

DAFTAR PUSTAKA

- Dajan, Anto. 1991. Pengantar Metode Statistik II. Cetakan Keempatbelas. Jakarta : LP3ES.
- Ferrell, Pride. 1995. Pemasaran Teori Dan Pratek Sehari-hari. Jilid Pertama. Edisi Ketujuh. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Gitosudarmo, Indrio. 1994. Pengantar Bisnis. Edisi 2. Yogyakarta. BPFE.
- Kotler, philip. 1993. Manajemen pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jilid satu. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 1995. Manajemen Pemasaran : Analisis, perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jilid dua. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan Gary Amstrong. 1996. Manajemen Pemasaran. Jilid Dua. Cetakan Pertama. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 1997. Marketing I. Terjemahan oleh Herujati Purwoto. Jilid 2. Cetakan Ketiga. Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_. et. al. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Asia. Jilid Dua. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek. Edisi Pertama Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Mowen, C, John. 2002. Perilaku Konsumen. Jilid Pertama. Edisi kelima. PT. Penerbit Erlangga.
- Mursid, M. 1997. Manajemen Pemasaran. Cetakan Kedua. Jakarta : Bumi Aksara.
- Narbuko, Cholīd dan Achmadi, Abu. 1992. Metodologi Penelitian. Cetakan Kedua. Bumi Aksara.
- Nitisemito, Alex. S. 1993. Marketing. Cetakan Ketiga. Penerbit Ghalia Indah Indonesia. Jakarta Timur.
- Sukirno, Sadono. 2004. Pengantar Bisnis. Edisi Pertama. Jakarta : Kencana.
- Stanton, William. J. 1993. Manajemen Pemasaran I. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Swastha, Basu. 1996. Azas-Azas Marketing. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. dan irawan.1997. Manajemen Pemasaran Modern. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. 1999. Manajemen Pemasaran Modern. Cetakan Ketujuh. Yogyakarta : Liberty.

\_\_\_\_\_. 2001. Manajemen Penjualan. Cetakan Kelima. Yogyakarta : BPFE

Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi.