

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Populasi dalam penelitian merupakan suatu hal yang sangat penting, karena ia merupakan sumber informasi. *Jurnal Pilar*, *14*(1), 15–31.
- Andika, L. A., Azizah, P. A. N., & Respatiwan, R. (2019). Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Hasil Quick Count Pemilihan Presiden Indonesia 2019 pada Media Sosial *Twitter* Menggunakan Metode *Naive BayesClassifier*. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, *2*(1), 34. <https://doi.org/10.13057/ijas.v2i1.29998>
- Arviana, G. N. (2021). Sentiment Analysis, Teknik untuk Pahami Maksud di Balik Opini Pelanggan. *Business Dev and Sales*.
- Cindo, M., & Rini, D. P. (2019). Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS) Literatur Review: Metode Klasifikasi Pada Sentimen Analisis. *Januari*, 66–70. <https://seminar-id.com/semnas-sainteks2019.html>
- Giovani, A. P., Ardiansyah, A., Haryanti, T., Kurniawati, L., & Gata, W. (2020). Analisis Sentimen Aplikasi Ruang Guru Di *Twitter* Menggunakan Algoritma Klasifikasi. *Jurnal Teknoinfo*, *14*(2), 115. <https://doi.org/10.33365/jti.v14i2.679>
- I. Taufik dan S.A.Pamungkas. (2018). *Analisis Sentimen Terhadap Tokoh Publik Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM)*.
- Julita, R. (2020). Algoritma K-Nearest Neighbour Dalam Mengklasifikasi Penilaian Peserta Didik. *JSAI (Journal Scientific and Applied Informatics)*, *3*(3), 149–155. <https://doi.org/10.36085/jsai.v3i3.1163>
- Khotimah, A. C., & Utami, E. (2022). Comparison *Naive BayesClassifier*, *K-Nearest Neighbor*, and Support Vector Machine in the classification of individual on *Twitter* account. *Jurnal Teknik Informatika (JUTIF)*, *3*(3), 673–680. <https://doi.org/10.20884/1.jutif.2022.3.3.254>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball

- Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
<http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Maulana, G. I., Fridawati, P. I., & Masruroh, H. (2022). Pemilu 2024: Pesta demokrasi akbar pembangkit kondisi ekonomi pasca pandemi. *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial (JIHIS)*, 2(8), 751–757.
<https://doi.org/10.17977/um063v2i8p751-757>
- Mufidah, F. S., Winarno, S., Alzami, F., Udayanti, E. D., & Sani, R. R. (2022). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Layanan ShopeeFood Melalui Media Sosial *Twitter* Dengan Algoritma *Naïve Bayes Classifier*. *JOINS (Journal of Information System)*, 7(1), 14–25. <https://doi.org/10.33633/joins.v7i1.5883>
- Murni, M., Riadi, I., & Fadlil, A. (2023). Analisis Sentimen HateSpeech pada Pengguna Layanan *Twitter* dengan Metode *Naïve Bayes Classifier* (NBC). *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 10(2), 566.
<https://doi.org/10.30865/jurikom.v10i2.5984>
- Mutiara, T. A., Alkhalifi, Y., Mayangky, N. A., & Gata, W. (2020). Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Larangan Mudik pada *Twitter* Menggunakan *Naïve Bayes*. In *Jurnal CoreIT: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi* (Vol. 6, Issue 2, p. 85).
<https://doi.org/10.24014/coreit.v6i2.9727>
- Palepa, M. J., Pratiwi, N., & ... (2024). Analisis Sentimen Masyarakat Tentang Pengaruh Politik Identitas Pada Pemilu 2024 Terhadap Toleransi Beragama Menggunakan Metode *K-Nearest Neighbor*. *JUPI (Jurnal ...)*, 9(1), 389–401.
<http://jurnal.stkipggritulungagung.ac.id/index.php/jupi/article/view/4957%0A>
<http://jurnal.stkipggritulungagung.ac.id/index.php/jupi/article/download/4957/1885>
- Pricylia, C., Mulya, A., Nugraha, P., & Santoso, I. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Pembangunan Kereta Cepat Jakarta-Bandung Menggunakan Algoritma *K-Nearest Neighbors* (Knn). *Jurnal IKRAITH-INFORMATIKA*, 7(2), 139–143.

www.gataframework.com/textmining.Peneliti

- Puad, S., Garno, G., & Susilo Yuda Irawan, A. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Pada *Twitter* Terhadap Pemilihan Umum 2024 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(3), 1560–1566. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i3.6920>
- Ramadhani, S. H., & Wahyudin, M. I. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Vaksinasi Astra Zeneca pada *Twitter* Menggunakan Metode *Naïve Bayes* dan *K-NN*. *Jurnal JTIC (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 6(4), 526–534. <https://doi.org/10.35870/jtik.v6i4.530>
- Sodik, F., & Kharisudin, I. (2021). Analisis Sentimen dengan SVM , *NAIVE BAYES* dan KNN untuk Studi Tanggapan Masyarakat Indonesia Terhadap Pandemi Covid-19 pada Media Sosial *Twitter*. *Prisma*, 4, 628–634.
- Supriyanto, J., Alita, D., & Isnain, A. R. (2023). Penerapan Algoritma *K-Nearest Neighbor (K-NN)* Untuk Analisis Sentimen Publik Terhadap Pembelajaran Daring. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 4(1), 74–80. <https://doi.org/10.33365/jatika.v4i1.2468>
- Syahril Dwi Prasetyo, Shofa Shofiah Hilabi, & Fitri Nurapriani. (2023). Analisis Sentimen Relokasi Ibukota Nusantara Menggunakan Algoritma *Naïve Bayes* dan KNN. *Jurnal KomtekInfo*, 10, 1–7. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v10i1.330>
- Syarifuddin, M. (2020). Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Covid-19 Pada *Twitter* Menggunakan Metode *Naïve Bayes* Dan Knn. *INTI Nusa Mandiri*, 15(1), 23–28. <https://doi.org/10.33480/inti.v15i1.1347>
- Wandani, A. (2021). *Sentimen Analisis Pengguna Twitter pada Event Flash Sale Menggunakan Algoritma K-NN , Random Forest , dan Naive Bayes*.