

**PERAN KOMUNIKASI REMAJA DALAM MENINGKATKAN MINAT  
REMAJA UNTUK MENGGUNAKAN PRODUK KECANTIKAN KOREA**

(Studi pada Remaja Penggemar K-Pop di Kota Malang)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

**Disusun Oleh:**

**Muhammad Hussen Habibie**

**NIM : 16033000049**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

**2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

1. Judul Skripsi : Peran Komunikasi Remaja Dalam Meningkatkan Minat Remaja Untuk Menggunakan Produk Kecantikan Korea (Studi pada Remaja Penggemar K-Pop di Kota Malang)
2. Disusun Oleh : Muhammad Hussien Habibie
3. NPK : 16033000049
4. Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Fakultas : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
6. Universitas : MERDEKA MALANG

Pembimbing I

(Dr. Saudah, S.Sos, M.Si)

Pembimbing II

(Lian Agustina S, S.Sos, M.Med.Kom)

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



  
DR. SUKARDI, M.Si

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi oleh Muhammad Hussien Habibie ini telah dipresentasikan di Hadapan Tim Penguji

Hari : Rabu

Tanggal : 26 Agustus 2020

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Merdeka Malang

### Susunan Tim Penguji

Ketua,

Sekretaris,

Anggota

Dr. Saudah, S.Sos, M.Si

Drs. Dodot Sapto Adi, M.Si

Lian Agustina S, S.Sos, M.Med.Kom

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



  
**DR. SUKARDI, M.Si**

## LEMBAR BERITA ACARA



### UNIVERSITAS MERDEKA MALANG FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**Program Studi :** Administrasi Publik "Terakreditasi A"  
 Administrasi Bisnis "Terakreditasi B"  
 Ilmu Komunikasi "Terakreditasi B"  
 Bahasa Inggris "Terakreditasi B"

Jl. Terusan Raya Dieng No. 62-64 Malang Telp. (0341) 580537 Psw. 873 Fax. (0341) 580537

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

- 1 Nama Mahasiswa : Muhammad Hussien Habibie
- 2 Nomor Pokok : 16033000049
- 3 Program Studi : Ilmu Komunikasi
- 4 Topik Skripsi : Peran Komunikasi Remaja Dalam Meningkatkan Minat Remaja Untuk Menggunakan Produk Kecantikan Korea (Studi pada Remaja Penggemar K-Pop di Kota Malang)
- 5 Tanggal Pengajuan Skripsi : 15 Oktober 2019
- 6 Pembimbing I : Dr. Saudah, S.Sos., M.Si
- 7 Pembimbing II : Lian Agustina Setyaningsih, S.Sos, M.Med.Kom
- 8 Konsultasi :

NO	TANGGAL	PARAF PEMBIMBING	KETERANGAN KONSULTASI PEMBIMBING
1	28 November 2019		Revisi BAB 1
2	27 April 2020		Revisi BAB 1, BAB 2, BAB 3
3	05 Mei 2020		Revisi BAB 1, BAB 2, BAB 3
4	08 Mei 2020		Revisi BAB 1, BAB 2, BAB 3
5	05 Agustus 2020		Revisi BAB 4 dan BAB 5
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

Tanggal Selesai Menulis Skripsi : .....

**Keterangan :**

Bimbingan Telah Selesai : .....

Telah Dievaluasi/Diuji Pada Tanggal : .....

Nilai / Predikat : .....

