

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA MUSEUM
(Studi Di Museum Brawijaya Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sala Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana**

Disusun Oleh

**PAULA V T TAWER
18031000109**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Pengembangan Wisata Museum
(Studi Di Museum Brawijaya Malang)

Nama : Paula Vinensia Tuom Tawer

Nim : 18031000109

Program Studi : Administrasi Publik

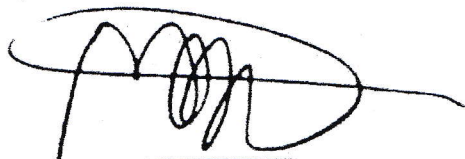
Fakultas Fisip : Ilmu Social Dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Malang, 29 Juni 2022

Menyetujui

Pembimbing 1



Dr. H. Sukardi, M.Si.

Menyetujui

Pembimbing 2



Chandra Dinata, S. Sos., MPA.

Menyetujui,

Dekan,


Dr. Yuntawati Fristin, S.Sos., MAB

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi oleh Paula Vinensia Tuom Tawer ini telah di presentasikan di hadapan Tim Penguji.

Hari : Kamis

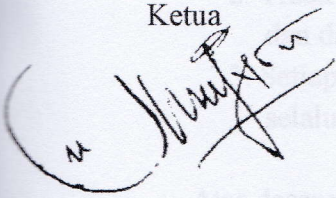
Tanggal : 19 Februari 2022

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Merdeka Malang

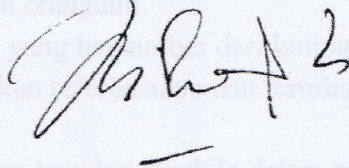
Susunan Tim Penguji

Ketua



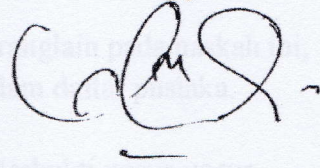
Dra. Hj. Umi Chayatin, M.Si

Sekretaris



Dr. Hj. Sri Hartini Jatmikowati, MS

Anggota



Chandra Dinata, S.Sos. MPA

Mengesahkan

Dekan FISIP Unmer Malang,



Dr. Yuntawati Fristin, S.Sos., MAB

PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Paula Vinensia Tuom Tawer

Nim : 18031000109

Program Studi : Administrasi Publik

Universitas : Merdeka Malang

Mengatakan sebenar-benarnya bahwa, sepanjang pengetahuan mengenai skripsi yang telah saya susun sekarang ini.

1. Masih belum pernah diajukan oleh orang lain dalam rangka memperoleh gelar akademik Sarjana Srata 1.
2. Tidak memiliki kesamaan dengan karya-karya tulis ilmiah yang sudah ditulis dan diterbitkan oranglain.
3. Setiap kutipan yang bersumber dari kutipan karya oranglain pada naskah ini, selalu disebutkan referensinya dan tertulis resmi dalam daftar pustaka.

Atas dasar pernyataan tersebut, apabila dalam naskah ini terbukti unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menyatakan karya tulis ilmiah akademik ini digugurkan dan dengan segala konsekuensi yang meyertainya termasuk pembatalan gelar akademik yang diperoleh, bahkan bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, (UU No 20 Tahun 2003 tentang sisdiknas: pasal 25 ayat 2 dan pasal 70) serta panduan plagiasi yang telah ditetapkan oleh keputusan DEKAN FISIP Unmer Malang No, Kep. 12 a/fisip/tgl 7 juli 2017.

Malang, Juli 2022

Yang menyatakan



The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow and red postage stamp. The stamp is a 10000 Rupiah meterai tempel (postage stamp) with the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and 'FD8AKX108775970'.

Paula Vinensia Tuom Tawer

MOTTO :

“ Sebab Aku ini mengetahui Rancangan-rancangan apa yang ada pada-ku mengenai kamu, demikianlah firman TUHAN, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepada mu hari depan yang penuh harapan “ (YEREMIA 29:11)

Kupersembahkan Kepada :

Bapa, Mama, Suami,

Anak, Adik-adik, Keluarga,

Bapak Ibu Dosen Tercinta, dan

Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kepada Tuhan Ynag Maha Esa, yang telah menyertai dan membimbing serta memberikan kekuatan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul tentang : **“STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA MUSEUM (STUDI DI MUSEUM BRAWIJAYA)** Penulis menyatakan bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih kekurangan, untuk itu penulis memohon maaf apabila ada sesuatu yang kurang berkesan.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa karya tulis ini tidak akan terwujud tanpa bantun dan dukungan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk nasehat, informasi, doa, motivasi, hingga saran dan dana. Sehingga dalam kesempatan ini penulis ingin menghaturkan terimakasih yang dalam kepada :

