

Lampiran 10. Surat Keterangan Pemeriksaan Kemiripan



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kantor: Jalan Terusan Raya Dieng no. 62 - 64, Kota Malang. Kode Pos: 65146 | Telp. (0341) 561448

Homepage: <http://feb.unmer.ac.id> e-mail: feb@unmer.ac.id

PROGRAM STUDI:

Sarjana Ekonomi Pembangunan
Sarjana Manajemen
Sarjana Akuntansi

Terakreditasi "A"
Terakreditasi "UNGGUL"
Terakreditasi "UNGGUL"

Diploma Tiga Perbankan & Keuangan
Diploma Tiga Akuntansi

Terakreditasi "A"
Terakreditasi "B"

SURAT KETERANGAN PEMERIKSAAN KEMIRIPAN

No. KEK - 316 / FEB / UMM / III / 2024

Tim pemeriksa kemiripan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi S1 Manajemen Universitas Merdeka Malang menerangkan bahwa telah selesai melakukan pemeriksaan kemiripan dengan membandingkan dari berbagai sumber menggunakan perangkat lunak Turnitin, terhadap karya ilmiah :

Nama : Adinda Brilliant Nuki Octaviani
NIM : 20022000216
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI
Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE SHOPEE: STUDI KASUS PADA MSIB BATCH 5 DI LMI SURABAYA
Hasil cek kemiripan : 22%

No	PRIMARY SOURCE	%
1.	repository.upstegal.ac.id	1%
2.	Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang on 2023-09-12	1%
3.	Tarumanagara University on 2023-12-07	1%
4.	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id	<1%
5.	Trisakti University on 2024-01-18	<1%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Mengetahui;
A.n. Dekan,
Ka Prodi Manajemen,

Irany Windhyastiti, SE., MM

Malang, 3 April 2024
Petugas,

Bagus Lutfi Novianto, S.Kom., S.M.

*) Coret yang tidak perlu

**) Dilampiri hasil cek similarity Turnitin

Lampiran 11. Hasil Cek Similarity Ithenticate

**Similarity Report ID:** oid:3618:55333030

PAPER NAME	AUTHOR
SKRIPSI 1 20022000216 ADINDA BRILLI AN NUKI OCTAVIANI.docx	ADINDA BRILLIAN

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
16032 Words	96232 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
96 Pages	356.2KB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Mar 27, 2024 6:10 PM GMT+7	Mar 27, 2024 6:12 PM GMT+7

● **22% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 14% Internet database
- 8% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 20% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material

Summary