

DAFTAR PUSTAKA

- Ar lina, Y., & Supratman L.P. (2018). REPRESENTASI SEMANGAT NASIONALISME DALAM FILM 3 SRIKANDI (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES. *E-Procceding of Management*. 5(3).
- Adalah.Co.Id. (2020). Motif adalah. <https://adalah.co.id/motif/>
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Sosial, Humaniora, dan Seni*. 1(1).
- Az-Za'balawi, Muhammad, M.S. (2006). Pendidikan Remaja antara Islam dan Ilmu Jiwa. Jakarta. Gema Insani Press.
- Burgess, J., & Green, J. (2009). Youtube: Online video and participatory culture. Cambridge. UK: Polity.
- Cangara, H. (2010). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta. RajaGrafindo Persada.
- Duniakumu. (2019). Sejarah Teori dan Tokoh, Asumsi Dasar dalam Teori *Uses and Gratifications*, Aplikasi Teori (Kasus), Motif Penggunaan Media Menurut Mcquail. <https://duniakumu.com/sejarah-teori-dan-tokoh-asumsi-dasar-dalam-teori-uses-and-gratifications-aplikasi-teori-kasus-motif-penggunaan-media-menurut-mcquail/>
- Effendy, O. U. (1984). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung. Rosda Karya.
- Halik, A. (2013). KOMUNIKASI MASSA. Makasar. Alauddin University Press.
- Harmawan, L.H. (2020). "IDENTIFIKASI REMAJA PADA GAYA BERPAKAIAN KOREA". Skripsi. FISIP. Ilmu Komunikasi. Universitas Merdeka. Malang.
- Hendra, T. (2017). MODEL KOMUNIKASI DALAM PROGRAM DEBAT TV ONE. *Jurnal Studi Islam*. 13(1). 221-225.
- Imran, A.H. (2012). Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Media Diskursif. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. 16(1). 47-60.
- Kompas.com. (2015). Indonesia, Penonton YouTube Terbesar Se-Asia Pasifik (online). <http://tekno.kompas.com/read/2>
- Mahardi, Y.H. (2019). "MOTIF DAN KEPUASAN KHALAYAK MEMPEROLEH INFOMASI HIBURAN PROGRAM ACARA INI TALKSHOW NET TELEVISI MELALUI YOUTUBE CHANNEL INI TALKSHOW NET TELEVISI". Skripsi. FISIP. Ilmu Komunikasi. Universitas Merdeka. Malang.
- Mahmud, M.D., Penang, K.C., & Omar, B. (2013). MOTIF DAN KEKERAPAN PENGGUNAAN FACEBOOK DALAM KALANGAN PELAJAR UNIVERSITI. *Malaysian Journal of Communication*. 29(1). 35-54.
- Mcquail, D. (2012). Teori Komunikasi Massa Mcquail. Edisi 6. Buku 1. Jakarta. Salemba Humanika.
- Mellyaningsih, A. (2016). Motif Subscriber Menonton Channel Youtube Raditya Dika. *Jurnal E-Komunikasi*. 4(1).

- Moleong, L.J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Mudjiyanto, B. (2014). MEDIA BARU, BUDAYA POLITIK DAN PARTISIPASI POLITIK (Survei Pemilihan di Jambi, Babel dan Jakarta Mengenai Aktifitas Komunikasi Politik Melalui Media Baru). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. 18(2). 183-198.
- Mulyana, D. (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2012). *Media Sosial Baru*. Yogyakarta .Buku Litera.
- Patwardhan, P., & Jin. Y. (2003). *Internet Dependency Relations and Online Consumer Behavior: A Medi System Dependency Theory Perspective On Why People Shop, Chat and Read News Online*. *Journal of Interactive Advertising*. 3(2). 57-69.
- Prakoso, K. (2009). *Lebih Kreatif dengan Youtube*. Yogyakarta. Andi.
- Rahmat, J. (2002). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Ritzer, G., & Goodman, D.J. (Terjemahan Nurhadi). (2010). *Teori Sosiologi: Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta. Kreasi Wacana.
- Salim, A. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta. Tiara Wacana.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Sembada, W.Y. (2020). STRATEGI PESAN AKTOR POLITIK DALAM MEDIA SOSIAL (Studi Kasus Akun Wali Kota Tangerang Selatan Banten). 2(1).
- Setiabudi, H. (2018). *Motif Subscriber Menonton Channel Youtube Presiden Joko Widodo*. Skripsi. Fakultas Komunikasi dan Informatika. Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Siregar, M. (2016). Teori “Gado-gado” Pierre-Felix Bourdieu. *Jurnal Studi Kultural*. 1(2). 79-82.
- Tamburaka, A. 2013. *Agenda Setting; Media Massa*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Wibowo, T.H. (2020). *Kajian Teori Breaking Bad Habit Sebagai Solusi Memutus Kebiasaan Negatif Siswa Dalam Pembelajaran*. 6(2).
- Wisadirana, D. (2005). *Metode Penelitian & Pedoman Penulisan Skirpsi untuk Ilmu Sosial*. Malang. UMM Press.