

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah Penelitian

Kondisi lingkungan yang berubah dan berkembang secara pesat seperti jumlah penduduk yang bertambah, tingkat usia harapan hidup, pendapatan perkapita, meningkatnya kecerdasan dan pendidikan masyarakat, berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi serta makin hilangnya batas-batas antar negara sebagai akibat globalisasi yang mendorong berbagai perusahaan untuk mengembangkan usahanya dan melakukan berbagai kegiatan agar dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan serta memperoleh keuntungan yang maksimal. Hal ini mengakibatkan kegiatan perekonomian di seluruh dunia termasuk Indonesia berkembang sangat pesat.

Dalam era revolusi informasi yang sedang berlangsung dewasa ini, dunia usaha menghadapi perubahan lingkungan dengan karakteristik yang jauh berbeda dari era sebelumnya. Dalam era revolusi industri, keunggulan daya saing suatu entitas usaha ditentukan oleh efisiensi dalam alokasi sumber daya atau aset berwujud (*tangible assets*) yang mudah dijabarkan dalam dimensi keuangan. Sebaliknya, dalam era revolusi informasi, keunggulan daya saing suatu entitas usaha sangat tergantung pada kemampuannya untuk memobilisasi dan mengeksploitasi sumber daya atau aset tak

berwujud (*intangible assets*) yang tidak mudah dijabarkan dalam dimensi keuangan. Berbagai paradigma dan sarana manajemen kemudian muncul, termasuk temuan teknologi produksi dan informasi serta komunikasi, untuk mengelola proses internal seefisien dan seefektif mungkin.

Dewasa ini berbagai kemajuan pesat di bidang industri mau tak mau mensyaratkan perusahaan untuk berkembang sejalan dengan kemajuan tersebut, yang berarti operasional organisasi menjadi kian kompleks. Maka dari itu perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa komunikasi saat ini mengalami perkembangan teknologi yang lebih canggih dan sangat memungkinkan adanya persaingan perdagangan di dalam ataupun di luar negeri. Untuk dapat bersaing dan memajukan perekonomian, perusahaan dapat meningkatkan penjualan produk, memperbaiki posisi keuangan dan mencari peluang usaha yang lebih besar. Karena jasa komunikasi pada saat ini memegang peranan yang sangat penting guna memperlancar dan mempermudah mendapatkan informasi khususnya bagi perusahaan-perusahaan dan umumnya bagi masyarakat.

Perusahaan yang bergerak di bidang komunikasi sekarang ini sangat banyak dari semuanya saling bersaing guna mewujudkan tujuan dari masing-masing perusahaan maka perlu diciptakan manajemen yang kuat melalui efisiensi dan produktivitas baik bagi badan usaha milik negara maupun milik swasta. Hal ini dilakukan agar

perusahaan dapat terus tumbuh dan aktivitas perusahaan dapat berjalan dengan lancar.

Perusahaan yang bergerak di bidang telekomunikasi diantaranya adalah PT. INDOSAT Tbk dan PT. TELKOM Tbk yang mempunyai prospek yang baik untuk masa sekarang ataupun masa yang akan datang, untuk dapat mengetahui gambaran tentang perkembangan keuangan kedua perusahaan tersebut kita perlu mengadakan analisis terhadap data keuangan dari perusahaan-perusahaan tersebut, dan data keuangan itu dapat dilihat dalam laporan keuangannya.

Analisis rasio keuangan yang digunakan ialah rasio likuiditas untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek, rasio aktivitas untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menggunakan dana yang tersedia yang tercermîn dalam perputaran modalnya dan rasio profitabilitas untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan pada periode tertentu. Sehingga dapat memberikan gambaran tentang sejarah perusahaan dan penilaian posisinya pada saat ini. Analisis rasio juga memungkinkan manajer keuangan memperkirakan reaksi para kreditor dan investor dan memberikan pandangan ke dalam tentang bagaimana kira-kira dana dapat diperoleh.

Sehubungan dengan hal tersebut dalam menilaî kinerja keuangan perusahaan tentunya bukan hal mudah, untuk menilaî keuangan baik atau tidak dalam pelaksanaannya harus suatu ukuran yang dapat

dijadikan sebagai pembanding, salah satu cara yang dipakai untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan adalah analisa rasio laporan keuangan antara PT. INDOSAT Tbk dan PT. TELKOM Tbk di BEJ berdasarkan pada rasio-rasio yang ada, apakah perusahaan memenuhi kewajiban finansialnya sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai.

B. Perumusan Masalah

Perlu diketahui bahwa setiap perusahaan di dalam menjalankan seluruh aktivitas usahanya pasti akan menghadapi berbagai masalah baik itu besar maupun kecil, dimana masalah tersebut nantinya akan dapat menghambat aktivitas perusahaan yang nantinya menghambat pencapaian tujuan perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas, masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana analisis rasio keuangan pada perusahaan telekomunikasi di Bursa Efek Jakarta selama periode tahun 2000 sampai tahun 2004?
2. Bagaimana kinerja keuangan perusahaan ditinjau dari analisis rasio keuangannya?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian dalam penulisan ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis laporan keuangan selama 5 periode yaitu tahun 2000 sampai tahun 2004.
2. Untuk mengetahui kinerja keuangan pada perusahaan telekomunikasi ditinjau dari rasio keuangan perusahaannya.

D. Kegunaan Penelitian

Tujuan penelitian dalam penulisan ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
Sebagai tolak ukur untuk menilai keberhasilan operasional perusahaan sehingga akan dapat meningkatkan profitabilitas dari perusahaan tersebut.
2. Bagi Investor
Dapat memberikan informasi untuk dapat membantu keputusan dalam berinvestasi.
3. Bagi Kreditur
Sebagai alat ukur atau dasar sebelum menerima atau menolak usulan kredit dari suatu perusahaan.
4. Bagi Pembaca
Dapat memperoleh gambaran mengenai rasio keuangan untuk menilai kinerja keuangan pada perusahaan telekomunikasi di Bursa Efek Jakarta dan dapat menambah wawasan dan informasi yang lebih luas.