

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2016. *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Arsiti, Nina Mia, dan Ahmad R Pratama. 2021. *Peran Freelance Marketplace dan Media Sosial dalam Online Gig Economy Jasa Profesional*. Techno.COM, Vol. 20: 122-133.
- Atmaji, Lutfi Tri. 2019. *Proses Penentuan Harga Desain pada Desainer Grafis Freelance*. Jurnal Tata Kelola Seni, Vol. 5: 42-49.
- Agung, Bintoro. 2020. *Platform Pekerja Lepas Fastwork dan Tantangannya Selama Dua Tahun di Indonesia*. <https://dailysocial.id/post/platform-pekerja-lepas-fastwork-dan-tantangannya-selama-dua-tahun-di-indonesia>. Diakses Pada 19 Maret 2021.
- Baihaqi, Muhammad Ilham. 2019. *Perilaku Komunikasi Freelance Perusahaan Creativ Angel Event Communication Surabaya*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel, Surabaya.
- Basnendar Herry Prilosadoso. 2007. *Strategi Kreatif Sebagai Urat Nadi Periklanan*. Surakarta : ISI Surakarta.
- Dianputri, Pita. 2018. *Strategi Kreatif Periklanan "Pined Warehouse Perigee" Melalui Media Instagram*. Skripsi Program Studi Desain Komunikasai Visual, Fakultas Seni Dan Desain, Institut Seni Indonesia, Surakarta.
- Febriana, Ajeng Iva Dwi. 2018. *Determinisme Teknologi Komunikasi dan Tutupnya Media Sosial Path*. Jurnal Lontar, Vol. 6: 10-17.
- Gunawan, Imsar, dan Manik Sunuantari. 2021. *Komunikasi Kreatif dan Hoaks di Masa Pandemi*. Jurnal Pengabdian Masyarakat (JPM), Vol. 1: 19-27.
- Hardi, Wiro. 2014. *Rahasia Mendulang Uang dan Membangun Masa Depan di Internet*. Bandung: Panonpoe Media.
- Irso. 2020. *Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital*. https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker. Diakses Pada 18 Maret 2021.

- Kertamukti, Rama. 2019. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Depok: Rajawali Pers.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Meisyantim dan Woro Harkandi. 2020. *Platform Digital Siaran Suara Berbasis on Demand (Studi Deskriptif Podcast di Indonesia)*. *Jurnal Komunikasi dan Media*, Vol. 4: 191-207.
- Muktaf, Zein Mufarrih. 2015. *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Moleong, Lexy J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi: suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2017. *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Naini, Novia Nurist. 2018. *Tren Freelance di Indonesia*. <https://www.selasar.com/jurnal/41098/Tren-Freelance-di-Indonesia>. Diakses Pada 19 Maret 2021.
- Perdana, Ariwan K. 2019. *Generasi Milenial dan Strategi Pengelolaan SDM Era Digital*. *Jurnal Stusdi Pemuda*, Vol 8: 75-80.
- Rustan, SURIANTO. 2015. *Bisnis Desain*. Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji.
- Roger, E. M. (1996). *Diffusion of Innovation*. New York: The Free Press, Collier Macmillan Publishers.
- Sa'ud, Udin Syaefudin. 2014. *Inovasi Pendiikan*. Bandung: Alfabeta.
- Satriya, Candra Yudha. 2019. *Prespektif Komunikasi Kreatif di Era Digital oleh Stakeholder Ilmu Komunikasi Udinus*. *WACANA*, Vol 18: 169 – 180.
- Similarweb.com. 2021. *Website Analysis fastwork.id, Projects.co.id, Sribulancer.com, Freelancer.co.id*. <https://pro.similarweb.com/#/marketing/competitiveanalysis/overview/web-site->

performance/fastwork.id,projects.co.id,sribulancer.com,freelancer.co.id/*/360/3m?webSource=Total. Diakses Pada 10 Mei 2021.

- Stephani, Teresa, Maria Nala Damajanti, dan Cindy Muljosumarto. 2019. *Perancangan Media Komunikasi Visual Untuk Mengenalkan Komunikasi Bisnis Untuk Part Timer Freelance Desainer Grafis*. Jurnal DKV Adiwarna, Vol.1, No. 14.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yuni, Santina. 2017. *Tinsakan Ekonomi Freelance dalam Perspektif Granovetter*. Skripsi. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Brawijaya, Malang.