

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 1992. Manajemen Pemasaran. Penerbit CV. Rajawali. Jakarta.
- Dajan, Anton. 1995. Pengantar Metode Statistik II. Cetakan Ke-17. Penerbit LP3ES. Jakarta.
- Effendi, Rustam. 1995. Marketing Management. Penerbit Universitas Widya Gama. Malang.
- Evandari, Rini. 2004. Pelaksanaan Pengembangan Produk Pocari Sweat Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Otsuka Indonesia Lawang Indonesia. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.
- Kotler, Philip. 1999. Manajemen Pemasaran Di Indonesia. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1994. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Keenam, Jilid Satu. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sudhana. 1995. Metode Statistik. Edisi Kelima. Penerbit Tarsito. Bandung.
- Sujana, Ade Ardian. 2003. Pelaksanaan Pengembangan Produk Yang Efektif Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Bentoel Prima Malang. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka. Malang.
- Swasta, Basu. 1996. Azas-Azas Marketing. Penerbit Liberty. Bandung.
- Prawiraamidjaja, Rachman. 1990. Capita Selecta Marketing. Penerbit Alumni. Bandung.
- Stanton, William J. 1995. Prinsip Pemasaran. Diterjemahkan oleh Suroso. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Winardi. 1994. Aspek-Aspek Bauran Pemasaran. Penerbit Mandar Maju. Bandung.