

SI_MARKET_MATCHING_UNTUK _PENCARIAN_TUJUAN_EKSPOR_ PRODUK_UMKM.pdf

by Elektro Teknik

Submission date: 01-Dec-2022 01:38PM (UTC+0700)

Submission ID: 1968064439

File name: SI_MARKET_MATCHING_UNTUK_PENCARIAN_TUJUAN_EKSPOR_PRODUK_UMKM.pdf (650.7K)

Word count: 1456

Character count: 9471



3 APLIKASI MARKET MATCHING UNTUK PENCARIAN TUJUAN EKSPOR PRODUK UMKM

Bambang Nurdewanto ¹⁾, Fikri Amrullah ²⁾, Elta Sonalitha ³⁾

⁴⁾ Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Merdeka Malang
Email: nurdewa@unmer.ac.id

²⁾ Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Merdeka Malang
Email: Fikriamrullah@gmail.com

³⁾ Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Merdeka Malang
Email: Elta.sonalitha@unmer.ac.id

Abstrak

UMKM adalah kelompok bisnis masyarakat yang belum mempunyai sistem terintegrasi selayaknya industri besar, sehingga sulit mengakses informasi mengenai lokasi pasar luar negeri. Penelitian ini mengembangkan aplikasi *Market Matching* untuk penentuan lokasi pemasaran luar negeri dan jenis produk yang harus diekspor untuk menekan angka kerugian akibat tersendatnya perputaran barang sehingga menguntungkan bagi para UMKM. Langkah mengembangkan sistem *market matching* ini adalah identifikasi dan analisis kegiatan pemasaran ekspor yang sedang berlangsung dalam UMKM, mendesain sistem pemasaran yang sesuai dengan analisis tersebut, membangun sistem *market matching*, dan implementasi sistem. Aplikasi *Market Matching* menghasilkan rekomendasi tujuan ekspor sesuai kategori produk dan tingkat kebutuhan importir.

Kata kunci : ekspor, produk, UMKM, *market matching*

Abstract

MSME is a community business group that does not yet have an integrated system as a large industry, making it difficult to access information about the location of foreign markets. This research develops Market Matching Application for determining the location of foreign marketing and the number of products that must be exported to reduce the number of losses due to the congestion of turnover of goods making it profitable for MSME. Steps to develop a Market Matching System are identification and analysis of ongoing export marketing activities in MSME, designing a marketing system appropriate to the analysis, establish market matching system, and system implementation. Market Matching application produces recommendation of export destination according to product category and requirement level of importer.

Keyword : export, product, MSME, *market matching*

PENDAHULUAN

Saat ini ekspor produk UMKM mempunyai kendala dalam perputaran produk yang lambat di negara-negara importir dikarenakan stok produk tidak

segera habis terjual di Negara tersebut dan terkadang sampai mencapai batas kadaluarsa. Hal ini disebabkan karena tidak adanya informasi mengenai perkembangan lokasi pasar dan persaingan UMKM dengan produk



yang sama. Minimnya informasi mengenai jenis dan jumlah permintaan dan persediaan produk di setiap negara sangat mempengaruhi perputaran barang.

Penentuan market ekspor yang tepat berdasarkan kriteria-kriteria yang dibutuhkan adalah salah satu upaya yang dilakukan para pelaku bisnis sehingga dapat meningkatkan keuntungan dan menekan kerugian akibat resiko terlambatnya perputaran produk. Pertimbangan-pertimbangan tujuan ekspor barang merupakan kriteria yang harus diperhitungkan supaya tepat dari segala sisi pertimbangan. Kriteria-kriteria yang dipertimbangkan antara lain (1) keterbatasan finansial dari UMKM dalam memproduksi komoditas (2) Sulitnya mengetahui kebutuhan pasar ekspor, (3) sulitnya mengetahui cepat lambatnya perputaran barang di market tersebut.

Penelitian ini mengembangkan aplikasi *Market Matching* untuk pencarian tujuan ekspor yang sesuai dengan jenis produk yang dihasilkan dan dapat menekan angka kerugian akibat tersendatnya perputaran barang sehingga menguntungkan bagi para UMKM.