Malang, 08 Agustus 2020

Pembimbing I

Dr. Saudah, S.Sos., M.Si

Pembimbing II

Lian Agustina Setyaningsih, S.Sos, M.Med.Kom

## LEMBAR BERITA ACARA

### UNIVERSITAS MERDEKA MALANG FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Program Studi : Administrasi Publik "Terakreditasi A"  
Administrasi Bisnis "Terakreditasi B"  
Ilmu Komunikasi "Terakreditasi B"  
Bahasa Inggris "Terakreditasi B"

Jl. Terusan Raya Dieng No. 62-64 Malang Telp. (0341) 580537 Psw. 873 Fax. (0341) 580537

#### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

- 1 Nama Mahasiswa : Muhammad Hussien Habibi  
2 Nomor Pokok : 16033000049  
3 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
4 Topik Skripsi : Peran Komunikasi Remaja Dalam Meningkatkan Minat Remaja Untuk Menggunakan Produk Kecantikan Korea (Studi pada Remaja Penggemar K-Pop di Kota Malang)  
5 Tanggal Pengajuan Skripsi : 15 Oktober 2019  
6 Pembimbing I : Dr. Saudah, S.Sos., M.Si  
7 Pembimbing II : Lian Agustina Setyaningsih, S.Sos, M.Med.Kom  
8 Konsultasi :

NO	TANGGAL	PARAF PEMBIMBING	KETERANGAN KONSULTASI PEMBIMBING
1	28 Februari 2020		Revisi BAB 1
2	04 Maret 2020		Revisi BAB 2
3	09 Maret 2020		Revisi BAB 1 dan BAB 2
4	29 Maret 2020		Revisi BAB 2
5	12 April 2020		Revisi BAB 2 dan BAB 3
6	29 April 2020		Revisi BAB 3
7	29 Juli 2020		Revisi BAB 4
8	04 Agustus 2020		Revisi BAB 4 dan BAB 5
9			
10			
11			
12			

Tanggal Selesai Menulis Skripsi : .....

**Keterangan :**

Bimbingan Telah Selesai : .....

Telah Dievaluasi/Diuji Pada Tanggal : .....

Nilai / Predikat : .....

Malang, 08 Agustus 2020

Pembimbing I

Dr. Saudah, S.Sos., M.Si

Pembimbing II

Lian Agustina Setyaningsih, S.Sos, M.Med.Kom

## PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Hussen Habibie

NPK : 16033000049

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Merdeka Malang

Mengatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa sepanjang pengetahuan mengenai skripsi yang telah saya susun sekarang ini:

1. Masih belum pernah diajukan oleh orang lain dalam rangka memperoleh gelar akademik Sarjana Strata I
2. Tidak memiliki kesamaan dengan karya-karya tulis ilmiah yang sudah ditulis dan diterbitkan orang lain.
3. Setiap kutipan yang bersumber dari karya orang lain pada naskah ini, selalu disebutkan sumber referensinya dan tertulis secara resmi dalam daftar pustaka

Atas dasar pernyataan tersebut, apabila didalam naskah ini terbukti ada unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menyatakan karya tulis ilmiah akademik skripsi ini digugurkan dan segala konsekuensi yang menyertainya termasuk pembatalan gelar akademik yang diperoleh, bahkan bersedia untuk diproses sesuai dengan peraturan perundang0undangan yang berlaku (UU Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sisdiknas pasal : 25 ayat 2 dan pasal 70) serta Panduan Pencegahan Plagiasi yang telah ditetapkan oleh lewat Keputusan Dekan FISIP Unmer Malang Nomor; Kep. 12.A/FISIP/UM/VII/2016 tanggal 7 Juli 2016.

Malang, 2 Agustus 2020  
Yang Menyatakan

  


Muhammad Hussen Habibie

## **HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Motto :**

- Jadilah orang yang berbeda agar sosokmu tak tergantikan
- Overthinking kills your happiness
- Life is not something you endure, but something you enjoy (Yuri, Girls Generation)

### **Kupersembahkan Kepada :**

Abah dan Mama

Keluarga Besar

Sahabat dan Teman

Serta Untuk Almamaterku

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis menyadari banyak pihak yang ikut terlibat untuk menyelesaikan skripsi ini. Banyak kontribusi yang diberikan kepada penulis baik itu secara langsung maupun tak langsung. Untuk itu ucapan terima kasih dan penghormatan tertinggi patut penulis ucapkan kepada :