1. Tuhan Yesus atas berkat dan penyataa-Nya.
2. Orang Tua dan keluarga besar penulis yang selama ini memberikan kasih sayang dan dukungan yang tulis kepada penulis dan selalu memperjuangkan agar penulis telah menempuh bangku perkuliahan sampai selesai. Terimakasih atas doa, kasih dan perhatian yang selalu diberikan.
3. Bapak Prof. Dr. Anwar Sansui, SE. M.Si, Selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
4. Bapak Dr. Sukardi, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Imu Politik Universitas Merdeka Malang

5. Bapak Chandra Dianata Sos. MPA, Selaku Ketua Program Studi Administrasi Publi.
6. Bapak Dr. Sukardi. M. Si Selaku Dosen Pembimbing 1.
7. Bapak Chandra Dinata. S.Sos. MPA Selaku Dosen Pembimbing
8. Seluruh Dosen Fisip Khususnya Program Studi Program Studi Administrasi Publik yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Bapak Sutrisno Selaku Kepala Museum Brawijaya, Bapak Hasan Selaku Pemandu Museum Brawijaya, dan seluruh anggota pengelola Museum Brawijaya Kota Malang yang sudah banyak membantu penulis selama penelitian.
10. Untuk diri saya sendiri, terima kasih telah berjuang berkorban dan pnatang menyerah tanpa rasa putus asa dalam menyusun tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk kita semua.

Malang, Agustus 2022

Paula Vinensia Tuom Tawer

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO :	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KERANGKA DASAR TEORI	7
2.1 Pengertian Strategi	7
2.1.1 Perencanaan Strategis	9
2.1.2 Implementasi Strategi	10
2.1.3 Strategi Peningkatan Kunjungan Wisata	11
2.2 Pengertian Pengembangan	13
2.3 Pengertian Wisata.....	15
2.3.1 Fungsi Dan Tujuan Pariwisata.....	17
2.3.2 Daya Tarik Wisata	17
2.4 Pengertian Museum.....	19
2.4.1 Potensi Museum.....	21

2.4.2	Pengertian Iklan	23
2.4.3	Jenis-jenis Iklan Berdasarkan Media yang Digunakan	24
2.5	Pengembangan Wisata	26
2.5.1	Strategi Pengembangan Pariwisata	29
2.5.2	Konsep Pengembangan Wisata	31
2.5.3	Dampak Pariwisata	31
2.5.3	Faktor Pendorong dan Penghambat Pengembangan Objek Wisata	33
2.6	Wisata Museum	37
2.7	Peran Pemerintah Dalam Mengembangkan Potensi Museum	38
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Pendekatan Penelitian	40
3.2	Fokus Penelitian	40
3.3	Informan Penelitian	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5	Analisis Penelitian	43
3.6	Lokasi Penelitian	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1.	Deskripsi Lokasi Penelitian	46
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.2	Objek Wisata Edukasi Museum Brawijaya	58
4.2.	Penyajian Data	64
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	111
4.3.1	Strategi Pengembangan Wisata Museum Brawijaya Kota Malang	111
4.3.2	Faktor Pendukung Dan Penghambat Strategi Pengembangan Wisata	122
	Museum Brawijaya	122

BAB V PENUTUP.....	125
5.1. Kesimpulan.....	125
5.2. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	131

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Kota Malang	52
Tabel 4. 2 Kegiatan Promosi	73
Tabel 4.3 Fasilitas di wisata Museum Brawijaya.....	83
Tabel 4.4 Pengembangan Wisata Museum Brawijaya.....	94
Tabel 4.5 Data Pengunjung Mei 2022.....	95
Tabel 4.6 Data Pengunjung Juni 2022	96

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Peta Kota Malang	48
Gambar 4.2 Tampak Patung Jendral Sudirman.....	54
Gambar 4. 3 Gerbong Maut	62
Gambar 4.4 Perahu Segigir	63
Gambar 4.5 Museum Brawijaya Kota Malang	65
Gambar 4.6 Kegiatan Promosi Pengunjung di You Tube.....	74
Gambar 4. 7 Kegiatan Promosi Di Google	75
Gambar 4. 8 kegiatan Promsi Di Instagram	75
Gambar 4.9 Struktur Organisasi Pengurus Museum Brawijaya	79
Gambar 4. 10 Wisata Museum Brawijaya	82
Gambar 4.11 Toilet Yang Dapat Digunakan.....	84
Gambar 4. 12 Toilet Rusak	85
Gambar 4. 13 Kursi	86
Gambar 4. 14 Plank Penanda Atau Penjelasan	86
Gambar 4.15 Spot Foto	87
Gambar 4. 16 Musholla.....	88
Gambar 4. 17 Warung Dan Kios.....	89
Gambar 4.18 Aula	90
Gambar 4. 19 Tempat sampah	90
Gambar 4.20 Area Parkir Di Wisata Museum Brawijaya.....	91
Gambar 4.21 Karcis Parkir Museum Brawijaya	92
Gambar 4.22 Icon Museum Brawijaya	98
Gambar 4.23 Tampak Halaman Tengah Museum Brawijaya.....	99
Gambar 4. 24 Taxi.....	101
Gambar 4.25 Plang Parkir	102
Gambar 4.26 Pos Keamanan Museum Brawijaya.....	106
Gambar 4. 27 Penjual Mie	108
Gambar 4.28 Keadaan Wisata Museum Brawijaya	109