KAJIAN LITERATUR

Marketing

Salah satu strategi pemasaran adalah STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*)

A. *Market Segmentation.*

“Segmentasi *Global Marketing* adalah proses identifikasi segmen-segmen spesifik, baik dalam bentuk kaumpulan-kumpulan negara/individu konsumen dari para pelanggan potensial dengan atribut-atribut homogen yang kemungkinan dari para pelanggan memperlihatkan respon serupa terhadap bauran pemasaran sebuah perusahaan” (Hasan dan Katsanis dalam Ade Ismi)

B. *Market Targeting*

Setiap perusahaan dapat masuk ke dalam satu atau beberapa segmen pasar. Setelah perusahaan mendefinisikan segmen pasarnya, market targeting mengevaluasi ketertarikan dari masing-masing segmen dan memilih segmen pasar. “Market Targeting adalah sebuah proses ketertarikan setiap segmen pasar dan memilih satu atau lebih segmen untuk dimasuki (Craven dalam Ade Ismi)

C. *Market Positioning*

Positioning menurut Tjiptono dalam Ade Ismi menjelaskan bahwa keberhasilan Positioning sangat ditentukan oleh kemampuan sebuah perusahaan untuk mendiferensiasi dirinya secara efektif



dibandingkan para pesaingnya, akan mampu memposisikan diri di dalam pikiran konsumen terhadap produk yang ditawarkan, sehingga terbentuk produk perusahaan mendapat perhatian dari konsumen.

Ekspor

Pemasaran internasional adalah aktivitas bisnis yang mengarahkan arus barang dan jasa kepada konsumen atau pemakai pada lebih dari satu negara demi suatu keuntungan. Ekspor merupakan aktivitas perdagangan, dimana penjual akan mengirimkan barang dari daerah pabean ke daerah pabean negara lain (Tanjung dalam Ade Ismi). Menurut Kotler dan Armstrong pada Febriyani Bachri, Ekspor merupakan salah satu transaksi yang paling banyak dilakukan oleh para pelaku usaha.

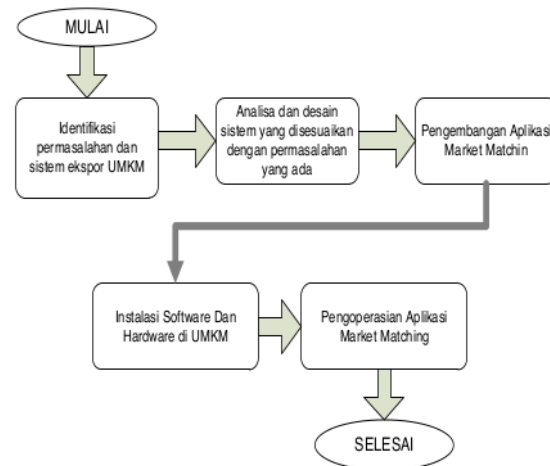
METODE PENELITIAN

Rancangan penelitian ini merupakan kombinasi antara penelitian eksperimental dan applied research untuk mendesain sistem Market Matching untuk pencarian tujuan ekspor. Untuk mendapatkan sistem yang memberikan keuntungan yang optimal bagi UMKM, penelitian ini memiliki tahapan tersebut adalah :

a) Identifikasi permasalahan dan Sistem Ekspor pada UMKM.

- b) Analisa dan desain sistem yang disesuaikan dengan permasalahan yang ada
- c) Pengembangan software Market Matching
- d) Instalasi software dan hardware di UMKM
- e) Pengoperasian Aplikasi Market Matching

Tahapan pelaksanaan kegiatan tampak pada sebagai berikut :



Gambar 1 Tahapan Penelitian

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Data tujuan ekspor yang diambil dari Disperindag Jawa Timur berupa data Excel yang menjadi data awal dari Aplikasi Market Matching, seperti pada tabel 1. Data ini berisi Nama Importir (*Buyer*), Alamat Importir

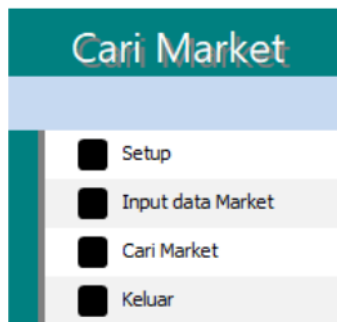


(Address), Kota (City), Negara (Nation),
 Benua (Region), Telepon, Fax, Jenis Produk
 (Product).