1. Allah SWT atas berkat dan rahmat serta petunjuk sehingga skripsi ini dapat selesai dengan lancar.
2. Kedua Orang Tua tercinta, Abah Malik dan Mama Gamar yang memberikan kasih sayang dan dukungan tiada hentinya kepada penulis. Untuk mama tercinta, terima kasih untuk semua pengorbanan, doa, kasih sayang dan cinta yang telah dilimpahkan pada ku tanpa kurang sedikitpun untuk memberikan yang terbaik. Semua perjuanganmu merupakan dorongan terkuat untuk menyelesaikan skripsi ini. Dukungan moril dan materil yang diberikan sungguh berharga. Cinta dan kasih selalu mengiringi langkah Abah dan Mama.
3. Kedua Kakak ku tercinta, Kak Putri dan Kak Fita terima kasih banyak telah memberikan dukungan, telah memberikan banyak masukan serta perhatian dan doa kepada saya.
4. Bapak Dr. H. Sukardi, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang.
5. Ibu Dr. Saudah, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Merdeka Malang.



6. Ibu Dr. Saudah, M.Si selaku dosen Pembimbing I yang tidak pernah lelah untuk memberikan arahan dan ilmu kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi.
7. Ibu Lian Agustina S, S.Sos, M.Si selaku dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
8. Seluruh dosen dan staf Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Merdeka Malang yang memberikan ilmu kepada peneliti selama menjalani masa studi.
9. Keluarga dekat yang tidak pernah berhenti untuk memberikan semangat dan nasihat.
10. Sahabat - sahabatku seperjuangan Cindi, Dewi S, Dewi T, Bestin, Dian, Evelin dan Ainun yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dengan cara terbaiknya.
11. Teman - teman seperjuanganku di Ilmu Komunikasi angkatan 2016 yang sama - sama berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Teman-teman dari KKN Kelompok 6 Jatiguwi khususnya Ivan, Abi, Wiki, Dhea, Tata, Novi, Marcha, Aurel, Vivi dan Angel.
13. Kepada teman-teman ku di SMK khususnya untuk Pak Affandi dan Keluarga TechnoTwo serta untuk sahabat ku di SMK yaitu Yoga dan Adi yang tidak pernah lelah untuk memberikan support.
14. Sahabatku dirumah yaitu Bila dan Fira yang sudah memberikan banyak pendapat dan masukan.

15. Terimakasih untuk kamu yang telah memberikan banyak bantuan, nasehat, dan waktu luang yang sudah diberikan selama penelitian ini.
16. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, namun memiliki peran yang sama besarnya dalam penyelesaian skripsi ini.

Melalui semangat dan dukungan yang mereka berikan, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tentunya masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, berbagai kritik dan saran akan penulis terima dengan lapang dada dan pikiran terbuka. Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Hormat saya

Muhammad Hussen Habibie

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas berkat, rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : Peran Komunikasi Remaja Dalam Meningkatkan Minat Remaja Menggunakan Produk Kecantikan Korea (Studi pada Remaja Penggemar Kpop di Kota Malang). Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk melengkapai akhir studi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Merdeka Malang.

Memahami bagaimana peran komunikasi kelompok yang terjadi dikalangan remaja. Komunikasi kelompok dikalangan remaja memiliki peran yang tinggi dalam meningkatkan minat para remaja. Khususnya minat para remaja untuk menggunakan produk kecantikan Korea. Karena remaja lebih mudah untuk dipengaruhi dalam mencari jati dirinya. Skripsi ini menjelaskan tentang peran komunikasi kelompok dalam meningkatkan minat remaja untuk menggunakan produk kecantikan Korea.

