

DAFTAR PUSTAKA

- Dajan, Anto. 1994. *Pengantar Metode Statistik*. Jilid II. Penerbit LP3ES. Jakarta.
- Effendi, Rustam. 1996. *Pengantar Marketing Management*. Bagian I. Penerbit Genius Malang.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua. Edisi Ketujuh. Penerbitan Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip (trans) Ancella Anitawari Hermawan. 1996. *Manajemen Pemasaran : Aplikasi, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Kedelapan. Jilid Kedua. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Nitisemito, Alex S. 1998. *Marketing*. Edisi Ketiga. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Swastha, Basu DH, Irawan 1997. *Manajemen Pemasarn Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- _____1998. *Saluran Pemasaran : Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif*. BPFE-UGM. Yogyakarta.
- _____1999. *Azas-azas Marketing*. Edisi Ketiga. Liberty. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2001. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Winardi. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Sinar Baru. Bandung.