Tabel 2 Data Tujuan Ekspor

No	Buyer	Address	City	Nation	Region	Telephone, fax & E-mail	Product
1	BOS LIMITED	27 Innis Street, P.O. Box 672, Randolph, MA 02368 USA	Massachusetts	USA	America	Phone: 1-781-963-4040, Fax: 1-781-963-4048, sales@b-bos.com	Fishery Products
2	Adventing Co., Ltd	273 First Floor, 397th Street	Yangon	Myanmar	Asia	Phone: 951242276, myanmar@adventing.com	Furniture, Woodens Furniture
3	21ST CENTURY MARKETING CO., LTD.	6 Landegsa Street, Santol	Manda	Philippines	Asia	Phone: 63-743-3217, Fax: 63-743-3182, hcr@21stcentury.com.ph	Machinery
4	INTEXTWAREN DE UMSCHITTENBELM	Lehrstrasse 12	Bonnbach	Germany	Europe	Phone: (49-203) 787960, Fax: (49-203) 367990, info@21stcentury.com	Chemicals, Plastics & Chemicals, Paints and Coatings
5	5th SEASON ELECTRONIC CO	Premidian Chaman Bldg. 4th Floor, Unit 31, Parawath Ave. Shree Sri Rajaraj Park, Chula Bldg., JAKI AJ Abnadi Highway (P.O. Box 3495) 2011	Taiwan	Taiwan	Asia	Phone: (86-21) 8867414, 8867134, 88-61-887288-1, 882-142, Fax: 88-21-8867518, 8867518, info@5thseason.net	Electronic Equipment
6	A ABALOKAL TRADING EST	P.O. Box 1012	Doha	United Arab Emirates	Asia	Phone: (974) 4-277623, Fax: (974) 4-179924	Shoes of Wood, Handbags of Wood
7	AKA GLOBAL INDUSTRIES INC.	11 Swanton Lane, Cockeysville (P.O. BOX 1618, Timonium, MD 21094-1618)	Maryland	USA	America	Phone: 1-800-434-4030 or 410-212-1030, Fax: 1-800-466-1100 or 410-212-1171, info@akaglobal.com	City Sinks, Operated by Cook, Bakerston & Shree, Oth. Toys
8	AAD HOME FASHION	Pithulokweg 9 A-003	Bruges	Belgium	Europe	Phone: +32 30238020, info@aadhome-fashion.be	Furniture, Handicrafts, Leather Products, Woodens Products

Dari data Excel ini dibuat software menggunakan Microsoft Access menjadi Aplikasi Market Matching. Menu Utama dari Aplikasi Market Matching terlihat pada gambar 2



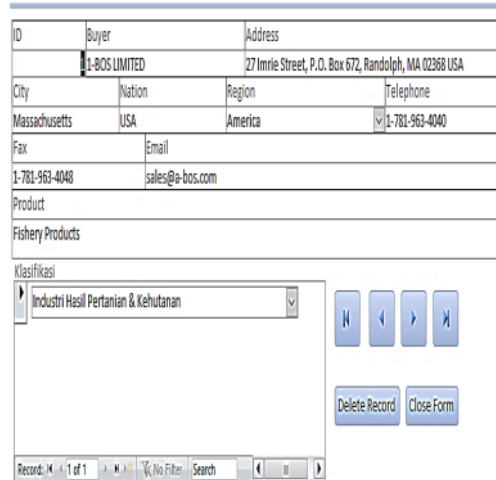
Gambar 2 Menu Utama

Dikarenakan data tujuan ekspor yang didapat sebanyak lebih dari 500, maka dikategorikan menjadi 7 Product Class, seperti pada gambar 3.



Gambar 3 Kategori Tujuan Ekspor

Data awal diinputkan ke Aplikasi Market Matching berdasarkan kategori Tujuan Ekspor, seperti pada gambar 4.



Gambar 4 Input Data

Data tujuan ekspor yang telah diinputkan dapat dilakukan pencarian dengan beberapa cara, yaitu, pencarian berdasar benua (Region), pencarian berdasar kategori (Product Class), dan pencarian berdasar benua dan kategori, seperti pada gambar 5



Benua: Asia
Kategori: Industri Makanan Minuman

Cari berdasar benua
Cari berdasar kategori
Cari berdasar benua dan kategori

Gambar 5 Jenis Pencarian

Hasil pencarian berdasar kategori dapat dilihat pada gambar 6, sedangkan berdasar benua dapat dilihat pada gambar

7.

Market berdasar Kategori

Class	ID	Buyer	
Industri Kimia		12A.CHI.TEX. SRL	
Address	City		
Via degli Artigiani 2	Vaiano Cremasco		
Nation	Region	Fax	Telephone
Italy	Europa	+39 0373 278014	+39 0373 279711
Email	info@achitex.com		
Product	Chemical Products		

Class	ID	Buyer	
Industri Kimia		65AL.CHAMAL FOR AGRICULTURE EST	
Address	City		
P.O. Box 330	Tripoli		
Nation	Region	Fax	Telephone
Libya	Africa	961 6 390 704	961 6 385 384
Email	ahshimal@yahoo.com		
Product	Ammonium Sulphate Fertilizer, Chemical Products, Cut Flowers for Ornamental Purposes		

Gambar 6 Hasil Pencarian Berdasarkan Kategori

Market berdasar benua

ID	Buyer	Address	
	1B-BOS LIMITED	27 Imrie Street, P.O. Box 672, Randolph, MA 02368 USA	
City	Nation	Region	Telephone
Massachusetts	USA	America	1-781-963-4040
Fax	Email	Class	
1-781-963-4048	sales@a-bos.com	Industri Hasil Pertanian & Kehutanan	
Product	Fishery Products		

