

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM HOME INDUSTRI
SHUTTLECOCK**

(Desa Tirtomoyo Kecamatan Pakis Kabupaten Malang)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sajarna**

Disusun oleh

MARIA FITRI WIDIAWATI ASMOROM

18031000062



**PROGRAM STUDI ADMINITRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

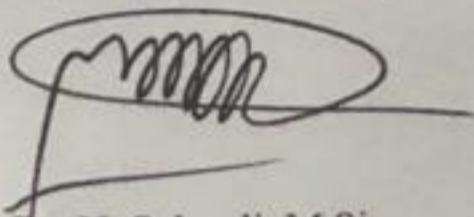
2022

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI PENELITIAN

1. Judul : Strategi Pengembangan UMKM *Home Industry Shuttlecock* (Desa Tirtomoyo Kecamatan Pakis Kabupaten Malang)
2. Nama : Maria Fitri Widiawati Asmorom
3. Npk : 18031000062
4. Prodi : Administrasi publik
5. Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
6. Universitas : Universitas Merdeka Malang

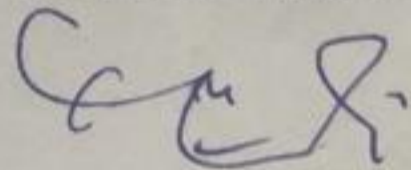
Malang,

Menyetujui pembimbing I



Dr. H. Sukardi, M.Si

Menyetujui pembimbing II



Chandra Dinata, S.Sos., MPA

Menyetujui,

A.n. Dekan

Ka. Prodi administrasi publik



Chandra Dinata, S.Sos., MPA

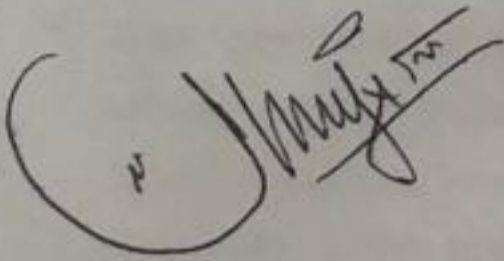
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi oleh Maria Fitir Widiawati Asmorom ini telah di presentasikan di hadapan tim penguji

Hari : Jumat
Tanggal : 15 juli 2022
Tempat : Fakultas Ilmu Social Dan Ilmu Politik
Universitas Merdeka Malang

Susunan tim pengguji

Ketua



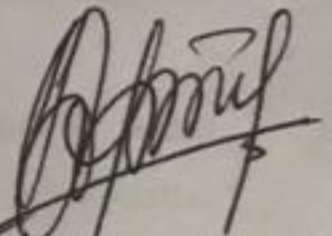
Dra. Hj. Umi Chayatin, M.Si

Sekretaris



Dr. Sri Hartini Jatmikowati, MSi

Anggota

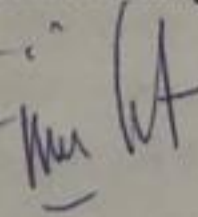


Adhinda Dewi Agustine, S.AP.,M.AP

Mengesahkan



Fisip Unmer Malang



Dr. Yuntawati Fristin, S.Sos.,M.AB

PERNYATAAN ORISINALITAS NASKAH SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maria Fitri Widiawati Asmorom
Nim : 18031000062
Program studi : Administrasi Publik
Fakultas : Ilmu Social Dan Ilmu Politik
Universitas : Merdeka Malang

Mengatakan dengan sebenar-benarnya , bahwa sepanjang pengetahuan mengenai skripsi yang telah saya susun sekarang ini:

1. Masih belum diajukan oleh orang lain dalam rangka memperoleh gelar akademik Sarjana Strata I.
2. Tidak memiliki kesamaan dengan karya-karya tulis ilmiah yang sudah di tulis dan diterbitkan orang lain.
3. Setiap kutipan yang bersumber dari karya orang lain pada naskah ini, selalu disebutkan sumber referensinya dan tertulis secara resmi dalam daftar pustaka.

Atas dasar pernyataan tersebut, apabila didalam naskah ini terbukti unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menyatakan karya tulis ilmiah akademik skripsi ini digugurkan dan dengan segala konsekuensi yang menyertainya termasuk pembatalan gelar akademik yang diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU Nomor 20 Tahun 2003 tentang sisdinas pasal : 25 ayat 2 pasal 70) serta panduan pencengahan plagiasi yang telah ditetapkan oleh keputusan dekan FISIP Unmer Malang no.kep.21.a/fisip/um/vii/2016 tanggal 17 juli 2016.

