

PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP MOTIVASI KERJA
(Studi Pada Karyawan PT. BNI 46 Persero.Tbk
Kantor Cabang Universitas Brawijaya)

SKIRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Disusun Oleh

Moh Rizal Salampessy

17032000001



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

2021

PERSETUJUAN SKIRIPSI

Judul : **PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP MOTIVASI KERJA**
Studi Pada Karyawan PT. BNI 46 Persero. Tbk Kantor Cabang Universitas Brawijaya)

Disusun Oleh : MOH. RIZAL SALAMPESSY

NIM : 17032000001

Program Studi : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Merdeka Malang

Disetujui Pada Tanggal : 16 Februari 2021

Dosen Pembimbing I



Dr. Roos Widjajani, M.Si

Dosen Pembimbing II



Dr. Yuntawati Fristin, S.Sos., M.AB

Mengetahui

Dekan FISIP Unmer Malang



Dr. H. Sukardi, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi oleh Moh Rizal Salampessy telah dipresentasikan di hadapan Tim Penguji

Hari : Jumat.

Tanggal : 19 Februari 20221.

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang.

Susun Tim Penguji

Ketua



Dr. Roos Widjajani, M.Si

Sekretaris



Dr. Yuntawati Fristin, S.Sos., M.AB

Sekretaris



Ginanjar Indra K.N., S.AB., M.AB

Mengetahui

Dekan FISIP Unmer Malang



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FISIP
BIRAWA ANDORAS
FAX IL. SO. IL. POLITIK

Dr. H. Sukardi, M.Si

PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Moh Rizal Salampessy
NPK : 17032000001
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Merdeka Malang

Mengatakan dengan sebenarnya, bahwa sepanjang pengetahuan mengenai skripsi yang telah saya susun sekarang ini :

1. Belum pernah diajukan orang lain dalam rangka memperoleh gelar akademik Sarjana Strata 1 (satu).
2. Tidak sama memiliki kata-kata tulisan ilmiah yang sudah ditulis dan diterbitkan orang lain.
3. Setiap kutipan yang bersumber referensinya dan tertulis secara resmi dalam daftar pustaka.

Atas pernyataan tersebut, apabila di dalam naskah ini terbukti ada unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menyatakan karya tulis ilmiah akademik skripsi ini digugurkan dan dengan segala konsekuensi yang menyertainya pembatalan gelar akademik yang diperoleh, bahkan bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No.20 Tahun 2003 pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 22 Februari 2021

Yang menyatakan



Moh Rizal Salampessy

MOTTO

Yakinkan Dengan Iman, Usahakan Dengan Ilmu dan Sampaikan Dengan Amal.

“Assure With Faith, Try With Knowledge, Convey With Charity”

“YAKUSA”

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Motivasi Kerja Karyawan pada PT. BNI (Persero) Tbk. Kantor Cabang Universitas Brawijaya”** dapat diselesaikan.

Pada kesempatan ini disampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Sukardi, M,Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Eko Agus Susilo, S.Sos. M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
3. Dr. Rooswidjani, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Dr. Yuntawati Fristin, S.Sos., M.AB selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Seluruh dosen pengampu mata kuliah yang telah memberikan segala ilmu yang diterima oleh mahasiswa Administrasi Bisnis.
6. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis sehingga penulis semangat dan berhasil menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman Administrasi Bisnis 2017 yang saling memberi semangat.
8. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Fisip Korkom Merdeka telah menjadi penyemangat saat menyusun skripsi penelitian ini sampai terselesainya penelitian skripsi ini.

Sangat disadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan skripsi ini.

Malang,16 Feberuari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Originalitas	iii
Motto	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Lampiran	x
Abstraksi	xi
Abstraction	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Praktis.....	10
1.4.2 Manfaat Akademis.....	10
BAB II. LANDASAN TEORI	11
2.1 Konsep Teori.....	11
2.2 Manajemen Sumber Daya Manusia	11
2.3 Komunikasi	19
2.4 Komunikasi External dan Komunikasi Internal.....	27
2.5 Motivasi Kerja.....	39
2.6 Penelitian sebelumnya.....	49
2.7 Model Konsep	51
2.8 Hipotesis.....	51
BAB III. METODELOGI PENELITIAN.....	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Variabel Penelitian.....	52
3.2.1 Definisi Konseptual dan Operasional	52
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	56
3.4 Sumber Data.....	58
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.6 Uji Validitas	60

3.7 Uji Reliabilitas	61
3.8 Pengujian Hipotesis	61
3.8.1 Uji t	61
3.9 Teknik Analisis Data.....	61
3.9.1 Analisis Deskriptif	62
3.9.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	62
3.10 Lokasi Penelitian.....	63
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	64
A. Sejarah BNI	64
B. Visi & Misi	68
C. Makna Logo & Simbol	69
D. Struktur Perusahaan	70
4.1.2 Hasil Instrumen	78
A. Uji Validitas	78
B. Uji Reliabilitas	80
C. Uji Hipotesis	83
4.1.3 Penyajian Data	84
A. Hasil Analisis Deskriptif	84
B. Analisis Regresi Linier Sederhana	87
4.2 Pembahasan	89
BAB V. PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Konsep	51
4.1 Lokasi Penelitian	68
4.2 Logo BNI	69
4.3 Struktur Organisasi.....	71