Tentunya dalam penyusunan skripsi ini menghadapi berbagai macam kendala dan keterbatasan yang dialami oleh penulis. Namun, atas dukungan, do'a dan bantuan dari berbagai pihak skripsi ini masih bisa diselesaikan. Bagaikan gading yang tak retak, dalam penyusunan skripsi ini tentunya masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Saran dan kritik yang membangun akan selalu penulis terima demi karya selanjutnya agar lebih baik. Akhirulkalam, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Malang, 2 Agustus 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	
LEMBAR LOGO .....	
HALAMAN JUDUL .....	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR BERITA ACARA .....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI .....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
HALAMAN ABSTRAKSI .....	xvii
BAB 1 : PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
BAB 2 : KERANGKA DASAR TEORI .....	10
2.1 Komunikasi Kelompok .....	10
2.1.1 Definisi Komunikasi Sebagai Penyampaian Pesan .....	10
2.1.2 Definisi Kelompok Bagi Para Remaja .....	18
2.2 Psikologi Remaja Dapat Mempengaruhi Gaya Hidup .....	24
2.3 Manajemen Public Relation .....	28
2.3.1 Manajemen Suatu Produk .....	28

2.3.2 Public Relation .....	30
2.4 Citra Yang Ada Dalam Diri Remaja .....	32
2.5 Budaya Korean Wave Pada Remaja .....	37
<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	42
3.2 Fokus penelitian .....	43
3.3 Sumber Informasi .....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.5 Teknik Analisis Data .....	50
3.6 Keabsahan Data .....	52
3.7 Lokasi Penelitian .....	53
3.8 Jadwal Penelitian .....	54
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
4.2 Penyajian Data .....	57
4.2.1 Deskripsi Informan .....	57
4.2.2 Hasil Wawancara .....	61
4.3 Analisis Data .....	83
4.3.1 Peran Komunikasi Kelompok Dalam Mempengaruhi Antar Anggotanya .....	84
4.3.2 Minat Para Remaja Menggunakan Produk Kecantikan Korea .....	86
4.3.3 Budaya Kpop dan Gaya Hidup Yang Berkembang Pada Remaja .....	87
4.3.4 Citra Diri Remaja Yang Menggunakan Produk Kecantikan Korea .....	89
4.4 Pembahasan .....	96
<b>BAB 5 : PENUTUP .....</b>	<b>106</b>

5.1 Kesimpulan .....	106
5.2 Saran .....	107
DAFTAR PUSTAKA .....	108
LAMPIRAN .....	

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Komunikasi Lasswel .....	13
4.1 Produk Some By Mi dan Tony Moly .....	92
4.2 Produk Nacific .....	92
4.3 Produk Laneige .....	93
4.4 Produk Masker Etude House .....	93
4.5 Produk Snail Truecica .....	93
4.6 Produk Serum Snail Truecica .....	93
4.7 Makeup Ala Korea Untuk Pergi Kesuatu Acara .....	95
4.8 Makeup Ala Korea Untuk Pergi Bertemu Teman-Teman .....	95
4.9 Makeup Ala Korea Untuk Pergi Sekolah .....	95

## DAFTAR TABEL

2.1 Model Aidda .....	17
3.1 Jadwal Penelitian .....	54



## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lampiran Kuesioner .....	1
2. Transkrip Wawancara .....	3
3. Foto Dokumentasi Wawancara .....	15
4. Foto Produk Kecantikan Korea .....	18

## ABSTRAKSI

Muhammad Hussen Habibie. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Merdeka Malang, Peran Komunikasi Remaja Dalam Meningkatkan Minat Remaja Untuk Menggunakan Produk Kecantikan Korea (Studi Pada Remaja Penggemar K-Pop di Kota Malang). Pembimbing I: Dr. Saudah, S.Sos., M.Si. Pembimbing II: Lian Agustina S, S.Sos, M.Med.Kom.