Malang, Agustus 2022



Yang menyatakan

Maria Fitri Widiawati Asmorom

Motto

(Yeremia 29:11)

“sebab aku ini mengetahui rancangan-rancangan
Apa yang ada pada-ku mengenai kamu, demikianlah
firman Tuhan, yaitu rancangan damai sejahtera dan
bukan rancangan Kecelakaan, untuk memberikan
kepadamu hari depan yang penuh harapan”

Jhon D. Rockefeller Jr.

“tidak masalah jika kamu berjalan lambat,
asalkan kamu tidak pernah berhenti untuk berusaha”.

Diperssembahkan kepada :

Bapak, (Alm) mama, kakak, adik, keluarga,

Dan sahabat seperjuangan yang tercinta

Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji syukur kahadirat tuhan yang maha kuasa karena atas rahmatny,penulus data meyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM HOME INDUSTY SHUTTLECOCK (Desa Tritomoyo Kecamatan Pakis Kabupaten Malang)”**, guna melengkapi tugas dan memenuhi syarat bagi setiap mahasiswa fakultas ilmu social dan ilmu politik universitas merdeka malang untuk mencapai gelas sarjana administrasi publik.

Dalam menyusun skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari bantuan dari beberapa pihak, dimulai dari pengajuan judul, penyusunan proposal ,aupun pada persiapan dan pelaksanaan penelitian serta penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bpk. Prof. Anwar Sanusi, S.E selaku Rector Universitas Merdeka Malang
2. Ibu. Dr. Yuntawati Fristin, S.Sos.,M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Social Dan Ilmu Politik
3. Bpk. Chandra Dinata, S.Sos.,MPA selaku kaprodi adminitrasi publik fakultas universitas merdeka malang
4. Bpk dr. Sukardi, M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang dengan sabar dan penuh pengertian, membimbing dan menuntun penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Bpk Chandra Dinata, S.Sos.,MPA selaku dosen pembimbing 2 yang dengan sabar dan penuh pengertian, membimbing dan menuntun penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Ibu Atik selaku pemilik dari *home indusy shuttlecock* yang dengan rendah hati mengizinkan penulis untuk diminta data dan keterangan mengenai Strategi Pengembangan UMKM *Home Indusy Shuttlecock* di Kabupaten Malang

7. Kepada kariawan *Home Industy Shuttlecock* yang dengan rendah hati mengizinkan penulis untuk diminta data dan keterangan mengenai strategi pengembangan UMKM home industy shuttlecock di kabupaten malang
8. Kepada orang tua saya tercinta, bapak Agustinus Asmorom dan (alm) Maria Gemi serta kakak saya Florentina Misri Yanti, Agustinus Asmorom dan adik saya Clara Kurniasari Asmorom, Sisilia Fransiska Asmorom, Paskalina Aurelia Asmorom, Kasmirus Jamos Asmorom, dan Fransisko Ernesto Asmorom yang selalu mendukung dalam doa dan dukungan agar penulis selalu semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada sahabat seperjuangan telah membantu dan mendukung agar saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Ahir atas bantuan, bibimbingan dan pengarahan serta dorongan yang diberikan semoga mendapatkan balasan dari tuhan yang maha esa. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini dan penulis mengharapkan kritik serta saran saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan skripsi ini demikian skripsi ini disusun dan semoga apa yang penulis sajikan dapat bermanfaat bagi semua orang.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI PENELITIAN	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
HALAMAN ABSTRAK	xii
PAGE ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KERANGKA DASAR TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Produk Unggulan Pedesaan	19
2.2.1 Pengertian Produk Unggulan Pedesaan	19
2.3 Strategi-Strategi Pengembangan Produk Unggulan UMKM	24
2.3.1 Manajemen Strategi	24
2.3.2 Manfaat Strategi.....	27
2.3.3 Indikator Strategi	27
2.3.4 <i>Shuttlecock</i>	31
2.4 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	33
2.4.1 Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	33
2.4.2 Pemberdayaan UMKM	35

