranggong	28
Gambar 4. 6 Motif Wela Kaweng	29
Gambar 4. 7 Katalog Motif jok	31
Gambar 4. 8 katalog motif Su	33
Gambar 4. 9 Katalog Motif Ntala	34
Gambar 4. 10 Motif Wela Runu	35
Gambar 4. 11 Katalog Motif Ranggong	37
Gambar 4. 12 Motif Wela Kaweng	38
Gambar 4. 13 Screensot Profil Instagram	40
Gambar 4. 14 Screenshoot komen Instagram	41
Gambar 4. 15 Screensot Profil TikTok	42
Gambar 4. 16 screensot Postingan TikTok	42
Gambar 4. 17 screensot komen TikTok	43
Gambar 4. 18 screensot profil Youtube	44
Gambar 4. 29 Screenshoot komen youtube	45
Gambar 4. 20 gambar png	46
Gambar 4. 21 gambar png	47
Gambar 4. 22 gambar png	47
Gambar 4. 23 gambar png	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Halaman Riwayat Hidup	57
Lampiran 2 Keterangan Persetujuan Tugas Akhir	58
Lampiran 3 Surat Keterangan Kemiripan	59

PERANCANGAN E-KATALOG DAN MEDIA E-PROMO KAIN TENUN MANGGARAI BERBASIS VEKTOR

Petrus Soni Juanda
Program Studi Teknologi Informasi, Program
Sistem Informasi Universitas Merdeka Malang
Email: sonyjuandajuanda@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di era globalisasi mendorong masyarakat untuk mengikuti perkembangan zaman dan mendapatkan informasi terbaru. Persaingan sengit dalam dunia bisnis menjadi tantangan bagi perusahaan atau pengusaha. Untuk mencapai kemajuan dan pertumbuhan, perusahaan harus memperkenalkan produk atau layanan yang menarik minat konsumen dan menyediakan informasi melalui media promosi.

Promosi adalah proses komunikasi yang bertujuan untuk menginformasikan keunggulan produk dan mendorong calon pelanggan untuk membelinya. Media sosial seperti Instagram, TikTok, dan Youtube digunakan untuk promosi elektronik. E-Katalog adalah platform elektronik yang memberikan informasi dan promosi melalui tata letak menarik dan detail informasi. Kain tenun Manggarai adalah warisan budaya penting di Indonesia yang perlu dipromosikan. E-Katalog digunakan untuk memperkenalkan kain tenun Manggarai melalui media sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang E-Katalog dan media E-promo kain tenun Manggarai berbasis vektor. Penggunaan vektor dalam desain memberikan fleksibilitas dalam perancangan dan mengurangi hilangnya kualitas saat diperbesar. Tanggapan mahasiswa terhadap E-Katalog menunjukkan mayoritas setuju dengan desain dan implementasi melalui media sosial.

Kata kunci: ilmu pengetahuan, teknologi, promosi, kain tenun Manggarai, E-Katalog, vektor, media sosial, Instagram, TikTok, Youtube.

**DESIGN OF E-CATALOG AND E-PROMO MEDIA
FOR MANGGARAI WOVEN FABRICS BASED ON VECTOR**

Petrus Soni Juanda
Program Studi Teknologi Informasi, Program
Sistem Informasi Universitas Merdeka Malang
Email: sonyjuandajuanda@gmail.com

ABSTRACT

The development of science and technology in the era of globalization drives society to keep up with the changing times and acquire the latest information. Intense competition in the business world poses challenges for companies or entrepreneurs. In order to achieve progress and growth, companies must introduce products or services that capture consumer interest and provide information through promotional media.

Promotion is a communication process aimed at informing about the advantages of a product and encouraging potential customers to purchase it. Social media platforms like Instagram, TikTok, and YouTube are used for electronic promotion. An E-Catalog is an electronic platform that provides information and promotions through an attractive layout and detailed information. Manggarai woven fabric is an important cultural heritage in Indonesia that needs to be promoted. The E-Katalog is employed to introduce Manggarai woven fabric through social media.

This research aims to design a vector-based E-Katalog and E-promo media for Manggarai woven fabric. The use of vectors in design provides flexibility in the layout and reduces loss of quality when enlarged. Student responses to the E-Katalog show a majority agreement with the design and implementation through social media.

Keywords: science, technology, promotion, Manggarai woven fabric, E-Katalog, vector, social media, Instagram, TikTok, Youtube.