

DAFTAR PUSTAKA

- Asri ,Marwan . 1991 . **Marketing** . Penerbit UPP . AMP . Yogyakarta.
- Chandra, Gregorius. 2002. **Strategi dan Program Pemasaran**. Edisi Pertama. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Husnan, Suad dan Suwarsono. 1994. **Studi Kelayakan Proyek**. Edisi Ketiga UUP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. Susanto, AB. 1999. Manajemen Pemasaran di Indonesia: **Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian**. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 2001. **Manajemen Pemasaran di Indonesia**. Edisi Pertama. Jilid Kedua. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler dan Amstrong. 1997. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi ketiga. Cetakan Pertama. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. Marketing Manajemen : **Analysis, Planing, Implementation, and Control**. Diterjemahkan oleh Teguh, Hendra. PT. Ikrar Mandiri Abadi. Jakarta.
- Manullang, M. 1996. **Pengantar Ekonomi Perusahaan**. Liberty. Yogyakarta
- Nitisemito, Alex s. 1998. **Marketing**. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sulastiyono, Agus. 1999. **Manajemen Penyelenggaraan Hotel**. Edisi Kesatu. Cetakan Pertama. Alfa Beta. Bandung.
- Sutrisno, Hadi. 1997. **Statistik**. Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim. 1996. **Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran**. Cetakan Kedua. Penerbit Madar Maju. Bandung.
- Swasta, Basu. 1996. **Asas-Asas Marketing**. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. **Strategi Pemasaran**. Edisi kedua. Cetakan keenam. Andi Offset. Yogyakarta.
- Winardi. 1990. **Kamus Ekonomi**. Cetakan Kesembilan. Penerbit CV. Mandar Maju. Bandung.

_____, 1994. Aspek – aspek Bauran Pemasaran. Penerbit Madar Maju Bandung.