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Penunjukan Dosen Pembimbing.	131
Lampiran 2. Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	132

ABSTRAK

Paula Vinensia Tuom Tawer, NIM 18031000109, Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Merdeka Malang, Dosen Pembimbing I Bapak Dr. H. Sukardi, M.Si, Dan Dosen Pembimbing II Chandra Dinata, S.Sos., MPA. Judul Skripsi: Strategi Pengembangan Wisata Museum yang berstudi di Museum Brawijaya Kota Malang.

Kekayaan alam dan budaya di masing-masing daerah berbeda-beda. dengan kekayaan alam dan budaya tersebut dijadikan modal utama untuk memperbanyak sektor pariwisata dijadikan sebagai alternative sumber penerimaan sumber devisa negara. Apabila devisa negara meningkat berarti anggaran pembangunan juga meningkat, dengan adanya pembangunan dapat menyerap banyak tenaga kerja sehingga berdampak pada meningkatnya pendapatan masyarakat. Selain itu akan meningkatnya UKMK.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan wisata museum yang berstudi di museum brawijaya melalui fokus yaitu melihat atau mengukur penguatan pengelola, penetapan program kerja, kegiatan promosi dan kerja sama, pengembangan sarana dan prasaran, menciptakan suasana dan kenyamanan dan suasana keamanan, membuka peluang usaha, pengelolaan keuangan dan menganalisis faktor pendukung maupun penghambat.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Teknik penetapan informan penelitian menggunakan *sampling purposive* yang menjadi informan adalah Pengelola Museum Brawijaya (2), petugas kebersihan (2), petugas keamanan (1), petugas parkir (2), pengunjung (4), penjual (3). teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian mengenai Strategi Pengembangan Wisata Museum Yang Berstudi Di Museum Brawijaya dilihat dari penguatan pengelola yang sudah cukup baik, kegiatan promosi yang belum berjalan optimal dan kegiatan kerja sama sudah dilakukan dengan berbagai pihak namun masih dianggap kurang. Dalam hal ini usaha menambah peningkatan pengunjung masih kurang. Pengembangan sarana dan sarana sudah cukup memuaskan. Akses jalan menuju wisata Museum Brawijaya juga sangat susah di jangkau karena letaknya yang strategis berda di tangan kota.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Wisata Museum

ABSTRACT

Paula Vinensia Tuom Tawer, NIM 18031000109, Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Merdeka Malang, Advisor I Mr. Dr. H. Sukardi, M.Si, and Supervisor II Chandra Dinata, S.Sos., MPA. Thesis title: Museum Tourism Development Strategy, which is studied at the Brawijaya Museum, Malang City.

The natural and cultural wealth in each region is different. With this natural and cultural wealth, it is used as the main capital to increase the tourism sector as an alternative source of revenue for the country's foreign exchange. If the country's foreign exchange increases, it means that the development budget also increases, with development it can absorb a lot of workers so that it has an impact on increasing people's income. In addition, SMEs will increase.

This study aims to determine the strategy of developing museum tourism studying at the Brawijaya Museum through the focus, namely seeing or measuring the strengthening of managers, determining work programs, promotion and cooperation activities, developing facilities and infrastructure, creating an atmosphere and comfort and security atmosphere, opening up business opportunities, financial management and analyze supporting and inhibiting factors.

This type of research uses qualitative research. The technique of determining the research informants using purposive sampling which became the informants was the Brawijaya Museum Manager (2), cleaning staff (2), security officers (1), parking attendants (2), visitors (4), sellers (3). data collection techniques using observation, interviews, and documentation.

The results of the research on the Strategy for Tourism Development of Museums Studying at the Brawijaya Museum can be seen from the strengthening of managers who are already quite good, promotional activities that have not been running optimally and collaborative activities that have been carried out with various parties but are still considered lacking. In this case the effort to increase the number of visitors is still lacking. The development of facilities and infrastructure is quite satisfactory. The access road to the Brawijaya Museum tour is also very difficult to reach because of its strategic location in the middle of the city.

Keywords: Strategy, Development, Museum Tourism