

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, kepariwisataan berkelanjutan telah menjadi fokus utama dan harapan bagi banyak pelaku di industri pariwisata di berbagai destinasi wisata global. Konsep pariwisata berkelanjutan bahkan telah menjadi bagian integral dalam perencanaan pengembangan destinasi wisata dan objek wisata. Terdapat hubungan erat antara pariwisata dan lingkungan, di mana lingkungan dianggap sebagai aset yang sangat berharga dalam industri pariwisata. Sebaliknya, lingkungan yang terjaga dan dilindungi juga mempengaruhi dampak aktivitas pariwisata. Selain itu, ada keterkaitan antara pariwisata dan masyarakat manusia. Aktivitas pariwisata telah menjadi kebutuhan manusia, dan sebaliknya, pariwisata tidak dapat berjalan tanpa partisipasi manusia dalam aktivitas pariwisata seperti perjalanan wisata. (Junaid, 2020).

Saat ini, kemajuan teknologi dan internet memiliki dampak besar pada kegiatan sehari-hari kita. Kecepatan dalam aliran informasi mengindikasikan peningkatan signifikan dalam permintaan akan informasi (Khumairah & Fadilla, 2021). *User Interface* (UI) adalah salah satu kemajuan teknologi yang menggunakan *platform* digital dan internet untuk merancang sebuah situs web sebagai alat promosi yang efektif, dengan tujuan meningkatkan kenyamanan dan kemudahan pengguna dalam berinteraksi dengan situs web tersebut. (Haryuda et al., 2021).

Saat ini, internet berperan sebagai medium komunikasi utama yang memiliki peran sentral dalam industri pariwisata. Dalam hal promosi dan komunikasi, penggunaan situs web memberikan keunggulan yang signifikan. Dari segi distribusi informasi, kecepatan penyampaian informasi, dan juga aspek biaya, situs web sebagai alat promosi memiliki keunggulan yang lebih besar. Menggunakan media promosi melalui situs web dapat memberikan kemudahan kepada semua orang dalam mendapatkan informasi tentang destinasi wisata, terutama di Provinsi Kalimantan Timur.

Provinsi Kalimantan Timur merupakan salah satu bagian wilayah Indonesia yang memiliki potensi yang menarik dan beragam untuk dikembangkan sebagai tujuan pariwisata. Potensi ini mencakup berbagai jenis wisata, seperti wisata alam, budaya, rekreasi, dan kuliner. Tempat ini memiliki atraksi wisata budaya yang kaya dengan warisan sejarah yang panjang, serta keindahan alam yang menakjubkan yang memberikan pengalaman visual yang istimewa, dan semua ini menjadi daya tarik yang mampu menarik minat wisatawan lokal dan internasional untuk menjelajahi keindahan alam di Provinsi Kalimantan Timur.

Namun demikian, sejumlah destinasi wisata di Provinsi Kalimantan Timur cenderung berlokasi agak jauh dari pusat kota, dan keterbatasan informasi mengenai lokasi-lokasi wisata ini menyebabkan tempat-tempat tersebut kurang mendapat kunjungan dari para wisatawan.

Berdasarkan penjelasan tersebut, penulis bermaksud melakukan penelitian yang berjudul **”PERANCANGAN USER INTERFACE BERBASIS WEBSITE TEMPAT WISATA YANG BERADA DI WILAYAH KALIMANTAN TIMUR DENGAN METODE DESIGN THINKING”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian tentang membuat *website* wisata Kalimantan Timur di atas maka bisa dirumuskan beberapa masalah berikut ini:

1. Bagaimana merancang desain UI (*User Interface*) website tempat wisata tersebut ?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk merancang website wisata yang berada di Provinsi Kalimantan Timur.

1.4 Manfaat

Berikut ini adalah beberapa manfaat yang diperoleh dari penelitian yang dilakukan :

1. Dapat menjadi karya tulis ilmiah bagi Universitas Merdeka Malang.
2. Mendapatkan pengetahuan dan ilmu baru dalam hal *User Interface* bagi penulis.

1.5 Batasan Penelitian

Terdapat batasan penelitian dalam merancang *User Interface Website* tempat wisata yang berada di wilayah Kalimantan Timur :

1. Perancangan *User Interface* menggunakan software Figma.
2. Perancangan *User Interface* tampilan website sampai tahap prototype.