

**PERAN DINAS PASAR KOTA MALANG TERHADAP PENATAAN
PASAR TRADISIONAL**

**(Studi Implementasi Kebijakan Berdasarkan Peraturan Daerah Kota
Malang No. 13 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Usaha Perdagangan
Dan Perindustrian Studi Di Pasar Mergan Kecamatan Klojen, Kota Malang)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Disusun Oleh

SERAVINA WOGA

18031000105



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
2022**

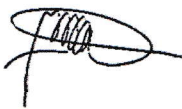
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

1. Judul : Peran Dinas Pasar Kota Malang Terhadap Penataan Pasar Tradisional (Studi Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Malang No.13 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Usaha Perdagangan Dan Perindustrian Studi di Pasar Mergan, Kecamatan Klojen, Kota Malang)
2. Disusun Oleh : Seravina Woga
3. NIM : 18031000105
4. Pro gram Studi : Administrasi Publik
5. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
6. Universitas : Merdeka Malang

Malang, 15 Agustus 2022

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr.H.Sukardi.M.Si



Chanda Dinata.S.Sos.MPA

Mengetahui

Dekan FISIP UNMER MALANG



Dr. Yuntawati Fristin, S.Sos., MAB

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi oleh SERAVINA WOGA ini telah dipresentasikan dihadapan penguji

Hari : Senin

Tanggal : 22 Agustus 2022

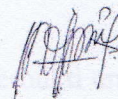

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Susunan Tim Penguji

Ketua

Sekretaris

Anggota



Dr.Kridawati Sadhana

Dra.Umi Chayatin,M.Si

Adhinda Dewi Agustine .S.AP.M.AP

Mengesahkan

Dekan FISIP Unmer Malang



Dr. Yuntawati Fristin, S.Sos., MAB

PERNYATAAN ORISINALITAS NASKAH SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Seravina Woga
NIM : 18031000105
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Merdeka Malang

Mengatakan sebenar-benarnya, bahwa sepanjang pengetahuan mengenai skripsi yang telah saya susun sekarang ini:

1. Masih belum pernah diajukan oleh orang lain dalam rangka memperoleh gelar akademik Sarjana Strata 1.
2. Tidak memiliki kesamaan dengan karya-karya tulis ilmiah yang sudah ditulis dan ditertibkan orang lain.
3. Setiap kutipan yang bersumber dari karya orang lain pada naskah ini, selalu disebutkan sumber referensinya dan tertulis secara resmi di dalam daftar pustaka.

Atas dasar pernyataan tersebut, apabila didalam naskah ini terbukti unsur unsur plagiasi ,maka saya bersedia menyatakan karya tulis ilmiah akademik skripsi ini digigirkan dan dengan segala konsekuensi yang menyertainya termasuk pembatalan gelar akademik yang diperoleh, bahkan bersedia untuk diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU Nomor 20 tahun 2003 tentang sisdiknas pasal :25 ayat 2 dan pasal 70)serta panduan pencegahan plagiasiyang telah ditetapkan oleh keputusan Dekan FISIP Unmer Malang No.kep 12.a/fisip/um/2016tanggal 7 Juli 2016.

Malang, Agustus 2022



MOTTO :

- “Serahkanlah segala kekuatiran kepada-Nya, sebab ia yang memelihara kamu”.
- Pendidikan adalah senjata paling mematikan di dunia karena dengan pendidikan, Anda dapat mengubah dunia (Nelson Mandela).
- Hiduplah seolah engkau mati besok. Belajarlah seolah engkau hidup selamanya (Mahatma Gandhi).