2.4.3 Masalah yang di Hadapi UMKM	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian Dan Tipe Penelitian	44
3.2 Fokus Penelitian	44
3.3 Informasi Penelitian	45
3.4 Tekni Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Analisis Data	49
3.6 Lokasi Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum <i>Home Industy Shuttlecock</i>	52
4.1.1 Sejarah <i>Home Industy Shuttlecock</i>	52
4.1.2 Struktur Organisasi	54
4.1.3 Lokasi Perusahaan	55
4.1.4 Bahan Baku Pembuatan.....	58
4.2 Kondisi Pada <i>Home Industy Shuttlecock</i>	60
4.2.1 Strategi Pengembangan UMKM	62
4.3 Faktor Pendukung Dan Penghambat Strategi.....	77
4.3.1 Faktor Pendukung.....	77
4.3.2 Faktor Penghambat.....	78
4.4 Pembahasan	79
4.4.1 Strategi Pengembangan Produk UMKM.....	79
4.4.2 Faktor Pendukung Dan Penghambat	81
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Informasi Penelitian	46
Tabel 4.1 Bahan Baku Utama	56
Tabel 4.2 Alat Dan Bahan.....	58
Tabel 4.3 Harga Dan Jenis <i>Shuttlecock</i>	59
Tabel 4.4 Omset Penjualan <i>Shuttlecock</i>	62
Tabel 4.5 Riwayat Pendidikan Karyawan	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pemilik <i>Home Industry</i>	55
Gambar 4.2 Kepala dan Bulu <i>Shuttlecock</i>	57
Gambar 4.3 Proses Pemasangan <i>Shuttlecock</i>	60
Gambar 4.4 Karyawan Atika <i>Shuttlecock</i>	65
Gambar 4.5 Saluran Distributor Offline Malang.....	67
Gambar 4.6 Toko Shopee Dan Review.....	68
Gambar 4.7 Tokopedia Dan Review.....	69
Gambar 4.8 Instagram Atika <i>Shuttlecock</i>	70
Gambar 4.9 Inovasi <i>Shuttlecock</i>	75
Gambar 4.10 Diferensiasi Produk.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Foto Bersama Peilik Atika <i>Shuttlecock</i>	88
2. Lampiran 2 Kepala Cock Dan Bulu <i>Shuttlecock</i>	89
3. Lampiran 3 Pemasangan <i>Shuttlecock</i>	90
4. Lampiran 4 Foto Karyawan Atika <i>Shuttlecock</i>	91
5. Lampiran 5 Saluran Distributor Offline Malang.....	92
6. Lampiran 6 Toko Shopee Dan Hasil Review.....	93
7. Lampiran 7 Tokopedia Dan Hasil Review	94
8. Lampiran 8 Instagram Atika <i>Shuttlecock</i>	95
9. Lampiran 9 Sebelum Dan Sesudah Dikemas	96
10. Lampiran 10 Diferensiasi produk.....	97

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh Maria Fitri Widiawati Asmorom, Nim 18031000062, mahasiswa Program Studi Administrasi Public, Fakultas Ilmu Social Dan Ilmu Politik, Universitas Merdeka Malang, penulisan ini juga dibimbing oleh dosen pembimbing yaitu bapak Dr. H. Sukardi, M.Si sebagai dosen pembimbing pertama dan bapak Chandra Dinata, S.Sos.,MPA sebagai pembimbing kedua. Judul dari penelitian ini adalah “ Strategi Pengembang UMKM Home Industry Shuttlecock”

Dalam rangka meningkatkan efektivitas maupun efisiensi perencanaan pembangunan desa, pemerintah desa diharapkan fokus pada potensi sektor/subsektor unggulan yang ada di daerah tersebut. Dikarenakan sektor yang memiliki keunggulan memiliki prospek yang lebih baik untuk dikembangkan dan diharapkan dapat mendorong sektor-sektor lain untuk berkembang. Produk unggulan kawasan perdesaan diharapkan dapat menjadi perekonomian desa, mengingat kekayaan sumber daya alam yang dimiliki kemudian diolah menjadi produk untuk mendapatkan nilai tambah yang lebih tinggi, sehingga dapat mewujudkan industri yang tangguh dan berdaya saing baik yang mampu mendorong pertumbuhan ekonomi desa, terciptanya lapangan pekerjaan, membantu meningkatnya pendapatan masyarakat dan mengurangi kemiskinan. Menurut Hidayah (2010) menyatakan bahwa komoditas unggulan adalah komoditas andalan yang memiliki posisi strategis untuk dikembangkan di suatu wilayah. Posisi strategis ini didasarkan pada pertimbangan teknis (kondisi tanah dan iklim), sosial ekonomi dan kelembagaan. Hal tersebut melatarbelakangi penulis untuk mengidentifikasi strategi pengembangan produk UMKM *shuttlecock* dalam meningkatkan pendekatan masyarakat dengan usaha mengolah dan memproduksi *shuttlecock*.

