

SKRIPSI

ANALISA *USABILITY* DAN IMPLEMENTASI PEMANFAATAN PEMBUATAN *WEBSITE* PROMOSI *E-COMMERCE* DENGAN BANTUAN CHATGPT AI



Oleh :

Rizka Andhika Mulya Sejati

NIM: 19083000100

**PROGRAM S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG
2023**

**ANALISA USABILITY DAN IMPLEMENTASI
PEMANFAATAN PEMBUATAN WEBSITE PROMOSI E-
COMMERCE DENGAN BANTUAN CHATGPT AI**



SKRIPSI

Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Sistem Informasi (S.Kom)

Oleh :

Rizka Andhika Mulya Sejati
NIM: 19083000100

**PROGRAM S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

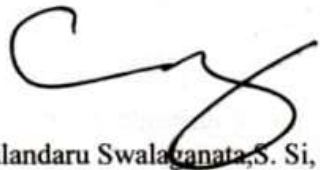
Nama : Rizka Andhika Mulya Sejati
NIM : 19083000100
Universitas : Merdeka Malang
Fakultas : Teknologi Informasi
Program Studi : Sistem Informasi
Judul Skripsi : Analisa *Usability* Dan Implementasi
Pemanfaatan Pembuatan *Website* Promosi
E-commerce Dengan Bantuan ChatGPT AI

Malang, 24 Juli 2023

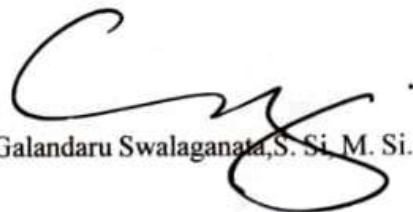
DISETUJUI DAN DITERIMA :

Ketua Program Studi Sistem Informasi

Dosen Pembimbing



Galandaru Swalaganata, S. Si, M. Si.



Galandaru Swalaganata, S. Si, M. Si.

Dekan

Fakultas Teknologi Informasi



Dr. Mardiana Andarwati, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

Dipersiapkan dan disusun oleh

Nama : Rizka Andhika Mulya Sejati
NIM : 19083000100
Judul : Analisa *Usability* Dan Implementasi Pemanfaatan
Pembuatan *Website* Promosi *E-commerce*
Dengan Bantuan ChatGPT AI

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada,

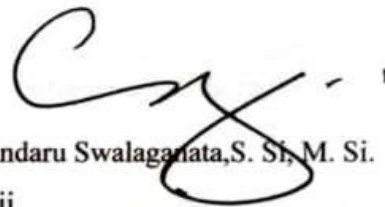
Hari : Senin
Tanggal : 24 Juli 2023
Tempat : Fakultas Teknologi Informasi Universitas
Merdeka Malang
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Kukuh Yudhistiro, S.Kom., M.Kom.

Sekretaris Penguji



Galandaru Swalaganata, S. Si, M. Si.

Anggota Penguji



Hudan Eka Rosyadi, S.Kom., M.Kom.

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sistem Informasi

Malang, 24 Juli 2023
Dekan Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Mardiana Andarwati, M.Si.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizka Andhika Mulya Sejati
NIM : 19083000100
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Bidang Kajian : Pemanfaatan ChatGPT
Judul Tugas Akhir : Analisa *Usability* Dan Implementasi Pemanfaatan
Pembuatan *Website* Promosi *E-commerce*
Dengan Bantuan ChatGPT AI

Alamat Rumah Asal : Jl. Raya Kendalpayak, Gg, Kamboja, Malang
No. Telp/Email : 081249878026
: riksaandika7@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 24 Juli 2023

Peneliti,



Rizka Andhika Mulya Sejati

MOTTO

“I’M NOT PROCRASTINATING, I’M JUST GIVING MYSELF TIME TO
THINK.”

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dalam momen penyelesaian skripsi ini, dengan rasa tulus dan tulus ikhlas, saya ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada semua yang telah memberikan dukungan dan dorongan kepada saya.

1. Kepada keluarga tercinta, terima kasih tak terhingga atas doa, semangat, dan dukungan yang tiada henti. Kalian adalah pilar inspirasi saya dalam perjalanan ini.
2. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Galandaru Swalaganata, S. Si, M. Si., atas arahan dan panduan berharga yang telah membimbing langkah-langkah penelitian ini.
3. Serta kepada semua dosen, rekan mahasiswa, dan teman-teman yang telah berbagi pengetahuan dan pengalaman, terima kasih atas wawasan yang diberikan.
4. Penghargaan juga saya sampaikan kepada semua yang turut serta mendukung proyek skripsi ini, dalam berbagai bentuk kontribusi.

Semua bantuan dan dorongan yang diberikan telah memberi warna istimewa pada perjalanan ini. Semoga skripsi ini bisa menjadi sumbangan bermanfaat dalam bidang yang saya tekuni.

Dengan rendah hati, saya mengucapkan rasa hormat dan terima kasih.