Kupersembahkan kepada :

Bapa dan Mama tercinta

Kaka, Diriku Sendiri, dan

Almamaterku

KATA PENGANTAR

Segala Kemuliaan, Pujian dan ucapan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa telah melimpahkan berkat dan hikmah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PERAN DINAS PASAR KOTA MALANG TERHADAP PENATAAN PASAR TRADISIONAL BERDASARKAN PERATURAN DAERAH KOTA MALANG NO. 13 TAHUN 2019 TENTANG PENYELENGGARAAN USAHA PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN STUDI DI PASAR MERGAN, KECAMATAN KLOJEN KOTA MALANG”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan yang diberikan oleh beberapa pihak, dimulai dari pengajuan judul, penyusunan proposal, maupun pada persiapan dan pelaksanaan penelitian serta penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Anwar Sanusi, SE. M. Si, selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
2. Ibu Yuntawati Fristin S.Sos.,MAB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang.
3. Bapak Chandra Dinata S.Sos.MPA, selaku Kaprodi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

4. Bapak Dr. Sukardi, M. Si, selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Chandra Dinata S. Sos. MPA, selaku dosen pembimbing 2 yang dengan sabar dan penuh pengertian, membimbing dan menuntun penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya serta membimbing penulis selama mengikuti pendidikan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang.
6. Bapak Joko Purwanto S. E selaku kepala Pasar Mergan serta seluruh pegawai di Pasar Mergan yang telah membantu serta memberikan informasi yang menunjang penelitian penulis.
7. Kepada Orang Tua Bapak Loy Servasius, S. ST, Mama Prudentiana Paba dan kedua kakak tercinta Margaretha Cortona Uma, A. Md dan Beatriks Yengo Wea, S. T. P yang selalu mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini
8. Bagi diri saya sendiri yang sudah berjuang dengan tekun, sabar, dan kuat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini belum sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca sekalian sehingga bisa dijadikan pelajaran bagi penyusunan karya ilmiah selanjutnya.

Malang,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS NASKAH SKRIPSI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KERANGKA DASAR TEORI	
2.1 Pasar Tradisional	10
2.1.1 Pengertian Pasar Tradisional	10
2.2 Penataan.....	12
2.2.1 Pengertian Penataan	12
2.2.2 Fungsi dan Strategi Penataan Pasar	15
2.2.3 Tujuan Penataan	17

2.2.4 Manfaat Penataan.....	18
2.3 Penataan Pasar Tradisional	18
2.3.1 Konsep Penataan Pasar	18
2.4 Dinas Pasar.....	22
2.5 Peran Pemerintah Daerah Berdasarkan Perda Kota Malang No. 13	24
Tahun 2019.....	24
2.5.1 Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Malang No. 13 Tahun 2019.....	24
implementasi dari perda tersebut adalah :.....	24
2. 6 Konsep Daya Saing.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Fokus Penelitian	33
3.3 Sumber Data	34
3.4 Informan Penelitian.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3. 6 Teknik Analisis Data.....	38
3.7 Lokasi Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	41
4.1.1 Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan.....	41
4.1.2 Visi dan Misi Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang.....	42
4.1.3 Bagan Susunan Organisasi Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang.....	43
4.1.4 Tugas dan Personil Dinas Koperasi, perindustrian Dan Perdagangan ..	44

4.1.5	Gambaran Umu Pasar Mergan	49
4.2	Penyajian Data	52
4.2.1	Perencanaan Penataan di Pasar Mergan	53
4.2.2	Pengorganisasian di Pasar Mergan	57
4.2.3	Pelaksanaan Penataan di Pasar Mergan.....	60
4.2.4	Pengawasan Penataan Pasar Mergan	66
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.3.1	Peran Dinas Pasar dalam Penataan Pasar Tradisional	69
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN.....		79
Lampiran 1. Surat Penunjukkan Dosen Pembimbing.....		79
Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan		80
Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan		81
Lampiran 4. Surat Keterangan Hasil Pemeriksaan Plagiasi.....		82
Lampiran 5. Berita Acara Dosen Pembimbing I.....		83
Lampiran 6. Berita Acara Dosen Pembimbing II.....		84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tempat Usaha dan Pedagang Pasar Kota Malang	7
Tabel 2.1 Pilihan peran pemerintah dalam pengembangan daya saing	31
Tabel 4.1 Jumlah pedagang Pasar Mergan	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.5 Teknik Analisis Data Miles,Huberman,dan Saldana	39
Gambar 4.1.3Bagan Susunan Organisasi Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang	43
Gambar 4.2 Master Plan	54
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pasar Mergan	51
Gambar 4.2 Wawancara pedagang	60
Gambar 4.3 Pembangunan fisik di Pasar Mergan	61
Gambar 4.4 Penataan Pasar yang belum terlaksana	63
Gambar 4.5 Penataan Pasar belum tertata dengan baik	64

