

DAFTAR PUSTAKA

- Albarran, Allan B. (2013). *The Social Media Industries*. New York, USA: Routledge. Taylor and Francis Group.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, S. 2008. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Karya.
- Atmoko, Dwi Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Barnes, S. J. & Vidgen, R. T. 2000. *WebQual : An Exploration of Website Quality*. In: *Proceedings of the Eighth European Conference on Information Systems (ECIS)*, Vienna, Austria, 298-305.
- Barnes, S. J. & Vidgen, R. T., 2002. An Integrative Approach To The Assessment of E-commerce Quality. *Journal of Electronic Commerce Research*, 3(3): 114-127.
- Batam Tourism Polytechnic (BTP). *Marketing Hotel : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Hotel*. <https://btp.ac.id/marketing-hotel-pemanfaatan-media-sosial-sebagai-strategi-pemasaran-hotel/>.
- Bekti, Bintu Humairah. 2015. *Mahir Membuat Website dengan Adobe. Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery*. Yogyakarta: ANDI.
- Diamond, Stepahie. 2015. *The Visual Marketing Revolution: 26 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta
- Dianing (E-ds.). (2012). *Sekali baca langsung inget membuat website gratis!!* Jakarta: Kuncikom.
- Dijk, Van. 2013. *The Network Society*. London: SAGE Publications.
- Farley, John U. & Donald, R. Lehmann (1994). Cross-National “Law” and differences in market response. *Management Science*. Vol. 4, No.1, p. 111-122
- Ghaisani, Fadiyah Adlina Putri, dan Dinalestari Purbawati. 2020. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kualitas Website (Website Quality) Terhadap Keputusan Pembelian (Purchase Decision) Melalui Kepercayaan (E-Trust) Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen E-Commerce Zalora. Co. Id Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 10 No. 1: 230-241.

- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gregorius, Agung. 2000. *Microsoft Frontpage 2000 Webbot*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hanifah, Regina Dewi. 2019. The Influence of Instagram Travel Influencer on Visiting Decision of Tourist Destinations for Generation Y. *Proceedings of CATEA 2019*. 235-247.
- Harliya, Ely, Ratnaningrum ZD dan Rakhmad Saiful Ramadhani. 2019. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Toko Daring Pada Mahasiswa Laki-Laki Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit*. Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Majapahit. 1-12.
- Kaplan, Andres & Michael Haenlein, 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*, Business Horizons.
- Kotler, P dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas. jilid 1. PT Index. kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip (2004). *Marketing Management*, The Millenium Edition. Englewood. Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jakarta. Indeks
- Kotler, Philip; Keller, Kevin lane. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lesmana, I Gusti Ngurah Aditya. 2012. Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi : PT. XL Axiata). *Tesis*, Universitas Indonesia..
- Meike dan Young. 2012. Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK N 3 Klaten. *Skripsi*. Yogyakarta: Pendidikan Teknik Boga FT Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nielsen, Ac. 2010. *The Digital Media and Habbits Attituddes of South East Asian Consumers*. <https://www.scribd.com/doc/71370794/The-digital-media-and-habitattitudes-of-South-East-Asian-Consumers#download>.
- Nugroho J. S, 2003, *Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Prenada Media, Jakarta.

- Purnomo, Nanto, Mohammad Arief, and Pribanus Wantara. 2019. Analisis Kualitas Website Dan Reputasi Vendor Terhadap Keputusan Pembelian Online Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pembeli Online Tokopedia Di Kabupaten Lamongan). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. Vol. 6 No. 1: 8-14.
- Putriyani, Maulita (2015) Pengaruh *Website Attribute* Terhadap Keputusan Menginap Di AMAROOSSA HOTEL BANDUNG: Survei pada tamu individu yang menginap di Amaroossa Hotel, Repository, Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Raharjo, Budi. 2012. *Modul Pemrograman Web HTML, PHP & MySQL*, Bandung: Modula.
- Rainsch, Sebastian. 2004. *Dynamic strategic Analysis: Demystifying Simple Success Strategies*. Wiesbaden: Deutscher Universitast-Verlag.
- Rayport JF, Jaworski BJ (2001). *Introduction to e-commerce*. New York: McGraw-Hill.
- Sari, Ike Ambar Rian. 2019. Pengaruh Media Sosial Facebook Dan Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Home Industry (Madiun Jajan) Madiun. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*. Vol. 1: 1108-1118.
- Sekarpramudita, Alifa Ardini, dan Yanuar Luqman. 2020. Pengaruh Terpaan Iklan Televisi dan Kualitas Website terhadap Keputusan Pembelian di Situs Belanja Online Bukalapak. *Interaksi Online*. Vol. 8 No. 2: 19-29.
- Sibero, Alexander F.K. 2013. *Web Programming Power Pack*. Yogyakarta : Mediakom.
- Solis, Brian. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Dharmesta Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta
- Widanaputra. 2009. *Akuntansi Perhotelan Pendekatan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Widyaningrum, Premi. 2016. Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang. *Al Tijarah*. Vol 2. No. 2: 230-257.

Yuhefizar. 2013. *Cara Mudah & Murah Membangun & Mengelola Website*. Yogyakarta: Graha Ilmu.