

DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Marwan. 2000. **Pemasaran Inti**. Edisi pertama. Cetakan kelima. Penerbit YKPN. Yogyakarta.
- Assauri, Sofyan. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Chandra, Gregorius. 2002. **Strategi dan Program-program Pemasaran**. Edisi pertama. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Effendy, Rustam. 2001. **Pengantar Marketing Manajemen**. Edisi kedua. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Kotler, Philip et. al. 2000. **Manajemen Pemasaran Perspektif Asia**. Buku kedua. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- _____ dan Gary, Armstrong. 2001. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jilid 2. Edisi kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Manullang, M. 2000. **Pengantar Ekonomi Perusahaan**. Cetakan kedua belas. Edisi revisi. Peerbit BKIM. Yogyakarta.
- Sudjana. 2001. **Metode Statistik**. Edisi Keenam. Penerbit Tarsito. Bandung.
- Sigit, Soehardi. 2002. **Pemasaran Praktis**. Edisi ketiga BPFE. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Simamora, Bilson. 2001. **Memenangkan Peluang Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel**. Edisi pertama. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Swasta, Basu. 2002. **Asas-asas Marketing**. Edisi ketiga Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2001. **Strategi Pmasaran**. Cetakan kedua, edisi kedua. Yogyakarta.