Malang, 24 Juli 2023



Rizka Andhika Mulya Sejati

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisa Usability Dan Implementasi Pemanfaatan Pembuatan Website Promosi E-commerce Dengan Bantuan ChatGPT AI”. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada orang-orang yang telah berperan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini, antara lain:

1. Ibu Dr. Mardiana Andarwati, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
2. Bapak Galandaru Swalaganata, S.Si., M.Si selaku Ketua Program S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang dan juga selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Program S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
4. Bapak dan Ibu Karyawan S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
5. Ibu dan Bapak serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan secara penuh.
6. Teman-teman mahasiswa Program S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
7. Seluruh pihak yang berperan secara langsung dan tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari keterbatasan penelitian ini karena keterbatasan peneliti. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga karya yang sederhana dapat memberi manfaat bagi semua pihak.

Malang, 24 Juli 2023



Rizka Andhika Mulya Sejati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Penelitian	3
BAB II	5
KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.2 Penelitian Terdahulu.....	7
BAB III.....	11

METODE PENELITIAN	11
3.1 Desain Penelitian	11
3.2 Lokasi Penelitian	12
BAB IV	18
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	18
BAB V.....	28
PENUTUP.....	28
DAFTAR PUSTAKA	29
HASIL CEK PLAGIASI	32
LAMPIRAN.....	33

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1 Kuesioner SUS.....	15
Tabel 4.1 Black Box Testing.....	23
Tabel 4.2 Hasil penyeberan kuesioner	24
Tabel 4.3 Hasil pengukuran nilai SUS.....	26
Tabel 4.4 Hasil Interpretasi nilai SUS.....	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	11
Gambar 3. 2 Rumus Slovin	14
Gambar 3.3 Contoh perhitungan SUS.....	16
Gambar 3.4 Interpretasi nilai SUS	17
Gambar 4.1 Dokumentasi pembuatan website.....	18
Gambar 4.2 Dokumentasi pembuatan website2.....	19
Gambar 4.3 Home Page	20
Gambar 4. 4 Home Page 2	20
Gambar 4.5 Home Page 3	20
Gambar 4.6 Shop Page.....	21
Gambar 4.7 Shop Page 2.....	21
Gambar 4.8 About Page	22
Gambar 4.9 Contact Page.....	22
Gambar 4.10 Product Description Page	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Halaman Riwayat Hidup	33
Lampiran 2 Halaman Bimbingan Skripsi.....	34
Lampiran 3 Halaman Persetujuan Skripsi.....	35
Lampiran 4 Halaman Revisi Ujian Skripsi 1	36
Lampiran 5 Halaman Revisi Ujian Skripsi 2	37

ABSTRAK

Perkembangan teknologi kecerdasan buatan (AI) telah memungkinkan penggunaan ChatGPT AI sebagai alat bantu dalam pembuatan website promosi e-commerce. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk membuat website e-commerce dengan bantuan ChatGPT AI dan melakukan analisa usability terhadap website tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisa usability dengan menggunakan System Usability Scale (SUS). Responden penelitian adalah 32 orang yang memberikan penilaian terhadap usability website yang dibuat dengan bantuan ChatGPT AI. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website tersebut memiliki tingkat usability yang cukup baik dengan nilai rata-rata akhir sebesar 66,6 berdasarkan penilaian responden.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah website promosi e-commerce yang dibuat dengan bantuan ChatGPT AI memiliki tingkat usability yang cukup baik. Penggunaan ChatGPT AI sebagai alat bantu dalam pembuatan website dapat memberikan referensi dan gambaran mengenai tampilan website, tetapi memiliki keterbatasan dalam pembuatan website secara keseluruhan. Oleh karena itu, ChatGPT AI lebih cocok digunakan sebagai asisten dalam pengembangan dan pembuatan website. Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang potensi efektivitas dan efisiensi penggunaan ChatGPT AI dalam pembuatan website promosi e-commerce.

ABSTRACT

The advancement of artificial intelligence (AI) technology has enabled the use of ChatGPT AI as an assistant in creating promotional e-commerce websites. Therefore, this research aims to create an e-commerce website with the assistance of ChatGPT AI and conduct a usability analysis of the website.

The research methodology employed is usability analysis using the System Usability Scale (SUS). Thirty-two participants were involved in the study and provided assessments of the website's usability, which was created with the assistance of ChatGPT AI. The results indicate that the website demonstrates a satisfactory level of usability, with an average final score of 66.6 based on participant evaluations.

The findings of this study conclude that the promotional e-commerce website created with the aid of ChatGPT AI exhibits a commendable level of usability. ChatGPT AI serves as a valuable assistant in providing references and conceptualizing the website's design. However, it has limitations in terms of overall website development. Therefore, ChatGPT AI is better suited as an assistant in website development rather than solely relying on it. This research offers deeper insights into the potential effectiveness and efficiency of utilizing ChatGPT AI in creating promotional e-commerce websites.