Tujuan penelitian ini dilaksanakan untuk melihat dan mengetahui mengenai strategi pengembangan produk UMKM *home industry* tentang *shuttlecock* di desa Tirtomoyo Kecamatan Pakis Kabupaten Malang dan Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam mengembangkan produk UMKM *home industry shuttlecock* di Desa Tirtomoyo Kecamatan Pakis Kabupaten Malang.

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian terkait dengan strategi pengembangan UMKM home industry Shuttlecock di Desa Tirtomoyo Kecamatan Pakis Kabupaten Malang terutama pada strategi pengembangan produk. Produk yang dihasilkan home industri shuttlecock ini ada biasa dan premium. Untuk strategi pengembangan produk menciptakan kreativitas dan inovasi, strategi pengembangan diferensiasi produk membuat produk beragam seperti yang dilakukan di home industry shuttlecock, strategi pengembangan keunggulan biaya/harga, dengan menyesuaikan kualitas yang premium dengan memberikan diskon dan harga

promosi kepada konsumen serta komisi kepada pekerja dan strategi pengembangan promosi dengan melakukan promosi melalui media social seperti: whatsapp, Instagram, shoppe, dan tokopedia. Factor pendukung dan penghambat dalam pengembangan produk UMKM home industry shuttlecock pendukung ialah sumber daya manusia yang memadai dan modal usaha yang ringan sedangkan factor penghambat meliputi bahan baku utama pembuatan produk shuttlecock yang kurang, dan masih diimpor dari cina sehingga menghambat proses pembuatan shuttlecock di umkm home industry.

Kata kunci: strategi pengembangan produk, UMKM home industry shuttlecock

ABSTRACT

This thesis was prepared by Maria Fitri Widiawati Asmorom, Nim 18031000062, a student of the Public Administration Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Merdeka Malang. H. Sukardi, M.Si as the first supervisor and Mr. Chandra Dinata, S.Sos., MPA as the second supervisor. The title of this research is "Home Industry Shuttlecock UMKM Development Strategy"

In order to improve the effectiveness and efficiency of village development planning, the village government is expected to focus on the potential of the leading sectors/sub-sectors in the area. This is because sectors that have advantages have better prospects for development and are expected to encourage other sectors to develop. The superior products of rural areas are expected to become the village economy, considering the wealth of natural resources owned and then processed into products to get higher added value, so as to create a strong and competitive industry that is able to encourage village economic growth, create jobs, help increase people's incomes and reduce poverty. According to Hidayah (2010), superior commodities are mainstay commodities that have a strategic position to be developed in an area. This strategic position is based on technical considerations (soil and climatic conditions), socio-economic and institutional. This is the background for the author to identify a strategy for developing UMKM shuttlecock products in improving the community's approach to managing and producing shuttlecocks.

The purpose of this study was to see and find out about the home industry UMKM product development strategy about shuttlecocks in Tirtomoyo Village, Pakis District, Malang Regency and to find out the supporting and inhibiting factors in developing UMKM products for the shuttlecock home industry in Tirtomoyo Village, Pakis District, Malang Regency.

The method used in this research is descriptive qualitative research with data collection techniques in the form of interviews, observation and documentation.

The results of the research are related to the UMKM home industry Shuttlecock development strategy in Tirtomoyo Village, Pakis District, Malang Regency, especially in product development strategies. The products produced by the shuttlecock home industry are ordinary and premium. For product development strategies to create creativity and innovation, product differentiation development strategies make products diverse as is done in the home industry shuttlecock, cost/price advantage development strategies, by adjusting premium quality by providing discounts and promotional prices to consumers as well as commissions to workers and promotion development strategies by conducting

promotions through social media such as: whatsapp, Instagram, shoppe, and tokopedia. The supporting and inhibiting factors in the development of the supporting UMKM home industry shuttlecock products are adequate human resources and light business capital, while the inhibiting factors include the lack of main raw materials for the manufacture of shuttlecock products, and they are still imported from China, thus hampering the shuttlecock manufacturing process in the home industry UMKM.

Keywords: product development strategy, UMKM home industry shuttlecoc