DAFTAR TABEL

2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	49
3.1 Variabel, Indikator dan Item	54
4.1 Jaringan Akses BNI dalam Negeri	67
4.4 Hasil Uji Validitas	79
4.5 Hasil Uji Realiabilitas	81
4.6 Hasil Uji Hipotesis	84
4.7 Analisis Deskriptif Variabel X.....	85
4.8 Analisis Deskriptif Variabel Y.....	86
4.9 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	87
4.10 Hasil Uji Signifikansi.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

1. Uji Validitas	99
2. Uji Reliabilitas	100
3. Analisis Deskriptif Variabel X.....	101
4. Analisis Deskriptif Variabel Y.....	101
5. Uji Hipotesis	100
6. Uji Regresi Sederhana.....	102
7. Uji Signifikansi	102
8. Dokumentasi	103

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Motivasi Karyawan pada PT. BNI 46 (Persero), Tbk. Kantor Cabang Universitas Brawijaya Malang” ditulis oleh Moh Rizal Salampessy, NIM. 17032000001, Pembimbing I Dr. Roos Widjajani, M.Si, Pembimbing II Dr. Yuntawati Fristin, S.Sos.,M.AB.

Komunikasi Internal dan Motivasi sangatlah berkaitan, karena Komunikasi internal yang baik akan lebih memudahkan perusahaan dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan. Komunikasi internal yang berperan besar bagi karyawan, baik sebagai atasan maupun bawahan dalam melakukan setiap pekerjaan dimana pemberian tugas dan wewenang serta tanggung jawab atas pekerjaan itu sendiri. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah Apakah ada pengaruh Komunikasi Internal terhadap Motivasi Kerja karyawan di PT Bank Negara Indonesia 46 (Persero), Tbk Kantor Cabang Universitas Brawijaya Malang.

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis dan mengetahui Pengaruh Komunikasi Internal terhadap Motivasi Kerja Karyawan tetap PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk. Kantor Cabang Universitas Brawijaya. Manfaat yang dapat di ambil dari penelitian ini adalah penelitian ini bisa memberikan pengetahuan yang lebih mengenai ruang lingkup manajemen sumber daya manusia, khususnya mengenai komunikasi internal dan motivasi kerja dan diharapkan penelitian ini bisa mejadi referensi atau bahan kajian bagi peneliti selanjutnya, khususnya yang berhubungan dengan sumber daya manusia.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian yang berlokasi pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk. Kantor Cabang Universitas Brawijaya adalah penelitian kuantitatif, dimana tujuan dari penelitian kuantitatif untuk menentukan hubungan variabel dalam sebuah populasi dengan menggunakan sampel yang berjumlah 63 responden dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, angket, observasi, dan dokumentasi. Dan diuji menggunakan uji validitas serta reliabilitas dengan menggunakan *SPSS* untuk menganalisis data deskriptif dan regresi linier sederhana.

Hasil penelitian yang telah didapatkan yaitu Komunikasi Internal berpengaruh positif secara signifikan terhadap Motivasi pada karyawan tetap PT. BNI (Persero), Tbk. Kantor Cabang Pembantu Brawijaya Malang. Dan Berdasarkan *output* data diperoleh angka R atau koefisien regresi pada tabel *model summary* menunjukkan sebesar 0,106 dengan nilai positif, hal ini menunjukkan bahwa variabel komunikasi internal memiliki pengaruh yang positif

terhadap variabel motivasi pada karyawan PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk. Kantor Cabang Universitas Brawijaya Malang.

ABSTRACT

The results of the study with the title "The Effect of Internal Communication on Employee Motivation at PT. BNI 46 (Persero), Tbk. Universitas Brawijaya Malang Branch Office" was written by Moh Rizal Salampessy, NIM. 17032000001, Advisor I Dr. Roos Widjajani, M.Si, Advisor II Dr. Yuntawati Fristin, S.Sos., M.AB.

Internal communication and motivation are closely related, because good internal communication will make it easier for companies to increase employee motivation. Internal communication plays a big role for employees, both as superiors and subordinates in carrying out any work where the assignment and authority and responsibility for the work itself are given. The formulation of the problem in this study is whether there is an effect of Internal Communication on Work Motivation of employees at PT Bank Negara Indonesia 46 (Persero), Tbk Branch Office of Brawijaya University Malang.

The purpose of this study was to analyze and determine the effect of internal communication on work motivation of permanent employees of PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk. Brawijaya University Branch Office. The benefit that can be taken from this research is that this research can provide more knowledge about the scope of human resource management, especially regarding internal communication and work motivation and it is hoped that this research can become a reference or study material for future researchers, especially those related to sources human power.

The research method used in the research which is located at PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk. Universitas Brawijaya Branch Office is a quantitative research, where the purpose of quantitative research is to determine the relationship between variables in a population using a sample of 63 respondents using data collection techniques in the form of interviews, questionnaires, observations, and documentation. And tested using validity and reliability tests. using SPSS to analyze descriptive data and simple linear regression.

The results of the research that have been obtained are that internal communication has a significant positive effect on motivation of permanent employees of PT. BNI (Persero), Tbk. Brawijaya Malang Sub-Branch Office. And based on the data output, the R number or the regression coefficient in the summary model table shows that it is 0.106 with a positive value, this indicates that the internal communication variables have a positive influence on the

*motivation variable of the employees of PT. Bank Negara Indonesia (Persero),
Tbk. Brawijaya University Malang Branch Office.*