Kata Kunci : Komunikasi Kelompok, Remaja, Korean Wave, Produk Kecantikan Korea, dan Citra Diri

Manusia adalah makhluk sosial dimana dalam kehidupan sehari-hari nya melakukan komunikasi dengan orang lain. Manusia akan selalu berkeinginan untuk berbicara, tukar-menukar gagasan, mengirim dan menerima informasi, berbagi pengalaman, bekerjasama dengan oranglain untuk memenuhi kebutuhan, dan sebagainya. Komunikasi dapat terjadi dimanapun itu, baik dalam masyarakat, organisasi maupun kelompok untuk saling berinteraksi.

Komunikasi kelompok dapat memudahkan para anggota yang ada didalamnya untuk saling bertukar informasi. Tujuan dari bertukar informasi ini yaitu untuk mencapai kesepakatan yang diinginkan sebuah kelompok agar menjadi lebih baik. Semua yang terlibat di dalam komunikasi kelompok bisa menjadi pengirim pesan maupun menjadi penerima pesan. Peranan komunikasi kelompok yang terjadi dikalangan remaja saat ini banyak membahas tentang demam Korea atau *Korean Wave*. Lebih tepatnya para remaja tersebut memiliki kecenderungan pada negara Korea Selatan. Dan memang harus diakui Korea memiliki banyak daya tarik tersendiri salah satunya adalah produk kecantikan.

Fenomena minat remaja untuk menggunakan produk kecantikan Korea ini menyebar dengan cepat dikalangan remaja. Remaja menginginkan kulit wajah yang bersih seperti artis idola yang mengiklankan produk kecantikan Korea tersebut. Produk kecantikan pada saat ini mengalami perkembangan yang cukup pesat. Saat ini produk kecantikan merupakan kebutuhan sehari-hari yang harus dipenuhi.

Saat ini budaya Korea memang sedang diminati di berbagai negara termasuk di Indonesia tak terkecuali para remajanya. Karena para remaja sangat mudah untuk mengikuti *trend* yang sedang populer. Dengan populernya budaya Korea di kalangan remaja, maka hal ini dapat mempengaruhi gaya hidup para remaja. Para remaja dalam hal ini sedang membentuk citra dirinya agar dapat dipandang baik. Untuk itu, memperbaiki penampilan fisik dapat juga memperbaiki citra diri agar menjadi lebih positif

## ABSTRACT

Muhammad Hussen Habibie. Communication Studies Program, Faculty of Social Sciences and Political Sciences, Merdeka Malang University, The Role of Youth Communication in Increasing Youth Interest in Using Korean Beauty Products (Study on Adolescent K-Pop Fans in Malang City). Advisor I: Dr. Saudah, S.Sos., M.Si. Advisor II: Lian Agustina S, S.Sos, M.Med.Kom.

Keywords: Group Communication, Youth, Korean Wave, Korean Beauty Products, and Self-Image

Humans are social beings who communicate with others in their daily lives. Humans will always want to talk, exchange ideas, send and receive information, share experiences, cooperate with other people to fulfill needs, and so on. Communication can occur anywhere, whether in society, organizations or groups to interact with each other.

Group communication can make it easier for the members in it to exchange information. The purpose of exchanging this information is to reach an agreement that the group wants to be better off. Everyone who is involved in group communication can be either the sender of the message or the recipient of the message. The role of group communication that occurs among teenagers today is mostly about Korean fever or the *Korean Wave*. More precisely, these teenagers have a tendency towards South Korea. And it must be admitted that Korea has many special attractions, one of which is beauty products.

The phenomenon of teenagers' interest in using Korean beauty products is spreading rapidly among teenagers. Teenagers want clean facial skin like idol artists who advertise Korean beauty products. Beauty products are currently experiencing a fairly rapid development. Currently, beauty products are a daily necessity that must be met.

Currently, Korean culture is indeed in demand in various countries including Indonesia, including its teenagers. Because teenagers are very easy to follow *trends* that are popular. With the popularity of Korean culture among teenagers, this can affect the lifestyle of teenagers. In this case, teenagers are shaping their self-image so that they can be seen as good. For that, improving physical appearance can also improve self-image to become more positive.