

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peningkatan teknologi membuat kebutuhan manusia juga meningkat, sehingga terlahirlah permasalahan yang hanya dapat diselesaikan oleh teknologi. Pada dasarnya teknologi tercipta untuk memudahkan manusia menyelesaikan suatu kegiatan, sampai pada akhirnya semua aspek kebutuhan manusia dituntut untuk menggunakan teknologi. Menurut (Cholik, 2021), perkembangan Teknologi Informasi memacu suatu cara baru dalam kehidupan, dari kehidupan dimulai sampai dengan berakhir, kehidupan seperti ini dikenal dengan *e-life*, artinya kehidupan ini sudah dipengaruhi oleh berbagai kebutuhan secara elektronik. Pada zaman kemajuan teknologi ini persaingan perusahaan tidak luput dalam menuntut penggunaan teknologi sebagai media promosi untuk menarik client. *Website* merupakan salah satu dari kemajuan teknologi informasi yang dapat digunakan sebagai media promosi, selain dapat memudahkan perusahaan untuk mempromosikan produk, website juga dapat digunakan sebagai identitas perusahaan.

CV. Gada Bina Usaha merupakan salah satu dari sekian banyak persaingan perusahaan yang mencoba untuk bertahan pada kemajuan teknologi ini. CV. Gada Bina Usaha berdiri pada tahun 2007 sebagai pionir *online supplier* karet industri dan mengembangkan produksi menuju bidang karet konstruksi pada tahun 2010. Semakin ketatnya persaingan membuat CV. Gada Bina Usaha kembali mengembangkan perusahaannya untuk memanfaatkan teknologi informasi sebagai media promosi. Pada saat ini perusahaan ini hanya menggunakan media promosi seperti penyebaran brosur, posting produk pada iklan baris, dan media sosial. Menurut (Maulana, 2017) dengan menggunakan fasilitas sosial media sebagai sarana penjualan maka lingkup penjualan dan promosi pun masih belum maksimal. Hal tersebut membuat perusahaan ini kurang dikenal oleh calon client dan kurangnya jangkauan pasar yang diharapkan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah, CV. Gada Bina Usaha sangat membutuhkan dorongan promosi untuk meningkatkan penjualan dikarenakan semakin lama ketatnya persaingan antar perusahaan sangat mengkhawatirkan, maka dapat diketahui rumusan masalah “Bagaimana merancang sistem informasi sebagai media promosi berbasis web pada CV. Gada Bina Usaha, sehingga dapat meningkatkan penjualan dan menunjang identitas bisnis?”.

1.3. Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk membantu perusahaan dalam persaingan era globalisasi dan terbangunnya sistem informasi perusahaan sebagai media promosi produk dan identitas perusahaan berbasis website.

1.4. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian ini, maka dapat diharapkan manfaat penelitian sebagai berikut:

a. Manfaat bagi peneliti

Peneliti mampu membuat suatu sistem promosi produk dan informasi berbasis website yang mudah digunakan dan menunjang penjualan

b. Manfaat bagi CV. Gada Bina Usaha

Memudahkan perusahaan untuk memperkenalkan identitas kepada calon client serta dapat memperluas jangkauan promosi dan meningkatkan penjualan

1.5. Batasan Penelitian

- a. Website hanya sebagai media promosi dan identitas perusahaan
- b. Sesuai instruksi direktur, transaksi jual beli barang dan jasa tetap dilakukan *by email* atau kunjungan ke workshop
- c. Data yang ditampilkan pada website merupakan data portofolio pekerjaan dari CV. Gada Bina Usaha
- d. Perancangan menggunakan Framework CI4