

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gary dan Kotler, Philip. 1997. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Intermedia. Jakarta.
- _____. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 2. Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 1999. Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi. Edisi 1. Cetakan 6. Penerbit Rajawali Pers. Jakarta.
- Chandra, Gregorius. 2002. Strategi dan Program Pemasaran. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1995. Manajemen Pemasaran : Analisa Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Edisi Kedelapan. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 1997. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Edisi Kedelapan. Penerbit Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip, et.al. 2002, Manajemen Pemasaran. Buku 2. Penerbit Andi Yogyakarta.
- _____ dan Susanto, AB. Manajemen Pemasaran Di Indonesia. Edisi Pertama Buku 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lamb, Charles W, Hair, Joseph F. dan Mc. Daniel, Carl. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama. Buku 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Nitisemito, Alex S. 1993. Marketing. Cetakan Kedelapan. Penerbit Liberty Yogyakarta Indonesia.
- Sigit, Soehardi. 2002. Pemasaran Praktis. Edisi 2. Cetakan Kedua. Penerbit BPF. Yogyakarta.

- Stanton, William. J. 1994. Manajemen Pemasaran I. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sutojo, Siswanto dan Kleinsteuber, Fritz. 2002. Strategi Manajemen Pemasaran. Cetakan Pertama. Penerbit Damar Mulia Pustaka.
- Swastha, Basu. 1996. Azas-Azas Marketing. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- _____. 2002. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi 2. Cetakan Kesepuluh. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1995. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2001. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kelima. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.