ID	Buyer	Address	
	7ASA GLOBAL INDUSTRIES, INC.	17 Stenersen Lane, Cockeysville P.O. BOX 5618, Timonium, M	
City	Nation	Region	Telephone
Maryland	USA	America	1-800-638-6000 or 410-2
Fax	Email	Class	
1-800-800-1110 or 410-252-713	info@aglobalind.com	Industri Elektronika	
Product	Cdn. Games, Operated by Coin, Banknotes & Discs, Oth. Toys		

ID	Buyer	Address	
	9A&W PRODUCTS CO., INC.	14 Gardner Street, Port Jené	
City	Nation	Region	Telephone
New York	USA	America	(1) 845-856-5156
Fax	Email	Class	
(1) 845-856-9772	info@awproducts.com	Industri Tekstil & Aneka	
Product	Stationeries		

Gambar 7 Hasil Pencarian Berdasarkan Benua

Aplikasi Market Matching ini menghasilkan data buyer, yang merupakan importir yang menjadi tujuan ekspor sesuai

dengan produk UMKM. Data Buyer ini berupa Nama, Alamat, Kota, Negara, Benua, Telepon, dan Email. Hasil pencarian ini dapat disesuaikan dengan kategori produk dan benua.

5 KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan menggunakan MS Access dapat dibuat Aplikasi Market Matching untuk mencari tujuan ekspor UMKM yang sesuai dengan kategori produk dan benua.
2. Dengan Aplikasi Market Matching UMKM dapat mengakses informasi tujuan ekspor dengan mudah.

Saran

Dari hasil penelitian ini dapat disarankan sebagai berikut :

1. Aplikasi Market Matching dapat dikembangkan dengan menggunakan aplikasi berbasis web atau android untuk memberi kemudahan akses bagi UMKM
2. Metode pencarian dapat dikembangkan dengan metode lain yang berbasis kecerdasan buatan

REFERENSI

Abdulkadiroglu, Atila dan Tayfun Sonmez, Matching Markets: Theory and Practice, Duke University and Boston



- college, World Congress Survey, 2010
- Darmayani, Ade Ismi, dkk. Strategi Pemasaran Kerajinan Buah Kering untuk Meningkatkan Nilai Ekspor pada UD. INDO NATURE, Lombok-NTB. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 11 No 1 juni 2014
- Enchenique, Federico dan Jorge Oviedo, a Theory of stability in many-to-many matching market, Theoretical Economics, <http://econtheory.org>, 2006
- Galichon, Alfred. Theoretical and Empirical Aspects of Matching Markets, Economics Department, Columbia University, 2011
- <http://ridwaniskandar.files.wordpress.com/2009/05/93-tingkat-penjualan.pdf>
- <http://creasionbrand.blogspot.com/2012/06/10-solusi-menjual-stok-barang-lama.html>
- Lestari, Ni Putu Nina Eka, Strategi Pemberdayaan Industri Kecil Kerajinan Ukiran Kayu di Kabupaten Gianyar Provinsi Bali, 2014
- Nurhasanah, Nunung dan Siti Nur Fadlilah A, Pemodelan Strategi Pemasaran produk Barang Jadi Tekstil Berdasarkan Pendekatan Simulasi Sistem Dinamik pada Industri Kecil Menengah di Kota Bogor, J@TI Undip, Vol VII, No 1, Januari 2012
- Syahdi, Oni Fajar, dkk. Analisis Permintaan Pasar Ekspor terhadap Produk Udang Beku (Frozwn Srimphs/Prawn) Indonesia, 2013, Agrica (jurnal Agribisnis Sumatera utara) Vol. 1 No.1/ Juli 2013.
- Wulandari, Fera Tri. Implementasi Fuzzy Topsis dalam Perencanaan Strategi Bisnis, <http://journal.unwidha.ac.id/>, Magistra Vol 25, No 85, 2013
- Yeon-Koo Che, Olivier Tercieux, Efficiency and Stability in Large Matching Markets, Cowles Foundation For Research in Economics Yale University, 2015

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to iGroup Student Paper	4%
2	Elta Sonalitha, Bambang Nurdewanto, Salnan Ratih, Nadia Roosmalita Sari, Aries Boedi Setiawan, Pindo Tutuko. "Comparative Analysis of Tsukamoto and Mamdani Fuzzy Inference System on Market Matching to Determine the Number of Exports for MSMEs", 2018 Electrical Power, Electronics, Communications, Controls and Informatics Seminar (EECCIS), 2018 Publication	3%
3	ummaspul.e-journal.id Internet Source	2%
4	jurnal.unmer.ac.id Internet Source	2%
5	www.slideshare.net Internet Source	2%
6	pt.scribd.com Internet Source	2%

7

maryotowaralan.wordpress.com

Internet Source

1 %

8

Submitted to Universitas Gunadarma

Student Paper

1 %

9

jurnal.untan.ac.id

Internet Source

1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On