ABSTRAK

Seravina Woga, NIM:18031000105, Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Merdeka Malang, Dosen Pembimbing 1:Dr. Sukardi. M. Si dan Dosen Pembimbing II Chandra Dinata. Sos. MPA. "Peran Dinas Pasar Kota Malang Terhadap Penataan Pasar Tradisional di Pasar Mergan"(Studi Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Malang No 13 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Usaha Perdagangan dan Perindustrian.

Penataan pasar Penataan merupakan suatu proses perencanaan dalam upaya meningkatkan keteraturan, ketertiban, dan keamanan. Penataan menjadi bagian dari suatu proses penyelenggaraan pemerintah dimana dalam proses penataan tersebut dapat menjamin terwujudnya tujuan pembangunan nasional. Dalam peraturan Daerah Kota Malang (PERDA) Nomor 13 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Usaha Perdagangan dan Perindustrian yang bertujuan agar pasar tradisional mampu berdaya saing dengan pasar-pasar modern sekarang, dan agar terciptanya lingkungan pasar yang sehat, bersih dan rapih. Lingkungan pasar yang sehat pun mampu memberikan pelayanan publik yang baik kepada masyarakat.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana Peran Dinas Pasar Kota Malang Terhadap Penataan Pasar Tradisional di Pasar Mergan Kecamatan Klojen, Kota Malang berdasarkan peraturan daerah Kota Malang no 13 tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Usaha Perdagangan dan Perindustrian.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Setelah data terkumpul penulis mengolah data dengan reduksi data, penyajian data dan simpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran peran dinas pasar di Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang masih belum maksimal yaitu dengan belum tercapainya peran dinas sebagai pelaksana dalam penataan pasar tradisional. Peran dinas pasar sebagai pelaksana sekiranya dapat dilaksanakan dengan baik sesuai dengan peraturan yang ada.

Kata Kunci:Penataan Pasar Tradisional Mergan

ABSTRACT

Seravina Woga, NIM: 18031000105, Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Merdeka Malang, Supervisor I: Dr. Sukardi. M. Si and Supervisor II: Chandra Dinata. Sos. MPA. Malang Against Traditional Market Arrangement in Mergan Market” (Study Based on Malang City Regulation No. 13 of 2019 concerning the Implementation of Trade and Industry Business.

Structuring the market Structuring is a planning process in an effort to improve order, order and security. In the Malang City Regional Regulation (PERDA) Number 13 of 2019 concerning the Implementation of Trade and Industry Businesses, which aims to make traditional markets competitive with other markets modern, and in order to create a market environment that is healthy, clean and tidy. A healthy market environment is also able to provide good public services to the community.

The formulation of the problem in this study is how is the role of the Malang City Market Service in the arrangement of traditional markets at Mergan Market, Klojen District, Malang City based on Malang City Regional Regulation No. 13 of 2019 concerning the Implementation of Trade and Industry Business.

This study uses a qualitative research type, with a descriptive approach. The data collection used is by using the method of observation, interviews, and documentation. After the data is collected, the writer processes the data with data reduction, data presentation and conclusions.

The results of this study indicate that the role of the market office in the Department of Cooperatives, Industry and Trade of Malang City is still not maximized, namely by not achieving the role of the agency as an executor in structuring traditional markets.

Keywords: Mergan Traditional Market Arrangement